

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik?
2. Apakah *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik?
3. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik?
4. Apakah desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pengaruh harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik.
2. Untuk menganalisis pengaruh *brand image* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik.
3. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik.
4. Untuk menganalisis pengaruh desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sarung tenun di PT. Sukorintex bagi masyarakat Gresik.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagi PT. Sukorintex.

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan masukan bagi pihak manajemen dan akan memberikan pengetahuan dan wawasan yang lebih luas bagi PT. Sukorintex, khususnya didalam manajemen pemasaran yang terkait mengenai harga, *brand image*, kualitas produk dan desain produk untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap produknya.

2. Bagi Akademisi.

Sebagai bahan refrensi untuk menambah wawasan, pengetahuan maupun sebagai bahan penelitian selanjutnya pengembangan ilmu.

