

DAFTAR PUSTAKA

- Aryadi, Yuswan (2017). Co-Working Space Di Kota Pontianak. Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura. Volume 5/Nomer2/ September 2017. Brand Equity and Trial Effects. Journal Of Consumer Marketing, Vol. 17 No. 7 2000, pp. 591-604.
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. "*Manajemen Pemasaran Modern*". (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung. *Dan Menengah (Ukm)*. Depok: CV. Landasan Ilmu.
- Budidharmo, Susanto. 2000. *Dasar-DasarManajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Daryanto, dan Mulyo Rahardjo. 2012. Model Pembelajaran Inovatif. Yogyakarta: di Surabaya. JURNAL INTRA Vol. 6, No. 2, (2018) 36-41. Ekuitas Merk, Universitas Muhammadiyah, Purwokerto. Fashion dengan Menggunakan Metode Benchmarking. Surakarta: Jurnal Fakultas Teknik Industri, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gandini, Alessandro. 2015. The rise of coworking spaces: A literature review. Journal of theory & politics in organization, Vol. 15(1): 193205, ISSN 1473-2866. Gava Media.
- Haryani, Iha., Setiyowati, Harlis., (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil*
- Irawati, rina (2017). Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa ditinjau Dari faktor Internal Dan Eksternal. Jurnal JIBEKA Volume 11 No. 1 Agustus 2017.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Moekijat. 2000. Kamus Manajemen, Bandung, Penerbit CV. Mandar Maju. Basu Swastha DH. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Cetakan II. Yogyakarta : Liberty.

- Noni Septiani, Pedia Aldy, Yohannes Firzal, 2017. Perancangan Coworking Space Di Pekanbaru Berdasarkan Prinsip Desain Ludwig Mies Van Der Rohe, Jom FTEKNIK Volume 4 No. 1 Februari 2017. Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Kabupaten Gresik. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2 Jilid 1/Tahun 2018 Hal. 74 – 82.
- Putri, L. P. A., & Ariyanti, M. (2016). Studi Model Bisnis Coworking Space Di Kota Bandung Menggunakan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Co&Co Space). Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), 183-201.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). Jurnal Kompetensi Teknik, 2(2).
- Rakhmawati, A., & Boedirochminarni, A. (2018). Analisis Tingkat Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Kabupaten Gresik. Jurnal Ilmu Ekonomi JIE, 2(1), 74-82.
- Salma, S. A., Iftadi, I., & Jauhari, W. A. (2016). Analisis Desain E-Commerce Pada Ukm Bidang Fashion Dengan Menggunakan Metode Benchmarking. Prosiding SNST Fakultas Teknik, 1(1).
- SE, K. A. (2019). Memahami Coworking Space (Ruang Kerja Bersama) Sebagai Konsep Baru Tempat Bekerja (Studi Pada Coworking Space Di Kota Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 7(2).
- Stumpf, C. (2013). *Creativity & Space The Power of BA in Coworking Space*. German: Doctoral Dissertation, Zeppelin Universität.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.
- Widharta, W. P. (2013). Penyusunan strategi dan sistem penjualan dalam rangka meningkatkan penjualan Toko Damai. Jurnal Strategi Pemasaran, 1(2), 1-15.
- Yustiani, Rini., dan Rio Yunanto 2017. Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA). vol. 6, No. 2, Oktober 2017, ISSN : 2089-9033.