

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, U. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI). *Jurnal Ilmiah UNEJ*, (2010), 1–6.
- Aida, R. N., & Rahmawati, E. (2015). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Intervening Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 16(2), 96–109.
- Angkoso, N. (2006). *Akuntansi Lanjutan*. Penerbit. FE Yogyakarta.
- Bontis, N., William Chua Chong, K., & Richardson, S. (2000). Intellectual capital and business performance in Malaysian industries. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Choong, K. K. (2008). Intellectual capital: Definitions, categorization and reporting models. *Journal of Intellectual Capital*, 9(4), 609–638. <https://doi.org/10.1108/14691930810913186>
- Darmawati, D. (2004). Khomsiyah dan Rahayu. In *Corporate Governance and Corporate Performance. National Symposium on Accounting VII. Bali*.
- Dhani, I. P., & Utama, A. . G. S. (2017). PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PEUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 2(1). Retrieved from <http://jraba.org/journal/index.php/jraba/article/download/28/14>
- Fahmi, I. (2011). *Analisis laporan keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fidhayatin, septy kurnia, & Dewi, N. hasanah usmawati. (2012). Analisis nilai perusahaan, kinerja perusahaan dan kesempatan bertumbuh perusahaan terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Riview*, 2(2), 203–214.
- Gan, K., & Saleh, Z. (2008). Intellectual capital and corporate performance of technology-intensive companies: Malaysia evidence. *Asian Journal of Business and Accounting*, 1(1), 113–130. <https://doi.org/10.1108/14691930010324188>
- Ghozali, I. (2013). Analisis Multivariate dengan program IBSM SPSS21. *Semarang: Universitas Diponegoro*.
- Hanafi, M., & Halim, A. (1996). *Analisis Keuangan*. YKPN, Yogyakarta.

- Hasnawati, S. (2005). Dampak Set Peluang Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Lampung*, 9(2), 117–126.
- Helfert, E. A. (1997). *Teknik Analisis Keuangan*. Terjemahan, Herman. Wibowo. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek Corporate Governance sebagai Variabel Moderating dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol 10. No 2: 97, 107*.
- IAI. (2009). *Pernyataan standar akuntansi keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Izza, I. (2013). Pengaruh Kebijakan Utang, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Jii Tahun 2011-2013). *Uin Malang*.
- Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(1), 1–15.
- Kallapur, S., and Trombley, M. A. (1999). The Association Between Investment Opportunity Set Proxies and Realized Broth. *Journal of Business and Accounting*, 26(3), 505–519. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00265>
- IAI(2013). *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta, (2), 2013.
- Kuryanto, B., & Syafrudin, M. (2012). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/JAI-2015.0035>
- Kusumajaya, D. K. O. (2011b). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Unpublished Thesis. Universitas Udayana*, 1–132.
- Mahendra, A., Sri artini, L. G., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Stategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Munawir, S. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*, Liberty, Yogyakarta.

- Nazari, J. A., & Herremans, I. M. (2007). Extended VAIC model: measuring intellectual capital components. *Journal of Intellectual Capital*, 8(4), 595–609. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14691930710830774>
- Nurlela, rika dan I. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentrase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Journal Universitas Syiah Kuala*. <https://doi.org/10.14710/JAA.V8I2.4356>
- Petty, R., & Guthrie, J. (2000). *Journal of Intellectual Capital*. 1, 2(155–176), 155–176. <https://doi.org/10.1108/14691930210412827>
- Pulic, A. (1998). Measuring the Performance of Intellectual Potential in Knowledge Economy. *The 2nd" World Congress on the Management of Intellectual Capital*. <https://doi.org/10.1016/j.clinph.2014.05.007>
- Purnomosidhi, B. (2005). Analisis Empiris Terhadap Diterminan Praktik Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan Publik di BEJ. *Tema*, 6(2), 111–149. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Safrida, E. (2008). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Riset UPI*, 1(1).
- Salvatore, D. (2005). Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global. Salemba Empat: Jakarta. Schoubben, F., dan C. Van Hulle. 2004." The Determinant of Leverage: Difference beetwen Quoted and Non Quoted Firms". *Tijdsce Hrift Voor Economie En Management*, 589–621.
- Sawarjuwono, T. (2003). Intellectual Capital : Perlakuan , Pengukuran Dan Pelaporan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 35–57. <https://doi.org/10.1024/0301-1526.32.1.54>
- Sirojudin, G. A., & Nazaruddin, I. (2014). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 15(2), 77–89. <https://doi.org/10.18196/JAI-2015.0035>
- Sukiati, W., Nuryani, N., & Leviany, T. (2015). Pengaruh Modal Intelektual , Kinerja Keuangan , Investasi pada Riset dan yang terdaftar di BEI) munculnya Pernyataan Standar Akuntansi, 7(2), 29–42.
- Sunarsih, N. M., & Mendra, N. P. Y. (2012). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XV*.

- Susanti, R. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public yang Listed Tahun 2005- 2008), 1–137. <https://doi.org/10.1109/ipdps.2012.133>
- Taswan. (2003). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ulum, I. (2009). Intellectual Capital Konsep dan Kajian Empiris. *Jurnal Inferensi*, 7(1), 183–204.
- Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 1–25. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wijaya, N. (2012). Pengaruh Intellectual Capital terhadap kinerja keuangan dan nilai pasar perusahaan perbankan dengan metode Value Added Intellectual Coefficient. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 14(3), 157–180.
- Wijayanti, P. (2012). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Harga Saham Melalui Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2009-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).