





- Kristian dan Widayani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 16, No. 1, Januari - Juni 2016.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maindoka, Tumbel dan Rondonuwu. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1518 – 1527.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Radji, Djoko Lesmana. 2009, Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen, Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo*, Vol.10 (1) 17-34.
- Riduwan. 2012, *Belajar Mudah Penelitian: Untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. CV Alfabeta. Bandung .
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-15, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-16, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-17, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-20, Alfabeta, Bandung.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy., Chandra Gregorius. 2016, *Servies, Quality & Satisfasion*. Edisi 4, Yogyakarta:Andi Offset.

Visser, Gattol, Dan Van Der Helm.2015. *Communicating Sustainable Shoes To Mainstream Consumers : The Impact Of Advertisement Design On Buying Intention*. *Journal Of Management Business*.

Zulaicha dan Irawati. 2016. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2, Desember 2016, hlm. 125-136*. ISSN 2338-4840.

