

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah diungkapkan pada pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain:

1. Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sarung di PT Sukorintex.
2. *Brand Image* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sarung di PT Sukorintex.
3. Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sarung di PT Sukorintex.
4. Desain Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sarung di PT Sukorintex.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, penulis dapat memberikan rekomendasi sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan,

Mempertahankan dan meningkatkan kepercayaan konsumen melalui harga dan *brand image*. Hasil pengalaman konsumen memiliki nilai jual tersendiri karena konsumen melihat harga sering di kaitkan dengan kualitas produk sedangkan *brand image* juga dikaitkan dengan desain produk.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti dapat menambahkan variabel lain diluar variabel dalam penelitian yang berhubungan dengan keputusan pembelian seperti variabel kualitas layanan.

