

## Lampiran 1

### Jadwal Penelitian

Kegiatan Penelitian ini dirancang berlangsung selama enam bulan dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam tabel di bawah ini:

No.	Tahap dan Kegiatan Penelitian	Waktu (bulan)					
		1	2	3	4	5	6
1	Persiapan penyusunan proposal penelitian	xx					
2	Bimbingan penyusunan proposal		xx	xx			
3	Seminar proposal penelitian			xx			
4	Pengumpulan data primer & sekunder				xx	xx	
5	Pengolahan dan analisis data					xx	
6	Penyusunan laporan hasil penelitian						xx
7	Ujian skripsi						xx

## Lampiran 2.

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Konsumen Auto2000 Manyar Gresik.  
Di Tempat.

Dalam rangka penulisan skripsi tugas akhir mahasiswa Fakultas Manajemen Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik, saya melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT.Auto2000 Gresik”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek Auto2000 Manyar, Kualitas Produk Auto2000 Manyar dan Promosi yang dilakukan oleh Auto2000 Manyar terhadap Keputusan Pembelian Mobil di Auto2000 Manyar. Dalam rangka pengumpulan data yang menjadi persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S1), saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner di bawah ini **berdasarkan dengan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i yang sejujurnya**. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga bagi penelitian yang sedang saya lakukan. Atas bantuan dan ketersediaan yang Anda berikan, saya ucapkan terima kasih.

**Hormat saya,**

**Fitri Kumalasari**

**NIM. 16.312.013**

## A. DATA RESPONDEN :

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon saudara mengisi data berikut terlebih dahulu.

**Petunjuk: Lingkari untuk jawaban pilihan saudara.**

1. Nama : .....
2. Jenis Kelamin : P / L
3. Usia : .....
4. Pekerjaan :

a. Karyawan Swasta                      c. Wira Swasta

b. PNS

## B. PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan, silahkan dibaca dan dipahami, serta isilah dengan baik setiap pernyataan tersebut dengan **cara memberi tanda centang (√)** di dalam kotak pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia, yaitu:

- |                        |        |     |
|------------------------|--------|-----|
| 1. Sangat Setuju       | ★ (SS) | = 5 |
| 2. Setuju              | (S)    | = 4 |
| 3. Ragu-Ragu           | (RG)   | = 3 |
| 4. Tidak Setuju        | (TS)   | = 2 |
| 5. Sangat Tidak Setuju | (STS)  | = 1 |

Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan **tidak ada jawaban yang dianggap salah**, karena itu pilihlah jawaban yang **paling sesuai dengan diri Anda**.

### 1. Citra Merek

No	Pernyataan Responden Terhadap Citra Merek	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1	Produk Auto2000 Gresik dapat dikenali secara mudah.					
2	Brand dari Auto2000 Gresik memiliki reputasi di mata masyarakat					
3	Produk Auto2000 Gresik sangat memperhatikan kenyamanan konsumen					
4	Auto2000 Gresik mengedepankan pelayanan.					

### 2. Kualitas Produk

No	Pernyataan Responden Terhadap Kualitas Produk	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	Karakteristik produk dari Auto2000 Gresik dapat menarik konsumen					
2.	Fitur tambahan di Auto2000 Gresik memiliki keistimewaan yang tidak dimiliki oleh produk lain.					
3.	Produk Auto2000 memiliki daya tahan yang kuat					
4.	Produk Auto2000 sesuai dengan kualitas yang dipersepsikan konsumen					

### 3. Promosi

No	Pernyataan Responden Terhadap Promosi	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1	Iklan yang dilakukan Auto2000 Gresik dapat menarik konsumen.					
2	Promosi Penjualan Auto2000 yang dilakukan dapat menarik konsumen.					
3	Auto2000 melakukan sponsor diacara-acara tertentu dalam masyarakat					

### 4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1.	Auto2000 memiliki banyak pilihan produk yang ditawarkan.					
2.	Auto2000 memiliki semua type mobil toyota.					
3.	Auto2000 melayani dengan waktu yang cepat.					
4.	Cara pembayaran di Auto2000 cukup mudah.					

\_\_\_\_\_ \*Terimakasih telah meluangkan waktu Anda\* \_\_\_\_\_

### Lampiran 3

### Rekapitulasi jawaban Responden

No	x1					x2					x3				y				
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	total	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	total	x3.1	x3.2	x3.3	total	y1	y2	y3	y4	total
1	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	4	4	4	16
2	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	5	19
3	4	4	5	4	17	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	4	5	5	18
4	5	5	5	5	20	4	2	3	5	14	2	3	5	10	5	5	5	3	18
5	4	3	3	3	13	4	3	4	2	13	3	4	2	9	4	3	3	3	13
6	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	4	3	3	14
7	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	4	4	3	11	3	3	3	3	12
8	5	4	3	4	16	3	5	5	5	18	5	5	5	15	5	4	3	3	15
9	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	4	4	4	16
10	5	4	5	4	18	3	3	3	5	14	3	3	5	11	5	4	5	3	17
11	3	3	3	3	12	3	2	4	3	12	2	4	3	9	3	3	3	3	12
12	3	4	4	4	15	3	4	4	3	14	4	4	3	11	3	4	4	4	15
13	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	4	19
14	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13	4	4	3	11	3	4	3	3	13
15	4	4	5	4	17	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	5	5	18
16	3	4	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	3	9	3	4	4	4	15
17	4	4	3	4	15	3	4	3	3	13	5	5	5	15	3	4	3	3	13
18	5	5	5	4	19	3	4	3	3	13	4	4	4	12	3	4	3	3	13
19	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	3	4	3	10	5	4	4	4	17
20	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14	3	3	4	10	3	3	4	4	14
21	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	2	2	3	7	3	3	3	3	12
22	5	5	3	4	17	3	5	4	4	16	5	4	4	13	3	4	3	3	13
23	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14	3	4	3	10	4	3	3	3	13
24	4	3	5	5	17	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	5	4	4	17
25	3	4	3	4	14	4	3	2	2	11	3	2	2	7	4	4	4	4	16
26	4	5	5	5	19	5	5	4	3	17	5	4	3	12	5	5	4	4	18
27	4	3	4	3	14	2	4	3	3	12	4	3	3	10	2	3	3	3	11
28	5	4	5	4	18	4	5	4	3	16	5	4	3	12	4	4	4	4	16
29	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	4	5	14	4	5	4	4	17
30	4	4	4	5	17	4	3	4	5	16	4	4	3	11	4	5	5	4	18
31	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	3	5	4	12	5	4	4	5	18
32	4	4	3	3	14	4	4	5	3	16	4	4	4	12	4	3	3	5	15
33	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	5	5	4	18
34	5	4	4	3	16	5	4	5	4	18	2	5	4	11	2	3	4	5	14
35	5	5	5	5	20	4	4	3	5	16	5	4	4	13	5	5	5	3	18
36	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	4	4	4	16
37	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	4	4	4	16
38	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	14	3	4	5	5	17
39	5	5	5	2	17	4	3	3	3	13	2	4	3	9	3	2	3	3	11
40	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	12	3	4	3	3	13
41	3	3	3	5	14	4	5	4	3	16	3	4	5	12	4	3	3	4	14
42	4	5	5	4	18	4	3	3	4	14	4	4	3	11	4	4	3	3	14
43	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15	3	4	3	10	4	3	4	4	15
44	4	4	5	4	17	5	4	4	3	16	4	5	4	13	5	4	4	4	17
45	5	4	4	4	17	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
46	5	5	4	4	18	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	5	5	18
47	4	5	5	3	17	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	3	12
48	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
49	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	14
50	4	4	5	4	17	3	4	4	4	15	4	3	4	11	3	4	4	4	15
51	5	5	5	3	18	4	3	5	5	17	3	4	3	10	4	3	5	5	17
52	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	14
53	4	5	4	4	17	3	4	5	5	17	4	3	4	11	3	4	5	5	17
54	5	5	5	4	19	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	4	3	3	14
55	5	3	5	3	16	4	3	3	3	13	3	3	3	9	4	3	3	3	13

56	4	5	4	4	17	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	5	19
57	4	4	3	4	15	4	3	3	3	13	4	3	3	10	4	4	3	3	14
58	3	2	2	4	11	4	2	2	2	10	4	2	2	8	3	4	2	2	11
59	4	4	4	3	15	3	5	5	5	18	3	5	5	13	5	3	5	5	18
60	2	4	3	4	13	2	3	3	3	11	2	3	3	8	3	2	3	3	11
61	4	5	4	5	18	5	3	3	3	14	5	3	3	11	3	5	3	3	14
62	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	5	5	14	4	4	5	5	18
63	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	4	4	4	12	3	4	4	4	15
64	3	4	2	2	11	4	2	2	3	11	4	2	2	8	3	4	2	2	11
65	4	3	3	4	14	3	3	3	4	13	3	3	3	9	4	3	3	3	13
66	4	4	3	4	15	4	3	4	3	14	4	3	4	11	4	4	3	4	15
67	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	3	4	4	15
68	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	12	5	4	4	4	17
69	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12
70	4	3	4	3	14	3	4	4	4	15	3	4	4	11	4	3	4	4	15
71	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
72	3	3	2	3	11	3	2	2	3	10	3	2	2	7	3	3	2	2	10
73	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	4	4	5	17
74	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	4	17
75	4	3	3	5	15	4	5	5	5	19	3	3	5	11	4	3	3	5	15
76	3	3	3	4	13	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12
77	3	4	4	4	15	5	5	4	4	18	4	4	4	12	3	4	4	4	15
78	2	3	4	4	13	5	4	4	4	17	3	4	4	11	2	3	4	4	13
79	5	5	5	3	18	4	5	5	4	18	5	5	5	15	5	5	5	5	20
80	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	4	4	3	15
81	4	4	4	3	15	4	5	5	4	18	4	4	5	13	4	4	4	5	17
82	3	4	5	4	16	4	4	5	4	17	4	5	5	14	3	4	5	5	17
83	3	2	3	4	12	4	5	4	4	17	2	3	4	9	3	2	3	4	12
84	3	4	3	4	14	5	5	5	5	20	4	3	5	12	3	4	3	5	15
85	3	5	3	2	13	4	4	3	3	14	5	3	3	11	3	5	3	3	14
86	3	4	5	2	14	2	3	4	4	13	4	4	4	12	5	4	4	4	17
87	4	5	3	3	15	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
88	3	4	3	2	12	3	2	2	3	10	2	3	2	7	3	2	3	2	10
89	3	5	4	4	16	5	5	5	4	19	4	3	5	12	4	4	3	5	16
90	2	3	4	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
91	2	4	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
92	3	2	5	4	14	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12
93	4	4	3	2	13	3	3	2	5	13	4	3	2	9	4	4	3	2	13
94	3	4	5	5	17	4	5	3	4	16	4	5	3	12	3	4	5	3	15
95	3	3	3	3	12	4	2	4	4	14	3	3	4	10	3	3	3	4	13
96	4	4	4	3	15	2	3	3	4	12	4	4	3	11	4	4	4	3	15
97	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	4	3	4	11	4	4	3	4	15
98	4	3	4	4	15	3	4	5	4	16	3	4	5	12	4	3	4	5	16
99	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	4	4	3	11	4	4	4	3	15
100	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	14	4	5	5	4	18

101	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	4	4	4	16
102	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	5	19
103	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	4	3	4	11	4	4	5	5	18
104	2	3	5	5	15	4	2	3	5	14	2	3	5	10	5	5	5	3	18
105	3	4	2	3	12	4	3	4	2	13	3	4	2	9	4	3	3	3	13
106	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	5	5	4	14	4	4	3	3	14
107	4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	4	4	3	11	3	3	3	3	12
108	5	5	5	4	19	3	5	5	5	18	5	5	5	15	5	4	3	3	15
109	4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	13	4	4	4	4	16
110	3	3	5	4	15	3	3	3	5	14	3	3	5	11	5	4	5	3	17
111	2	4	3	3	12	3	2	4	3	12	2	4	3	9	3	3	3	3	12
112	4	4	3	4	15	3	4	4	3	14	4	4	3	11	3	4	4	4	15
113	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	15	5	5	5	4	19
114	4	4	3	4	15	3	4	3	4	14	4	4	3	11	3	4	3	3	13
115	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	12	4	4	5	5	18
116	3	3	3	4	13	3	4	4	4	15	4	4	4	12	3	4	4	4	15
117	5	5	5	4	19	3	4	3	4	14	4	3	3	10	3	4	3	3	13
118	5	5	5	4	19	3	4	3	3	13	4	3	3	10	3	4	3	3	13
119	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	4	17
120	4	4	4	3	15	3	3	4	4	14	3	4	4	11	3	3	4	4	14
121	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
122	5	5	3	4	17	3	5	4	4	16	4	3	3	10	3	4	3	3	13
123	4	4	3	3	14	4	3	4	3	14	3	3	3	9	4	3	3	3	13
124	4	3	5	5	17	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	5	4	4	17
125	3	4	3	4	14	4	3	2	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
126	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	13	5	5	4	4	18
127	4	3	4	3	14	2	4	3	3	12	3	3	3	9	2	3	3	3	11
128	5	4	5	4	18	4	5	4	3	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
129	5	5	5	5	20	4	5	4	4	17	5	4	4	13	4	5	4	4	17
130	4	4	4	5	17	4	3	4	5	16	5	5	4	14	4	5	5	4	18
131	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	4	4	5	13	5	4	4	5	18
132	4	4	3	3	14	4	4	5	3	16	3	3	5	11	4	3	3	5	15
133	4	5	4	5	18	4	4	4	5	17	5	5	4	14	4	5	5	4	18
134	5	4	4	3	16	5	4	5	4	18	3	4	5	12	2	3	4	5	14
135	5	5	5	5	20	4	4	3	5	16	5	5	3	13	5	5	5	3	18
136	4	3	3	4	14	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
137	4	4	3	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
138	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	5	14	3	4	5	5	17
139	5	5	5	2	17	4	3	3	3	13	2	3	3	8	3	2	3	3	11
140	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	4	4	12	3	4	3	3	13

## Lampiran 4

### Data Statistik SPSS Versi 16

#### Validitas Citra Merek (X<sub>1</sub>)

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1
x1.1	Pearson Correlation	1	.521**	.455**	.184*	.767**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.029	.000
	N	140	140	140	140	140
x1.2	Pearson Correlation	.521**	1	.373**	.144	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.090	.000
	N	140	140	140	140	140
x1.3	Pearson Correlation	.455**	.373**	1	.322**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140
x1.4	Pearson Correlation	.184*	.144	.322**	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.029	.090	.000		.000
	N	140	140	140	140	140
x1	Pearson Correlation	.767**	.713**	.776**	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Validitas Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2
x2.1	Pearson Correlation	1	.347**	.406**	.210*	.654**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.013	.000
	N	140	140	140	140	140
x2.2	Pearson Correlation	.347**	1	.585**	.305**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	140	140	140	140	140
x2.3	Pearson Correlation	.406**	.585**	1	.448**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140
x2.4	Pearson Correlation	.210*	.305**	.448**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000
	N	140	140	140	140	140
x2	Pearson Correlation	.654**	.776**	.843**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### Validitas Promosi (X<sub>3</sub>)

**Correlations**

		x3.1	x3.2	x3.3	x3
x3.1	Pearson Correlation	1	.437**	.253**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	140	140	140	140
x3.2	Pearson Correlation	.437**	1	.462**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140
x3.3	Pearson Correlation	.253**	.462**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	140	140	140	140
x3	Pearson Correlation	.732**	.817**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y
y1	Pearson Correlation	1	.471**	.463**	.262**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000
	N	140	140	140	140	140
y2	Pearson Correlation	.471**	1	.495**	.171*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.043	.000
	N	140	140	140	140	140
y3	Pearson Correlation	.463**	.495**	1	.618**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	140	140	140	140	140
y4	Pearson Correlation	.262**	.171*	.618**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.002	.043	.000		.000
	N	140	140	140	140	140
y	Pearson Correlation	.730**	.694**	.867**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



### Realibilitas Citra Merek (X<sub>1</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.670	4

### Realibilitas Kualitas Produk (X<sub>2</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	4

### Realibilitas Promosi (X<sub>3</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	3

### Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	4

## Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas Kolmogrov

		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.48382453
Most Extreme Differences	Absolute	.053
	Positive	.053
	Negative	-.044
Kolmogorov-Smirnov Z		.627
Asymp. Sig. (2-tailed)		.827

### Hasil Uji Multikolinearitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.590	.983		1.618	.108		
X1	.249	.068	.239	3.673	.000	<b>.679</b>	<b>1.473</b>
X2	.401	.083	.413	4.814	.000	<b>.389</b>	<b>2.570</b>
X3	.308	.113	.246	2.725	.007	<b>.353</b>	<b>2.834</b>

## Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.452	.595		.760	.449
	x1	.075	.041	.187	1.818	.071
	x2	-.027	.050	-.073	-.542	.589
	x3	-.003	.068	-.007	-.051	.960

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	<b>1.590</b>	.983		1.618	.108		
	X1	<b>.249</b>	.068	.239	3.673	.000	.679	1.473
	X2	<b>.401</b>	.083	.413	4.814	.000	.389	2.570
	X3	<b>.308</b>	.113	.246	2.725	.007	.353	2.834

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.781(a)	.610	.601	1.500

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

### Hasil Uji Hipotesis t (Parsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.590	.983		1.618	.108		
X1	.249	.068	.239	3.673	<b>.000</b>	.679	1.473
X2	.401	.083	.413	4.814	<b>.000</b>	.389	2.570
X3	.308	.113	.246	2.725	<b>.007</b>	.353	2.834

### Hasil Uji Hipotesis F (Simultan)

ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	477.845	3	159.282	70.782	<b>.000<sup>a</sup></b>
Residual	306.041	136	2.250		
Total	783.886	139			

## Lampiran 5

### Surat Keterangan Bebas Plagiasi



PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



#### SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Fitri Kumalasari  
NIM : 16312013  
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di PT.Auto 2000 Gresik.

Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :

Referensi : 0 %  
Original : 87 %  
Plagiarism : 13 %

Berdasarkan hasil tersebut, karya ilmiah yang tersebut di atas telah lolos untuk mengikuti ujian skripsi seperti yang telah disyaratkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 21 Juli 2020  
Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG


**Wenti Krisnawati, S.E., M.SM**  
NIP: 03111709201




## Lampiran 6

### Hasil Cek Plagiasi

Page 1 of 31

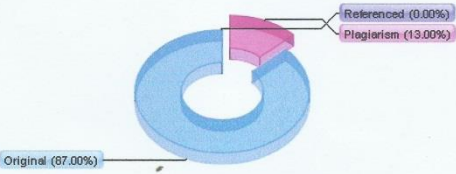


**PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
**Plagiarism Detector v. 1708 - Originality Report 14/07/2020 11:17:51**



Analyzed document: SKRIPSI FIX FITRI KUMALASARI NIM 16312013-3.docx Licensed to: Suwarno FEB  
Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian

Relation chart:



Category	Percentage
Original	87.00%
Plagiarism	13.00%
Referenced	0.00%

Distribution graph:

Top sources of plagiarism:

Percentage	Words	Source URL
% 12	1376 wrds	<a href="http://repository.uin-alauddin.ac.id/3493/1/SKRIPSI%20EDY%20GUFAN%20DARWIS.pdf">http://repository.uin-alauddin.ac.id/3493/1/SKRIPSI%20EDY%20GUFAN%20DARWIS.pdf</a>
% 7	763 wrds	<a href="https://adoc.lips/skripsi-pengaruh-brand-equity-terhadap-keputusan-pembelian-m.h...">https://adoc.lips/skripsi-pengaruh-brand-equity-terhadap-keputusan-pembelian-m.h...</a>
% 3	345 wrds	<a href="https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8392/Bab%202...">https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/8392/Bab%202...</a>

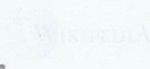



[Show other Sources:]

Processed resources details:

56 - Ok / 3 - Failed

[Show other Sources:]

Important notes:

Wikipedia:	Google Books:	Ghostwriting services:	Anti-cheating:
 [not detected]	 [not detected]	 [not detected]	 [not detected]

Active References (Urls Extracted from the Document):

No URLs detected

Excluded Urls:

No URLs detected

Included Urls:

No URLs detected

Detailed document analysis:

BAB I  
PENDAHULUAN  
LatarBelakang

PUSAT  
BISNIS DAN KERJASAMA

The Power of Islamic Entrepreneurship  
Jl. Sumatara 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik 61121 Telp: (031) 3851414, Fax: (031) 3862585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)

21/07/2020

## Lampiran 7

### Berita Acara Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789**

#### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Fitri Kumalasari  
 N IM : 16 312 013  
 Program Studi : Manajemen  
 Alamat / Tlp : Perum Bukit Mas Dahan Rejo Blok A2 No 4  
 0858 5566 8670  
 Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT Auto 2000 Cabang Manyar Gresik

Pembimbing I : Rahmat Agus Santoso, SE.,MM  
 Pembimbing II : -  
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
27-01-2020	f		fenomena Gap
12-02-2020	f		Research Gap
11-03-2020	f		Metode Penelitian
16/20 13	f		aku Myan Proposal
17/6/20	f		Tanggapan Responden
24/6/20	f		Analisis Data
29/6/20	f		Interpretasi Data
18/7/20	f		Revisi
29/20 13	f		aku Myan Skripsi

Tanggal Pengajuan :  
 Batas Akhir Bimbingan :  
 Selesai Penulisan :  
 Tanggal Dujikan :

Prodi Manajemen

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anita Handayani, SE.,M.S.M

Rahmat Agus Santoso, SE.,MM

## Lampiran 8

### Berita Acara Skripsi



**PRODI MANAJEMEN**  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



**BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP 2018/2019**  
Nomer : 424/II.3.UMG/Man/E/2020

Pada hari ini **Senin**, Tanggal **27 Juli 2020**, pukul **07.30 - 09.00**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Fitri Kumalasari  
NIM : 16 312 013  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di PT Auto 2000 Cabang Manyar Gresik.

Dosen Pembimbing I : Rahmat Agus Santoso, SE.,MM  
Dosen Pembimbing II : -  
Penguji I : Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M  
Penguji II : Abdurrahman Faris I.H.P., SE.,M.S.M

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Rahmat Agus Santoso, SE.,MM	Ketua	
2	-	Sekretaris	
3	Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M	Anggota	
4	Abdurrahman Faris I.H.P., SE.,M.S.M	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

**Lulus** (~~Diterima~~ / Diterima dengan Perbaikan) atau **Mengulang** atau **Tidak Lulus**\*)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,  
  
Aniza Handayani, SE.,M.S.M

Gresik, 27 Juli 2020,  
Ketua Tim Penguji,

Rahmat Agus Santoso, SE.,MM

Catatan :  
\*) Coret yang tidak perlu



*The Power of Islamic Entrepreneurship*

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)