

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha.
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha.
3. Lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha.
4. Kualitas Bangunan berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha.
5. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha.

#### **1.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut :

##### **1.2.1 Bagi Aspek Manajerial**

1. Dalam penelitian ini promosi dan lokasi yang paling sangat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah di Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha. Sehingga perusahaan direkomendasikan harus tetap mempertahankan dan terus meningkatkan keunggulannya dalam memberikan iklan mengenai produknya, promosi-

promosi penjualannya, hubungan dengan masyarakat, informasi dari mulut ke mulut serta penjualan personal.

2. Dalam penelitian ini harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha. Sehingga perusahaan direkomendasikan harus terus memperhatikan dalam keterjangkauan harga menetapkan harga, sesuai dengan daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan kualitas produknya.
3. Dalam penelitian ini Lokasi yang merupakan paling sangat berpengaruh dari kelima variabel secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha. Sehingga perusahaan direkomendasikan agar pemilihan lokasi usaha yang tepat akan menentukan keberhasilan mengenai akses, *traffic*, tempat parkir luas serta lingkungan.
4. Dalam penelitian ini Kualitas Bangunan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha. Sehingga perusahaan direkomendasikan harus mampu mendesaian arsitektur *style*, daya tahan, kesesuaian dengan spesifikasi dan kualitas bangunan yang modern agar memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen.
5. Dalam penelitian ini Fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian rumah Gresik Residence pada Perusahaan PT Tri Mega Graha. Sehingga perusahaan direkomendasikan harus mampu menampilkan perencanaan ruang yang efisien, sarana kebutuhan serta unsur yang mendukung agar memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen.

### 5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dengan selesainya penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai referensi, dengan model penelitian yang berbeda dan pada objek yang berbeda pula. Misalnya pada perusahaan, industri atau institusi lain sehingga dapat dilihat perbedaannya. Selain itu sebaiknya penelitian berikutnya menggunakan jumlah responden yang lebih banyak dari ini agar lebih akurat atau menambahkan variabel lain seperti negara asal, diferensiasi produk, pelayanan untuk diteliti.

