

## SKRIPSI

### ANALISIS PENGARUH HARGA, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG DI PT SUKORINTEX

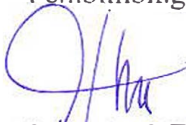
Oleh:

**ABDULLAH BASORAH**  
NPM :13.312.099

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal: 22 Juli 2020

Pembimbing 1



**Sis S.E. M.S.M**  
NIP : 03 138 909 016

Penguji 1



**Anita Handayani S.E MSM**  
NIP : 03111507177

Penguji 2



**Abdurrahman Faris, S.E., MSM**  
NIP : 03111507176

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

**Suwarno, S.E., M.Si.**  
NIP: 03219604028



Dua Program Studi

**Anita Handayani, S.E., M.S.M.**  
NIP: 03111507177