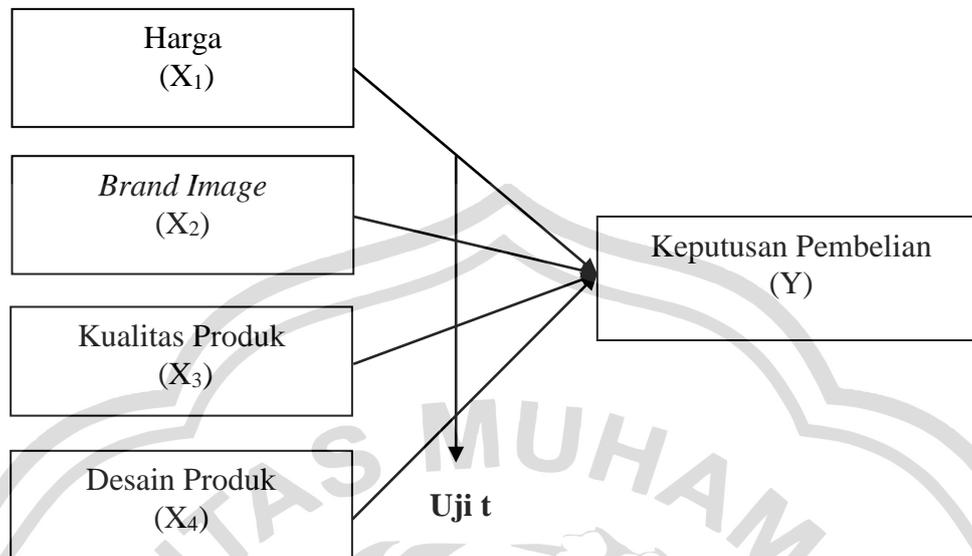


2.3.4. Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian

Produk merupakan sesuatu yang diciptakan oleh perusahaan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Produk ditawarkan ke pasar untuk diamati, disukai dan dibeli, yang pada akhirnya akan digunakan dan dikonsumsi oleh konsumen. Menurut Saladin (2007:96) bahwa desain produk merupakan bagian dari teknis pengembangan produk. Hasil pengalaman konsumen dalam melihat orang lain menggunakan suatu produk akan menghasilkan penilaian konsumen terhadap produk teknologi tersebut. Apabila produk tersebut dapat memuaskan keinginan konsumen maka konsumen akan memberikan penilaian positif terhadap produk tersebut. Dengan penilaian tersebut konsumen akan mempertimbangkan spesifikasi produk seperti desain sebagai pertukaran pengorbanan uang yang digunakan konsumen untuk membeli sebuah produk. Desain produk merupakan tampilan produk yang dapat dilihat konsumen ketika produk tersebut digunakan oleh orang lain, semakin baik desain suatu produk maka produk akan semakin baik pula di mata konsumen sehingga konsumen akan tertarik pada produk tersebut yang pada akhirnya berpengaruh pada keputusan pembelian konsumen. Dengan demikian hubungan antara desain produk terhadap keputusan pembelian bersifat positif.

2.4. Kerangka Berfikir

Berdasarkan tujuan penelitian, maka dalam penelitian ini akan digunakan model analisis seperti pada gambar 2.1:



Keterangan :
 X : Variabel Bebas
 Y : Variabel Terikat
 → : Secara Parsial

Gambar 2.2
Kerangka Berfikir

2.5. Hipotesis

Berdasarkan perumusan masalah maka hipotesis penelitian dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex.
2. *Brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex.
3. Kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex.
4. Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex.