

SKRIPSI

**FAKTOR PENENTU LOYALITAS KONSUMEN *MILLENIAL* DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *ONLINE*  
TRAVEL AGENCY (OTA) TRAVELOKA  
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)**

Oleh:

**INDRA DWI SUKMAWATI NIM :16311146**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal: Kamis, 02 Juli 2020

Pembimbing 1



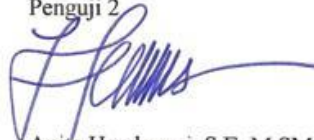
Abdurrahman Faris I.H., S.E., M.S.M  
NIP : 03.111.507.176

Penguji 1



Rahmat Agus Santoso, S.E., MM  
NIP: 03.110.706.141

Penguji 2



Anifa Handayani, S.E., M.SM  
NIP: 03.111.507.177

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Ketua Program Studi

