

## LAMPIRAN 1

### KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Konsumen Perumahan Gresik Residence

Di tempat.

Dalam rangka penulisan skripsi tugas akhir mahasiswa Fakultas Manajemen Fakultas Ekonomik Universitas Muhammadiyah Gresik, saya melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Gresik Residence.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan penulisan Skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr/i mempunyai keleluasaan untuk menjawab yang paling sesuai dengan pendapat dan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas kesediaannya, saya ucapkan terima kasih.

### Bagian I (Data Responden)

Petunjuk pengisian : Berikan jawaban atas pertanyaan berikut dengan mengisi titik – titik atau dengan memberi tanda check (√) didepan jawaban yang sesuai.

1. Jenis kelamin Anda:

Laki - Laki

Perempuan

2. Pendidikan Terakhir :

SD

SMP

SMU

Perguruan Tinggi

Lainnya...

3. Pekerjaan Anda:

Dokter / Tenaga Medis

Bankir

TNI / POLRI

Guru / Dosen

Pedagang

Petani

Wiraswasta

Lainnya...

4. Pendapatan / Uang saku Anda per bulan:

< Rp 5.000.000

< Rp 10.000.001 – Rp 20.000.000

Rp. 5.000.001 – Rp. 10.000.000

> Rp. 20.000.000

5. Mengetahui Perumahan Gresik Residence dari:

Keluarga

Teman / sahabat

Iklan

Sumber Lainnya...

## **Bagian II (Pertanyaan Mengenai Variabel)**

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda check ( √ ) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Saudara/i dengan ketentuan sebagai berikut:

Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)

Jawaban Tidak Setuju (TS)

Jawaban Netral (N)

Jawaban Setuju (S)

Jawaban Sangat Setuju (SS)

### **Promosi**

<b>No.</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Iklan Perumahan Gresik Residence di Gresik sangat menarik perhatian saya yang sering saya lihat di media masa					
2	Gresik Residence menawarkan hadiah atau diskon bagi setiap pembelian rumah siap huni					
3	Gresik Residence mampu menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat dengan turut serta dalam kegiatan sosial					
4	Gresik Residence mampu memberikan informasi rumah yang beredar melalui konsumen ke konsumen					
5	Saya mendapatkan pembelian rumah melalui telepon atau pembelian secara langsung					

### **Harga**

<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Gresik Residence menetapkan harga yang terjangkau					
2	Gresik Residence mampu menyesuaikan harga yang diinginkan konsumen					
3	Gresik Residence mampu menyesuaikan harga dengan kualitas produk yang diberikan.					

### Lokasi

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Lokasi perumahan mudah diakses transportasi					
2	Gresik Residence berlokasi tempat strategis					
3	Lokasi perumahan terdapat tempat parkir yang luas					
4	Lingkungan perumahan berdekatan dengan fasilitas umum (rumah sakit, sekolah, pasar, pom bensin)					

### Kualitas Produk/Bangunan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Model/ragam desain dari perumahan Gresik Residence lebih bervariasi dari model/ragam desain perumahan lain					
2	Perumahan Gresik Residence memiliki daya tahan bangunan yang lebih baik dibanding dengan perumahan lain apabila dilihat dari pilar-pilar yang menjadi penyangga utama bangunan tersebut					
3	Spesifikasi bahan bangunan yang digunakan perumahan Gresik Residence lebih berkualitas dibandingkan dengan perumahan lain					
4	Pemilihan material interior dan pemanfaatan tata ruang yang berhubungan dengan interior dari perumahan Gresik Residence lebih baik dibanding dengan perumahan lain					

### Fasilitas

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Keadaan jaringan jalan di perumahan dalam kondisi yang baik dan layak digunakan.					
2	Terdapat sarana pembuangan sampah, air bersih, dan jaringan listrik dengan kondisi yang baik.					
3	Terdapat keamanan atau <i>one gate system</i> di dalam perumahan					

### Pengambilan Keputusan

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Membeli rumah untuk tujuan ditempati.					
2	Membeli untuk memiliki rumah tersebut.					
3	Memprioritaskan membeli rumah sebagai tujuan tempat tinggal.					
4	Membeli rumah karena sebagai investasi masa depan.					

## LAMPIRAN 2

	JK	Pend.	Peker.	Pend.	Meng.	X11	X12	X13	X14	X15	X1T	X21	X22	X23	X2T	X31	X32	X33	X34	X3T	X41	X42	X43	X44	X4T	X51	X52	X53	X5T	Y1	Y2	Y3	Y4	YT
1	1	3	8	3	4	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	3	4	14
2	1	1	5	2	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	4	4	16
3	1	3	7	2	1	3	3	4	4	3	17	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	3	4	14
4	1	2	7	4	4	5	4	4	4	4	21	4	5	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	4	4	4	17
5	1	1	5	4	3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
6	2	2	3	1	1	4	4	3	5	5	21	4	4	4	12	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
7	2	3	1	3	1	4	3	3	4	4	18	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	4	3	4	15
8	2	1	4	3	2	4	5	5	4	4	22	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	4	17
9	2	5	3	1	2	4	3	4	4	5	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
10	1	3	1	2	3	4	3	3	3	4	17	4	4	3	11	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	4	4	4	12	4	3	4	3	14
11	1	3	4	3	1	3	4	3	4	3	17	4	3	3	10	4	3	3	3	13	3	3	3	4	13	4	4	4	12	3	3	3	4	13
12	2	1	6	3	2	5	5	4	4	4	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
13	2	1	8	1	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
14	1	1	2	4	3	4	4	5	4	5	22	4	4	4	12	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	13	5	4	4	4	17
15	1	2	7	4	4	4	4	3	3	3	17	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	3	4	3	4	14
16	2	4	8	3	1	3	4	4	4	5	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
17	1	5	6	1	1	5	4	5	5	5	24	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	4	4	5	18
18	2	4	6	3	4	4	4	5	4	4	21	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	4	16
19	2	5	2	1	1	5	5	5	4	5	24	5	4	5	14	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	5	4	13	5	4	4	5	18
20	2	3	3	3	1	4	4	3	4	3	18	4	3	3	10	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	4	4	16
21	2	3	2	1	2	3	4	3	3	5	18	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	13	4	4	4	4	16
22	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	23	5	4	5	14	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	5	5	14	4	4	5	5	18
23	1	2	1	1	4	5	4	5	5	3	22	4	4	4	12	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	13	4	4	4	5	17

24	1	5	7	1	1	4	3	3	3	4	17	4	3	3	10	4	3	3	3	13	4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	3	3	3	13
25	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	17	4	4	3	11	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	4	4	4	12	4	3	3	4	14
26	2	3	5	1	1	4	3	3	3	5	18	4	3	4	11	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	3	4	4	11	4	4	4	3	15
27	1	4	7	2	1	4	4	4	3	3	18	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	4	3	3	14	3	4	4	11	4	4	3	3	14
28	2	4	2	1	2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	16
29	2	2	7	4	3	5	5	5	5	4	24	5	5	4	14	5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	4	5	4	13	5	4	4	5	18
30	2	3	5	2	4	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	4	3	14
31	2	5	6	2	3	4	4	4	4	5	21	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	5	4	13	4	4	4	5	17
32	2	5	4	1	4	3	3	4	3	5	18	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
33	1	4	7	3	4	4	4	3	3	4	18	4	3	3	10	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	4	3	14
34	2	1	6	2	2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	3	4	3	10	4	4	4	4	16
35	1	2	5	4	2	4	4	4	4	4	20	4	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	4	4	11	4	4	4	4	16
36	1	5	8	4	1	4	4	3	3	4	18	4	3	3	10	3	3	3	4	13	4	3	3	4	14	4	5	4	13	4	3	4	3	14
37	2	3	5	4	4	4	4	5	5	5	23	5	5	4	14	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	4	5	5	14	5	4	5	4	18
38	1	1	3	6	2	5	5	5	5	4	24	5	4	5	14	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	4	5	5	14	5	5	5	4	19
39	2	2	6	3	2	4	4	5	5	4	22	5	4	4	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	5	4	17
40	2	5	1	4	2	5	5	5	5	4	24	5	4	5	14	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	13	4	4	5	5	18
41	1	1	5	1	1	3	4	3	3	4	17	4	4	3	11	4	4	4	3	15	4	4	3	3	14	3	4	4	11	4	3	3	4	14
42	1	3	7	1	2	3	4	4	3	4	18	4	3	3	10	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	3	3	4	14
43	1	3	7	2	3	3	3	3	4	4	17	4	3	3	10	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13	4	4	4	12	4	3	3	3	13
44	1	2	6	1	4	5	4	5	5	3	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	12	4	4	4	4	16
45	1	2	5	4	3	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	5	5	14	4	4	5	5	18
46	2	4	7	1	2	4	4	4	3	3	18	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	11	3	4	4	4	15

### LAMPIRAN 3

#### Uji Validitas

X1

Correlations

		X11	X12	X13	X14	X15	X1T
X11	Pearson Correlation	1	.489**	.505**	.498**	-.060	.695**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.694	.000
	N	46	46	46	46	46	46
X12	Pearson Correlation	.489**	1	.568**	.457**	-.047	.703**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.001	.758	.000
	N	46	46	46	46	46	46
X13	Pearson Correlation	.505**	.568**	1	.696**	.128	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.397	.000
	N	46	46	46	46	46	46
X14	Pearson Correlation	.498**	.457**	.696**	1	.100	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.507	.000
	N	46	46	46	46	46	46
X15	Pearson Correlation	-.060	-.047	.128	.100	1	.329*
	Sig. (2-tailed)	.694	.758	.397	.507		.026
	N	46	46	46	46	46	46
X1T	Pearson Correlation	.695**	.703**	.866**	.820**	.329*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.026	
	N	46	46	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2

Correlations

		X21	X22	X23	X2T
X21	Pearson Correlation	1	.406**	.474**	.696**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.000
	N	46	46	46	46
X22	Pearson Correlation	.406**	1	.575**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000
	N	46	46	46	46
X23	Pearson Correlation	.474**	.575**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	46	46	46	46
X2T	Pearson Correlation	.696**	.838**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X3

**Correlations**

		X31	X32	X33	X34	X3T
X31	Pearson Correlation	1	.414**	.468**	.403**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.004	.001	.005	.000
	N	46	46	46	46	46
X32	Pearson Correlation	.414**	1	.378**	.435**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.004		.010	.002	.000
	N	46	46	46	46	46
X33	Pearson Correlation	.468**	.378**	1	.202	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010		.178	.000
	N	46	46	46	46	46
X34	Pearson Correlation	.403**	.435**	.202	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.178		.000
	N	46	46	46	46	46
X3T	Pearson Correlation	.784**	.745**	.705**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X4

**Correlations**

		X41	X42	X43	X44	X4T
X41	Pearson Correlation	1	.548**	.360*	.070	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.642	.000
	N	46	46	46	46	46
X42	Pearson Correlation	.548**	1	.605**	.275	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.064	.000
	N	46	46	46	46	46
X43	Pearson Correlation	.360*	.605**	1	.474**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.001	.000
	N	46	46	46	46	46
X44	Pearson Correlation	.070	.275	.474**	1	.625**
	Sig. (2-tailed)	.642	.064	.001		.000
	N	46	46	46	46	46
X4T	Pearson Correlation	.664**	.838**	.815**	.625**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X5

**Correlations**

		X51	X52	X53	X5T
X51	Pearson Correlation	1	.460**	.411**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.001	.005	.000
	N	46	46	46	46
X52	Pearson Correlation	.460**	1	.486**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	46	46	46	46
X53	Pearson Correlation	.411**	.486**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001		.000
	N	46	46	46	46
X5T	Pearson Correlation	.790**	.823**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Y

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	YT
Y1	Pearson Correlation	1	.307*	.346*	.232	.613**
	Sig. (2-tailed)		.038	.018	.121	.000
	N	46	46	46	46	46
Y2	Pearson Correlation	.307*	1	.597**	.466**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.038		.000	.001	.000
	N	46	46	46	46	46
Y3	Pearson Correlation	.346*	.597**	1	.370*	.802**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000		.011	.000
	N	46	46	46	46	46
Y4	Pearson Correlation	.232	.466**	.370*	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.121	.001	.011		.000
	N	46	46	46	46	46
YT	Pearson Correlation	.613**	.795**	.802**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	46	46	46	46	46

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

X1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	5

X2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	3

X3

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	4

X4

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4

X5

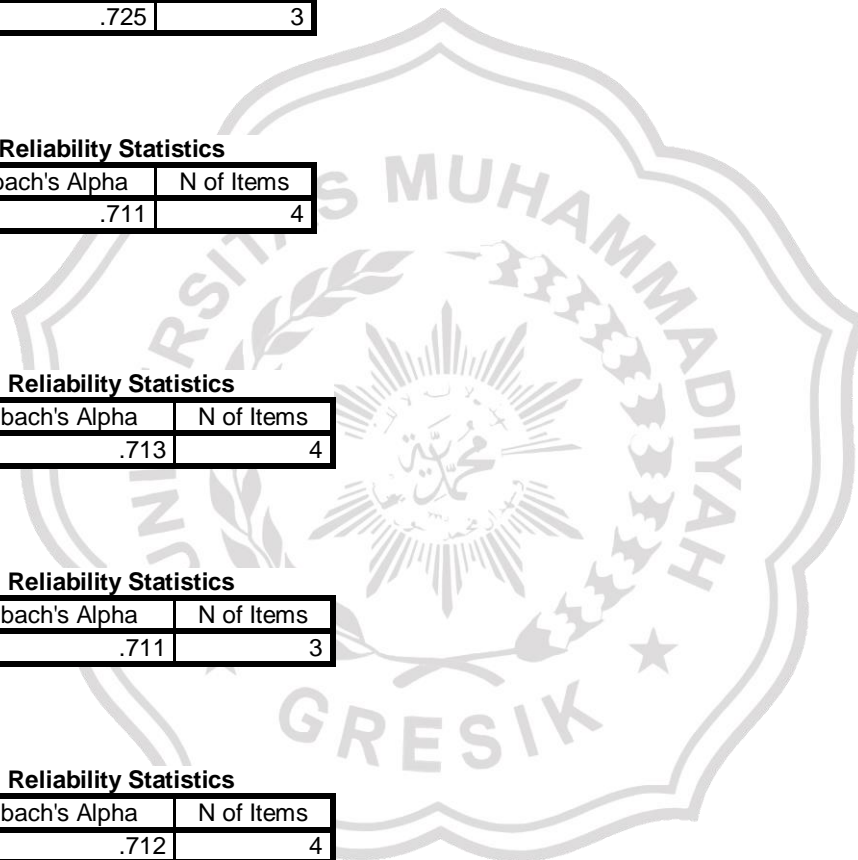
### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	3

Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.712	4



## Analisis Regresi

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fasilitas, Kualitas Bangunan, Harga, Lokasi, Promosi <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.956 <sup>a</sup>	.914	.903	.12405	1.999

a. Predictors: (Constant), Fasilitas, Kualitas Bangunan, Harga, Lokasi, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.533	5	1.307	84.901	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.616	40	.015		
	Total	7.148	45			

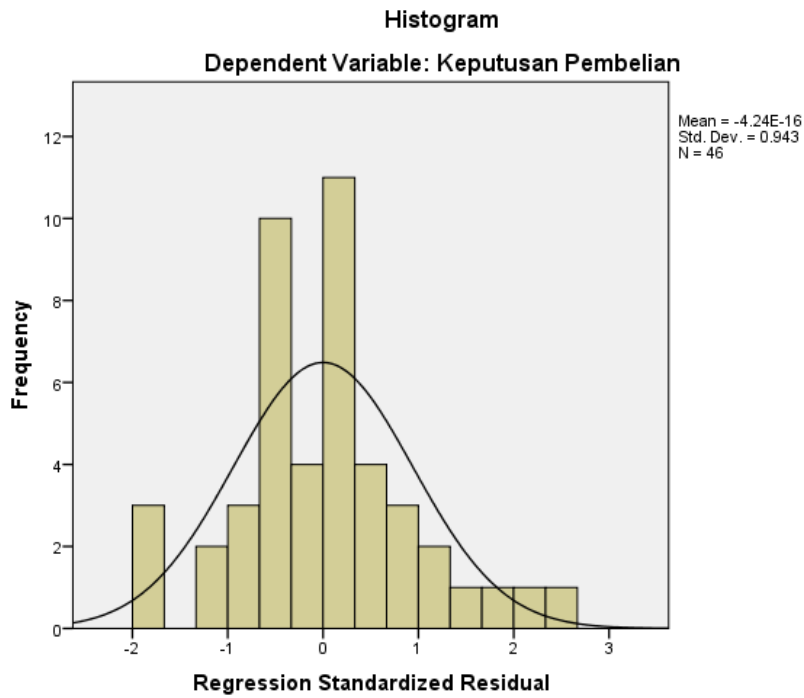
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Fasilitas, Kualitas Bangunan, Harga, Lokasi, Promosi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.329	.272		-1.210	.234		
	Promosi	.235	.094	.276	2.507	.016	.178	5.626
	Harga	.194	.082	.229	2.369	.023	.231	4.332
	Lokasi	.275	.100	.238	2.747	.009	.287	3.486
	Kualitas Bangunan	.217	.098	.207	2.218	.032	.248	4.027
	Fasilitas	.153	.069	.138	2.201	.034	.545	1.836

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		46
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,46782589
	Absolute	,097
Most Extreme Differences	Positive	,097
	Negative	-,070
Kolmogorov-Smirnov Z		,657
Asymp. Sig. (2-tailed)		,781

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Correlations**

			Promosi	Harga	Lokasi	KualitasBan gunan	Fasilitas	Unstandardized Residual
Spearman 's rho	Promosi	Correlation Coefficient	1.000	.813**	.757**	.851**	.592**	.063
		Sig. (2-tailed)	.	.000	.000	.000	.000	.678
		N	46	46	46	46	46	46
	Harga	Correlation Coefficient	.813**	1.000	.779**	.724**	.647**	.035
		Sig. (2-tailed)	.000	.	.000	.000	.000	.819
		N	46	46	46	46	46	46
	Lokasi	Correlation Coefficient	.757**	.779**	1.000	.796**	.555**	-.020
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.	.000	.000	.894	
	N	46	46	46	46	46	46	
KualitasB angunan	Correlation Coefficient	.851**	.724**	.796**	1.000	.464**	-.034	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.	.001	.820	
	N	46	46	46	46	46	46	
Fasilitas	Correlation Coefficient	.592**	.647**	.555**	.464**	1.000	.007	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.	.961	
	N	46	46	46	46	46	46	
Unstanda rdized Residual	Correlation Coefficient	.063	.035	-.020	-.034	.007	1.000	
	Sig. (2-tailed)	.678	.819	.894	.820	.961	.	
	N	46	46	46	46	46	46	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 4

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 - 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

## LAMPIRAN 5



**PUSAT BISNIS DAN KERJASAMA**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK

### **SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT**



Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Vini Alvionita  
NIM : 16312002  
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Fasilitas terhadap keputusan pembelian Rumah di Gresik Residence.


Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :

Referensi : 0 %  
Original : 70 %  
Plagiarism : 30 %

Berdasarkan hasil tersebut, karya ilmiah yang tersebut di atas telah lolos untuk mengikuti ujian skripsi seperti yang telah disyaratkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 24 Juni 2020  
Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG

  
**Wenti Krisnawati, S.E., M.SM**  
NIP: 03111709201

**PUSAT**  
**BISNIS DAN KERJASAMA**

*The Power of Islamic Entrepreneurship*

Jl. Sumatera 101 Gresik Kota Baru (GKB) Gresik. 61121 Telp: (031) 3951414, Fax: (031) 3952585 Website: <http://www.umg.ac.id>, Email: [info@umg.ac.id](mailto:info@umg.ac.id)





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789**

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Penyaji : Vini Alvionita  
 N IM : 16 312 002  
 Program Studi : Manajemen  
 Alamat / Tlp : Jl Mangga Raya Suci Manyar Gresik  
 0858 0618 8591  
 Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Gresik Residence (Studi Kasus di PT. Tri Mega Graha).  
 Pembimbing I : Moh. Agung Surianto, SE., M.SM  
 Pembimbing II :  
 Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing		KETERANGAN
	I	II	
28-01-2020	A		ACC judul
13-04-2020	A		1. Bab 1 wajib ada teori antara Variabel (Semua Variabel X ke Y) 2. Pastikan Variabel X1 Promosi atau Promosi Pengualan 3. Sub bab II tlg hubungan antar Variabel harus ada dukungan teori dr buku. 4. Poin 2.2.9.9. hal 48 di delete. 5. Bab III pastikan populasi 46/99 6. Bab III Pastikan Sampel & teknik Samplingnya. 7. Bab III tdk boleh ada uji autokorelasi -> delete. 8. Bab III tdk perlu ada kriteria t hitung > t tabel, langsung signifikansi saja. 9. Perhatikan pedoman Skripsi tlg panduan penulisan daftar pustaka.
27-04-2020	A		1. Latar belakang di tambah teori hub. antar variabel. 2. Satu paragraf itu satu main idea (fokus pd satu tema) 3. Di bawah tabel dikasih sumber & thn. 4. Di bab III hipotesis penelitian secara simultan di delete. 5. Bab III jika populasi cuma 46 diambil semua, dan gausah pakai slavin. pakai sampel jenuh, Casi dasar teori 6. Untuk yg keputusan pembelian indikator diganti 7. Semua kutipan di bab 1-III wajib masuk daftar pustaka.

4-5/20  
 Tanggal Pengajuan : 04 Maret 2020  
 Batas Akhir Bimbingan :  
 Selesai Penulisan :  
 22-07/20  
 Tanggal Diujikan :  
 25-08/20  
 Prodi Manajemen :  
 Dosen Pembimbing I :  
 Dosen Pembimbing II :

Anita Handayani, SE., M.S.M

Moh. Agung Surianto, SE., M.SM

# LAMPIRAN 7



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl. Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

## DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI UJIAN TINGKAT SARJANA (S-1) SEMESTER GENAP 2019 / 2020

Nama Penyaji : Vini Alvionita  
NIM : 16 312 002  
Program Studi : Manajemen  
Hari / Tanggal : Senin, 27 Juli 2020  
Pembimbing I : Moh. Agung Surlianto, SE., M.SM

No.	Uraian	Halaman
1.	Sara dibuat per poic.	
2.	Seperale fana fca G. Aji Kaji	

### Keterangan :

1. Lembaran ini mohon dibawa dan ditunjukkan kepada dosen pembimbing saat melakukan perbaikan dan pengesahan berkas proposal / skripsi yang telah direvisi.
2. Waktu perbaikan maksimal 1 (satu) bulan, Sejak dilakukan ujian.

Mengetahui,  
Pembimbing I

Moh. Agung Surlianto, SE., M.SM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
 Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI UJIAN TINGKAT SARJANA (S-1)  
 SEMESTER GENAP 2019 / 2020

Nama Penyaji : Vini Alvionita  
 NIM : 16 312 002  
 Program Studi : Manajemen  
 Hari / Tanggal : Senin, 27 Juli 2020  
 Penguji I : Rahmat Agus Santoso, SE.,MM

No.	Uraian	Halaman
1	Makna Persamaan Begr-	
2	Rekomendasi	

Keterangan :

- 1. Lembaran ini mohon dibawa dan ditunjukkan kepada dosen pembimbing saat melakukan perbaikan dan pengesahan berkas proposal / skripsi yang telah direvisi.
- 2. Waktu perbaikan maksimal 1 (satu) bulan, Sejak dilakukan ujian.

Mengetahui,  
 Penguji I

Rahmat Agus Santoso, SE.,MM

## LAMPIRAN 9



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

### DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI UJIAN TINGKAT SARJANA (S-1) SEMESTER GENAP 2019 / 2020

Nama Penyaji : Vini Alvionita  
NIM : 16 312 002  
Program Studi : Manajemen  
Hari / Tanggal : Senin, 27 Juli 2020  
Penguji I : Anita Handayani, S.E., M.S.M

No.	Uraian	Halaman
1	Teknik penulisan	
2	BaL- 45	
3	Integrasi hasil	
4	keberhasilan dan sumber	
5	Lampiran	
5	Kuesioner Rhyland	

#### Keterangan :

1. Lembaran ini mohon dibawa dan ditunjukkan kepada dosen pembimbing saat melakukan perbaikan dan pengesahan berkas proposal / skripsi yang telah direvisi.
2. Waktu perbaikan maksimal 1 (satu) bulan, Sejak dilakukan ujian.

Mengetahui,  
Penguji II

Anita Handayani, S.E., M.S.M



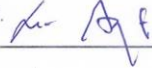

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
Jl.Sumatera 101 GKB Gresik, Telp 0813324 6789

PERSETUJUAN REVISI SKRIPSI

Setelah kami teliti perbaikan revisi skripsi :

Nama : Vini Alvionita  
NIM : 16 312 002  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian

Kami penguji dapat menyetujui perbaikan revisi skripsi tersebut.

Nama Penguji	Tanda tangan persetujuan penguji	Tanggal Persetujuan
1. Moh. Agung Surianto, SE., M.SM 1.		1 10/8/20
2. -	2	2
3. Rahmat Agus Santoso, SE., MM3		3 5/8/20
4. Anita Handayani, S.E., M.S.M 4		4 10/8/20

Catatan :  
Setiap mahasiswa/wi mengisi rangkap 2 (dua)

## LAMPIRAN 11



**PRODI MANAJEMEN**  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK



**BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP 2019 / 2020**  
Nomer : 456/II.3.UMG/Man/E/2020

Pada hari ini **Senin**, Tanggal **27 Juli 2020**, pukul **14.00 - 15.30**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Vini Alvionita**  
NIM : **16 312 002**  
Judul Skripsi : **Pengaruh Promosi, Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian**

Dosen Pembimbing I : **Moh. Agung Surianto, SE., M.SM**  
Dosen Pembimbing II : **-**  
Penguji I : **Rahmat Agus Santoso, SE., MM**  
Penguji II : **Anita Handayani, S.E., M.S.M**

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Moh. Agung Surianto, SE., M.SM	Ketua	
2	-	Sekretaris	
3	Rahmat Agus Santoso, SE., MM	Anggota	
4	Anita Handayani, S.E., M.S.M	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :  
**Lulus** (~~Diterima~~ / Diterima dengan Perbaikan) atau **Mengulang** atau **Tidak Lulus\***)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi,  
  
**Anita Handayani, SE., M.S.M**

Gresik, 27 Juli 2020,  
Ketua Tim Penguji,

**Moh. Agung Surianto, SE., M.SM**

Catatan :  
\*) Coret yang tidak perlu