

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Gresik, 2020. **Badan Pusat Statistik Kabupaten Gresik.** <https://gresikkab.bps.go.id>.
- Boyd, Walker, Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Edisi 2. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Deavy Yulitasari, 2014. **Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung.** *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Elisabet Eva Novenia, Abdullah, S.Pd., M.M, 2017. **Persepsi Masyarakat Terhadap Warung Kelontong Di Kecamatan Bojongsong Kabupaten Bandung.** *Jurnal Telekomunikasi dan Informatika* Vol. 4, No. 3, Hal. 3.
- Erika Nabila Imanesti, Winarto, Noor Suroija, 2018. **Analisis Pengaruh Harga Produk, Biaya Promosi, Dan Harga Ekspor Batubara Terhadap Volume Penjualan Hydraulic Excavator Pc200-8m0.** *Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Semarang, Semarang, Indonesia, Jurnal JOBS*, Vol. 4, No. 1.
- Geografi Kabupaten Gresik, 2020. **Situs Resmi Pemerintah Kabupaten Gresik.** <https://gresikkab.go.id/geografi/>
- Hidayat, Usman, 2008. **Preferensi Konsumen: Strategi Pengembangan Pasar Tradisional.** *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 9, No 2, Hal 6.
- Ilma Choldiah, Dies Nurhayati, Suchaina, 2019. **Pengaruh Pasar Modern Terhadap Gaya Hidup Masyarakat Di Kecamatan Purworejo Kota Pasuruan.** *Jurnal Ilmiah Edukasi & Sosial*, Vol 10, No 2, Hal 126-134
- Ilmu Ekonomi ID, 2017. **Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Pemasaran.** <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2017/09/faktor-yang-mempengaruhi-strategi-pemasaran.html>
- Irfan Zevi, 2018. **Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri.** *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- John W Creswell, 2015. **Penelitian Kualitatif & Desain Riset.** Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Julia Lontaan, Lisbeth Mananeke, Hendra N.Tawas, 2019. **Penentuan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Analisis SWOT Di PT. Asuransi Asei Indonesia Cabang**

**Manado.** *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.* Vol.7 No.4.

Leonardus Saiman, 2017. **Kewirausahaan.** Edisi 2. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta

Luh Mirayani, 2018. **Analisis Penerapan Strategi Direct Selling Dan Dampaknya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Karya Pak Oles Tokcer Di Desa Bengkel Tahun 2016.** *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha.* Volume 10 No. 1.

Lexy J. Moleong, 2018. **Metode Penelitian Kualitatif.** Remaja Rosdakarya, Bandung.

Menry, Afdhal, Sahar, 2019. **Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Ekonomi Pedagang Kelontong Di Jalan Moh Hatta Kecamatan Pauh Kota Padang.** *Program Studi Pendidikan Geografi.* Vol 2, No 1, Hal 13.

Muchlisin Riadi, 2016. **Pengertian, Tujuan, Jenis & Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.**

M. Zum Zum Auladi, Arief Sudrajat, 2015. **Mekanisme Survival Pedagang Klontong Di Kecamatan Sidayu.** *Jurnal Paradigma.* Vol. 3, No. 1, Hal. 2.

Naila Nur Inayati, 2019. **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk “Air-K” Pabrik AMDK K3PG Pasca Re-Branding.** *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.*

Ni Wayan Monik Jesika Olifia, Ida I Dewa Rai Mahaputra, 2018. **Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa Di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang.** *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Vol. 3, No.1, Hal 27.

Pambayun Aji Widagdha, Aziz Fathoni, Djamaludin Malik, 2018. **Strategi Peningkatan Volume Penjualan Obat Generik Melalui Analisis SWOT.** *Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang,* Vol. 4, No. 4.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran.** Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. **Manajemen Pemasaran.** Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.

Philip Kotler dan Gary Armstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran.** Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Rina Arnisyah, 2020. **Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong (Studi Kasus Di Wilayah Kelurahan Srengseng, Kecamatan Kembangan, Jakarta Barat).**

Rahmat Kurniawan, 2019. **Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kota Padangsidempuan.** Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Jurnal At-Tawassuth Vol. IV No. 1.

Rowland Bismark Fernando Pasaribu, **Teori Ekonomi Makro II Fluktuasi Ekonomi Dan Siklus Ekonomi. Pertemuan 09.**

Ruangguru.Co.Id, 2018. Strategi Pemasaran : Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Jenis Strategi Pemasaran Beserta Contohnya.

Surya Yohanes (2007), 2019. **Pengertian Fluktuasi, Contoh, dan Faktor Penyebab.** <https://www.freedomnesia.id/fluktuasi/>

Sugiyono, 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Manajemen.* Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta, Bandung.

Wiwinova Prastiwi, 2019. **Analisis Prosedur Pelaksanaan Pelatihan Kerja Pada PT. Cemindo Gemilang Gresik.** *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.*

Yosua Halomoan Iulando Siregar, Sunarti, M.Kholid Mawardi, 2017. **Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor.** *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.* Vol. 42, No.1.