

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan interpretasi hasil maka kesimpulan yang diambil dari penelitian dengan berjudul “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Risiko yang dirasakan terhadap Minat Beli di Toko Online (study pada konsumen generasi milenial)” adalah sebagai berikut :

1. Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Toko Online di Kecamatan Bungah.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Toko Online di Kecamatan Bungah.
3. Risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Toko Online di Kecamatan Bungah.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi dari penelitian dapat diberikan sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Aspek Manajerial

1. Dalam penelitian ini Kemudahan berpengaruh terhadap minat beli, penyedia layanan situs belanja online diharapkan lebih berinovasi dalam memberikan kemudahan bagi pelanggan serta menciptakan keunggulan-keunggulan baru yang tidak disediakan oleh situs belanja online lainnya agar menjadi pilihan utama bagi generasi milenial dalam melakukan pembelian secara online seperti memberikan petunjuk pemesanan secara

rinci dan mudah dipahami, menyediakan sistem dengan proses pemesanan barang yang cepat dan mudah.

2. Mengingat Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan maka variabel Kepercayaan harus dipertahankan dan ditingkatkan. Apabila generasi milenial sudah mempunyai minat akan pembelian online maka besar kemungkinan akan melakukan keputusan pembelian cukup besar. Hal ini perlu diperhatikan oleh penyedia barang ataupun penjual pada toko online bawasanya mereka harus meningkatkan kepercayaan yang mereka berikan.
3. Dalam penelitian ini Risiko berpengaruh terhadap keputusan pembelian, direkomendasikan kepada Toko Online mampu untuk mengatasi masalah yang dihadapi konsumen dan mempertahankan reputasi yang baik, sehingga dapat terus meningkatkan minat beli online. Hal ini menunjukkan bahwa, risiko yang tinggi dalam bertransaksi secara online tidak serta merta mengurungkan minat konsumen untuk bertransaksi jual beli secara online.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

1. Bagi penelitian selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dan dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan metode lain dalam meneliti kemudahan, kepercayaan dan risiko yang dirasakan terhadap minat beli online, Namun peneliti merekomendasikan untuk lebih mendalam variabel Kemudahan dan menggunakan pendekatan dan analisis yang berbeda yaitu dengan menggunakan jalur path untuk mengetahui perbedaan analisis dengan analisis lainnya.