

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah peneliti berupaya melakukan berbagai rangkaian penelitian di Jl. Panglima Sudirman Kelurahan Sidomoro, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik dengan menggunakan berbagai macam metode atau teknik dalam pengambilan data yang diperoleh maka peneliti menyimpulkan bahwa :

1. Pedagang toko kelontong untuk mendapatkan keuntungan yang optimal dalam memperhatikan bauran promosi adalah memberikan potongan harga, melakukan promosi hadiah langsung, memberikan bonus dan melakukan program promosi lewat sosial media serta banyaknya defirifikasi produk.
2. Pedagang toko kelontong untuk mendapatkan keuntungan yang optimal dalam memperhatikan kualitas pelayanan adalah memenuhi permintaan pelanggan, melakukan komunikasi dengan ramah serta antusias dalam melayani pelanggannya, memperhatikan kebersihan dan lingkungan serta perlu memperhatikan tata letak
3. Keuntungan yang didapat merupakan pemenuhan keutuhan hidup dan keberlangsungan usaha.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian yang telah tersusun dan dari sekian informan yang terkait, peneliti hanya mendapatkan informasi secara umum saja, sehingga informasi yang didapatkan oleh peneliti kurang maksimal dan peneliti juga tidak mendapatkan data mengenai perolehan pendapatan dalam hal meningkatkan volume penjualannya.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan seluruh rangkaian penelitian diatas, peneliti mencari informasi tentang makna adanya strategi yang digunakan dalam meningkatkan volume penjualan dalam menghadapi toko modern, maka rekomendasi yang dapat diberikan kepada objek penelitian dan peneliti selanjutnya yaitu :

1. Objek Penelitian

Dalam upaya meningkatkan volume penjualannya toko kelontong perlu memperhatikan strategi yang digunakan untuk menarik minat beli pelanggan, serta dengan adanya kualitas pelayanan yang baik pelanggan yang datang akan merasa diprioritaskan dengan layanannya.

2. Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya dapat dijadikan sebagai referensi, namun bisa juga memperdalam informasi mengenai bauran promosi, kualitas pelayanan yang digunakan oleh peneliti kepada pedagang toko kelontong untuk mengoptimalkan keuntungan dalam meningkatkan volume penjualannya.