

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, Zulkarnaen, 2017. **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris di Wijaya Toyota Dago Bandung.**ISSN: 2541-5255.
- Anwar, Iful, 2015. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.** Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia).
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Buchari Alma. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Eka, Deny, 2015, **Pengaruh Store Atmosphere Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.**Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia).
- Fandy Tjiptono. 2016. Manajemen Pemasaran Jasa, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2016. **Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.** Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giri dan Jatra, 2014, **Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.** Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- I Gede Wahma Diatmika Giri, I Made Jatra, 2014. **Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.** ISSN: 3154
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Melisa Yuda, 2012, **Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang.** Jurnal Universitas Negeri Padang.
- Oktavenia & Ardani, 2019, **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.** *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3, 201:1374-1400.
- Ria dkk, 2014, **Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.** Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.

- Sofyan, Andriyani. 2017. **Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Auto 2000 Cabang Asia Afrika Bandung.** ISSN: 2541-5255.
- Sugiman, Fredy, 2015. **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian.** Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B. Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Silvya L. Mandey.2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ummu, Sumiati, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.** Jurnal Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Wibawa, Afra, 2015. **Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.** Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Unikom Bandung.
- Wibowo, Ari, 2014,**Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.** Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia).
- Yeni Andriyani, Wandy Zulkarnaen, 2017. **Pengaruh Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Yaris Di Wijaya Toyota Dago Bandung.** ISSN: 2541-5255