

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR NILAI PERUSAHAAN: KAJIAN BERDASARKAN
MODAL INTELEKTUAL, PERTUMBUHAN DAN KINERJA
PERUSAHAAN**



Oleh:

FAHMI ACHMAD FAISAL NPM: 15.321.060

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2019

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR NILAI PERUSAHAAN BERDASARKAN KAJIAN:
MODAL INTELEKTUAL, PERTUMBUHAN DAN KINERJA
PERUSAHAAN**

Untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana akuntansi

Oleh:

FAHMI ACHMAD FAISAL NPM: 15.321.060

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

2019

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penyusunan skripsi dengan judul: **“Faktor-Faktor Nilai Perusahaan Berdasarkan Kajian: Modal Intelektual, Pertumbuhan Dan Kinerja Perusahaan”** dapat terselesaikan selanjutnya akan dilaksanakan penelitian lebih lanjut oleh peneliti dalam upaya untuk menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga proposal ini dapat terselesaikan:

1. Bapak Suwarno, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Suwandi, SE., MM Dosen Pembimbing 1 penulis saat penyusunan skripsi di Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Ibu Nyimas Wardatul Afiqoh, SE., M.SA., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing 2 penulis saat penyusunan skripsi di Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Syaiful, SE, MM. Selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
5. Keluarga tercinta, terimakasih atas segala sayang, perhatian dan semangat yang kalian beri.

6. Teman-teman keluarga AKSI B P 2015 yang tak hentinya saling memberikan semangat. Semoga persaudaraan kita tak pernah usai.
7. Semua pihak yang telah membantu menyusun proposal skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

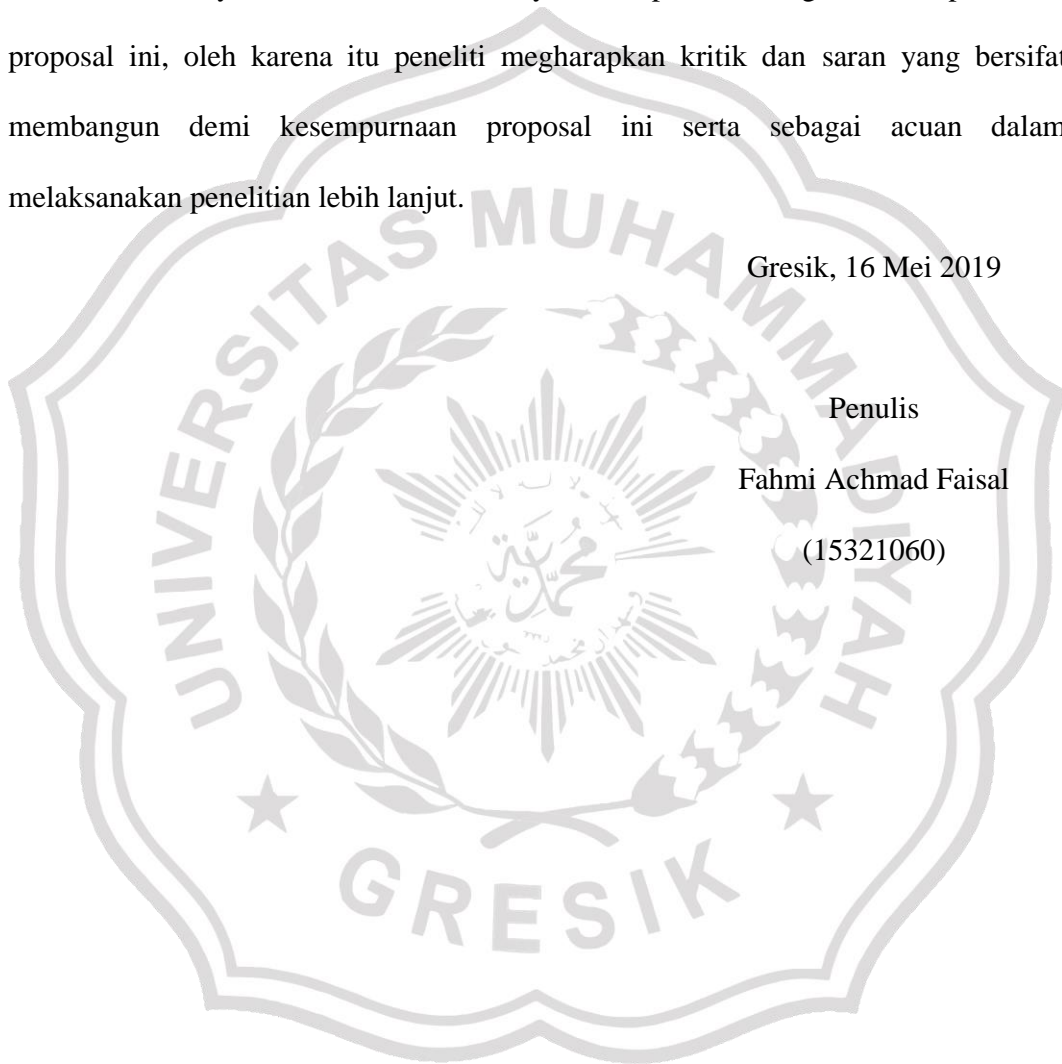
Peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan proposal ini, oleh karena itu peneliti megharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal ini serta sebagai acuan dalam melaksanakan penelitian lebih lanjut.

Gresik, 16 Mei 2019

Penulis

Fahmi Achmad Faisal

(15321060)



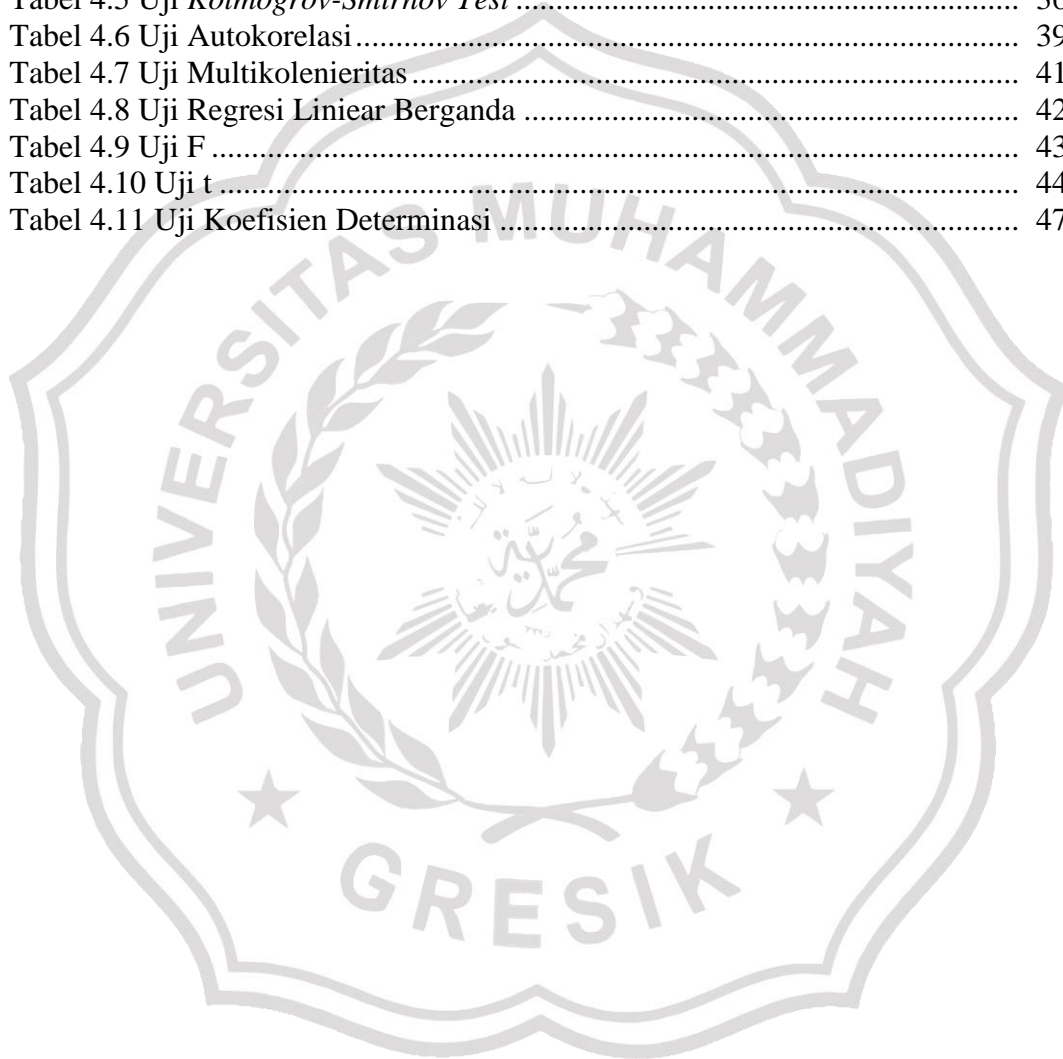
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAKSI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Pengembangan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	10
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	14
2.2.3 Pertumbuhan Perusahaan	16
2.2.4 Kinerja Perusahaan.....	17
2.3 Hipotesis.....	18
2.3.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai perusahaan.....	18
2.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	19
2.3.3 Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan.....	19
2.4 Kerangka Konseptual	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.4 Jenis Data	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.7 Teknik Analisa Data.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTEPRETASI	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Perkembangan BEI.....	30
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	32
4.2 Analisis Data	33
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	36
4.2.2.1 Uji Normalitas	36
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	38
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
4.2.2.4 Uji Multikolieritas	40
4.2.3 Regresi Linear Berganda.....	41
4.2.4 Uji Hipotesis	43
4.2.4.1 Uji Simultan F.....	43
4.2.4.2 Uji Parsial t.....	44
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi	47
4.3 Interpretasi Hasil	47
4.3.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan....	48
4.3.3 Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	49
BAB V SIMPULAN.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan dan Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definsi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi Durbin-Watson.....	25
Tabel 4.1 Proses pengambilan Sampel.....	32
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan	33
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	34
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif setelah di <i>Outlier</i>	34
Tabel 4.5 Uji <i>Kolmogrov-Smirnov Test</i>	36
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.7 Uji Multikolenieritas	41
Tabel 4.8 Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.9 Uji F	43
Tabel 4.10 Uji t	44
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	20
Gambar 3.1 Kurva Uji t.....	28
Gambar 3.2 Kurva Uji F.....	29
Gambar 4.1 Uji Normalitas	38
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas	40
Gambar 4.3 Hasil Kurva Uji F	44
Gambar 4.4 Hasil Kurva Modal Intelektual	45
Gambar 4.5 Hasil Kurva Pertumbuhan Perusahaan	46
Gambar 4.6 Hasil Kurva Kinerja Perusahaan.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Penentuan Sampel	58
Lampiran II Perhitungan Excel	66
Lampiran III Hasil Uji Spss	71



Fahmi Achmad Faisal, 15321060, **Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Gresik, Januari 2019.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal intelektual, pertumbuhan dan kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan variabel independen yaitu modal intelektual, pertumbuhan perusahaan dan kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan sampel yang digunakan adalah 32 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017 yang di peroleh melalui metode purposive sampling. Teknik analisis yang di gunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 22.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Modal intelektual dan kinerja perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur, hal ini mengindikasikan kedua variabel tersebut dapat di jadikan investor sebagai alat ukur dalam berinvestasi di dalam perusahaan. Sebaliknya variabel pertumbuhan perusahaan menunjukkan pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dapat di artikan pertumbuhan perusahaan tidak menjadi pertimbangan investor untuk berinvestasi ke perusahaan. Persentase besarnya pengaruh variabel independen yaitu Modal Intelektual, Pertumbuhan Perusahaan dan Kinerja

Kata Kunci: Kinerja Perusahaan, Modal Intelektual, Nilai perusahaan, Pertumbuhan perusahaan

Fahmi Achmad Faisal, 15321060, *Corporate Value Factors: Study Based on Intellectual Capital, Corporate Growth and Performance*, Accounting, Faculty of Economics, Muhammadiyah Gresik University, January 2019.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of intellectual capital, growth and company performance on firm value with independent variables namely intellectual capital, company growth and company performance. This research uses a quantitative approach and the sample used is 32 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2013-2017 period which were obtained through a purposive sampling method. The analytical technique used is multiple linear regression with the help of SPSS 22.0 for Windows. The results of the study show that the variable intellectual capital and company performance have a significant positive effect on the value of the company in manufacturing companies, this indicates that these two variables can be made by investors as a measure of investment in the company. Instead the growth variable of the company shows a non-significant negative effect on the value of the company, it can be interpreted that the growth of the company is not a consideration of investors to invest in the company. The percentage of the influence of independent variables is Intellectual Capital, Company Growth and Performance

Keywords: *Company Performance, Intellectual Capital, Company Value, Company Growth*

