

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, T.M. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (Vol. 6, Nomor 9), Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Aquinas, Thomas (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen*. [Skripsi] Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Dasar Konsep Dan Strategi. Raja Grafindo: Jakarta
- Budi, H., dan Wahyu, H. (2016) *Konsep Dasar Penilaian Property*. Penerbit: BPFE UGM. Yogyakarta.
- Cateora, R Philip & Jhon L. Graham (2007) *Pemasaran Internasional*, Edisi 13, Buku 2, Jakarta.
- Cempaka, Putu Ni D.A, dan Made Ni S.U. (2017). *Analisis Green Marketing, Psikologi Dan Karakteristik Green Consumer Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik Di Bali Buda Shop*. Vol.12, No.2. 31 Agustus. Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Fitiyah, Ayu (2019). *Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Informasi dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian* [skripsi]. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Ghanimata (2012). *Analisi Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2015). *Dasar-Dasar Ekonometrika. Buku II*. Edisi Kelima. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Kotler, Philip. dan Keller K.L.(2009),*Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1 Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller K.L.(2009),*Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2 Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A.(2008),*Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2 Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 1. Salemba Empat Jakarta.
- Monica, Elina. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso*. *International Journal of Social Science and Business*. Volume 2, Number 3. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Prihandoyo, C dkk. (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah*. Jurnal. Universitas Balikpapan: Balikpapan.
- Radarsurabaya.jawapos.com diakses pada 20 Mei 2020 pukul 13.44
- Rakhmanita, (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Properti Di Kota Tangerang*. Jurnal Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Vol.1. BSI: Jakarta
- Repository.unpas.ac.id diakses pada 15 Mei 2020 pukul 11.10
- Santoso, S. (2015). *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*, Jakarta, PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Senggetang, V., Mandey, Silcyljeovadan Moniharapon, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari, Hal. 881 – 890. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sutianingsih. (2010). *Keputusan Konsumen Dalam Membeli Perumahan. Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*. Vol.1 No.2. STIE Atma Bhakti: Surakarta

Tjiptono, Fandy., dan Anastasia D. (2016) *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Edisi 1, Yogyakarta.

Visitnitikija, dan Chonphunnon. (2016). *Factors Effecting Consumer Behavior of Buying a Single Housing Estate*. IRJAES Vol.2 Issue.1. Kasembundit University: Bangkok

Www.statistikian.com diakses pada 28 April 2020.

Www.jatimnow.com diakses pada 25 juni 2020 pukul 13.00

Zain. H. (2012). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.

