

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI, BIAYA, DAN CITRA SEKOLAH TERHADAP
KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SMK MANBAUL ULUM KEBOMAS**



Oleh :
FITRIYATUL KHASANAH
NIM : 16311101

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan judul Pengaruh Promosi, Biaya, Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Smk Mambaul Ulum Kebomas. Skripsi penelitian ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam menyusun skripsi pada program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi Penelitian tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan motivasi dan berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, dengan penuh hormat penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, MS. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Suwarno, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, SE., M.SM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.SM, CSRS selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.
5. Anita Handayani, SE., M.SM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan kepada penulis.
6. Dosen-dosen S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan bekal ilmu dan atas segala bantuan yang telah diberikan.

7. Kedua Orang Tua, Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa restu, nasehat, serta selalu memberikan dorongan semangat untuk terselesaikannya proposal penelitian ini
8. Sahabat-sahabat mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan tahun 2016 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya proposal penelitian ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dari itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan dimasa mendatang.

Gresik, 16 Juli 2020

Penulis

Fitriyatul Khasanah, 16311101, **Pengaruh Promosi, Biayadan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMK Manbaul Ulum Kebomas**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Univeristas Muhammadiyah Gresik, Juli 2020

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis besarnya pengaruh Promosi, Biaya, dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih SMK Manbaul Ulum Kebomas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XI dan kelas XII, dengan jumlah sampel 148. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil pengujian terhadap variabel promosi (X_1) dapat diperoleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian hasil perhitungan statistic menunjukkan bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan. Variabel biaya (X_2) dapat diperoleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian hasil perhitungan statistic menunjukkan bahwa variabel biaya berpengaruh positif dan signifikan. Variabel citra sekolah (X_3) dapat diperoleh nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian hasil perhitungan statistic menunjukkan bahwa variabel citra sekolah berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci :Promosi, Biaya, Dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah

Fitriyatul Khasanah, 16311101, **The Effect of Promotion, Cost and Image of Schools on Students' Decisions to Choose Vocational Manbaul Ulum Kebomas**, Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July 2020

Abstraction

This study aims to analyze the magnitude of the effect of Promotion, Cost, and Image of Schools Against Students' Decisions to Select Vocational Manbaul Ulum Kebomas. This study uses a quantitative approach. The subjects of this study were students of class XI and class XII, with a total sample of 148. Data analysis techniques used were multiple linear regression analysis. The test results of the promotion variable (X1) can be obtained a significant value of $0,000 < 0.05$. Then H0 is rejected and H1 is accepted, thus the results of statistical calculations show that the promotion variable has a positive and significant effect. Cost variable (X2) can be obtained a significant value of $0,000 < 0.05$. Then H0 is rejected and H1 is accepted, thus the results of statistical calculations show that the variable cost has a positive and significant effect. The school image variable (X3) can be obtained a significant value of $0,000 < 0.05$. Then H0 is rejected and H1 is accepted, thus the results of statistical calculations show that the school image variable has a positive and significant effect.

Keywords: Promotion, Costs, and Image of Schools Against Students' Decisions to Choose Schools

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
ABSTRACTION	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. LatarBelakang	1
1.2. RumusanMasalah	12
1.3. TujuanPenelitian	12
1.4. ManfaatPenelitian	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 PenelitianTerdahulu	14
2.2 LandasanTeori	16
2.2.1 Promosi.....	16
2.2.2 Biaya.....	19
2.2.3 Citra Sekolah.....	20
2.2.4 KeputusanPembelian	22
2.3 HubunganAntarVariabel	26
2.3.1 HubunganPromosidenganKeputusanMemilihSekolah....	26
2.3.2 HubunganBiayadenganKeputusanMemilihSekolah.....	27
2.3.3 Hubungan Citra SekolahdenganKeputusanMemilihSekolah...	28
2.4 KerangkaKonseptual	28
2.5 Hipotesis	29
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 PendekatanPenelitian.....	30
3.2 LokasiPenelitian	30
3.3 PopulasidanSampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 JenisdanSumberData	32
3.5 TeknikPengambilanData	32
3.6 IdentifikasidanDefinisiOperasionalVariabel	32
3.6.1 IdentifikasiVariabel	32

3.6.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.7 Teknik Pengukuran Data	35
3.8 Uji Instrumen.....	35
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.10 Teknik Analisis Data	38
3.10.1 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.10.2 Koefisien Determinasi R^2	39
3.10.3 Uji Hipotesis	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	41
4.1.1 Sejarah Sekolah.....	41
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Sekolah.....	41
4.2 Struktur Organisasi Sekolah.....	42
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Karakteristik Responden	43
4.3.2 Deskripsi Responden.....	43
4.4 Tanggapan Responden.....	45
4.4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi	45
4.4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Biaya	47
4.4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Sekolah.....	48
4.4.4 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Memilih Sekolah.....	49
4.5 Uji Instrumen	50
4.5.1 Uji Validitas.....	50
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.6 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.6.1 Uji Normalitas.....	52
4.6.2 Uji Multikolinearitas.....	53
4.6.3 Uji Heteroskedastisitas	54
4.7 Analisis Data	55
4.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
4.7.2 Koefisien Determinasi	57
4.7.3 Uji Hipotesis	57
4.8 Interpretasi Hasil Analisis.....	59
4.8.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Memilih Sekolah.....	59
4.8.2 Pengaruh Biaya Terhadap Keputusan Memilih Sekolah	60
4.8.3 Pengaruh Citra Sekolah Terhadap Keputusan Memilih Sekolah	61
BAB V : KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.	

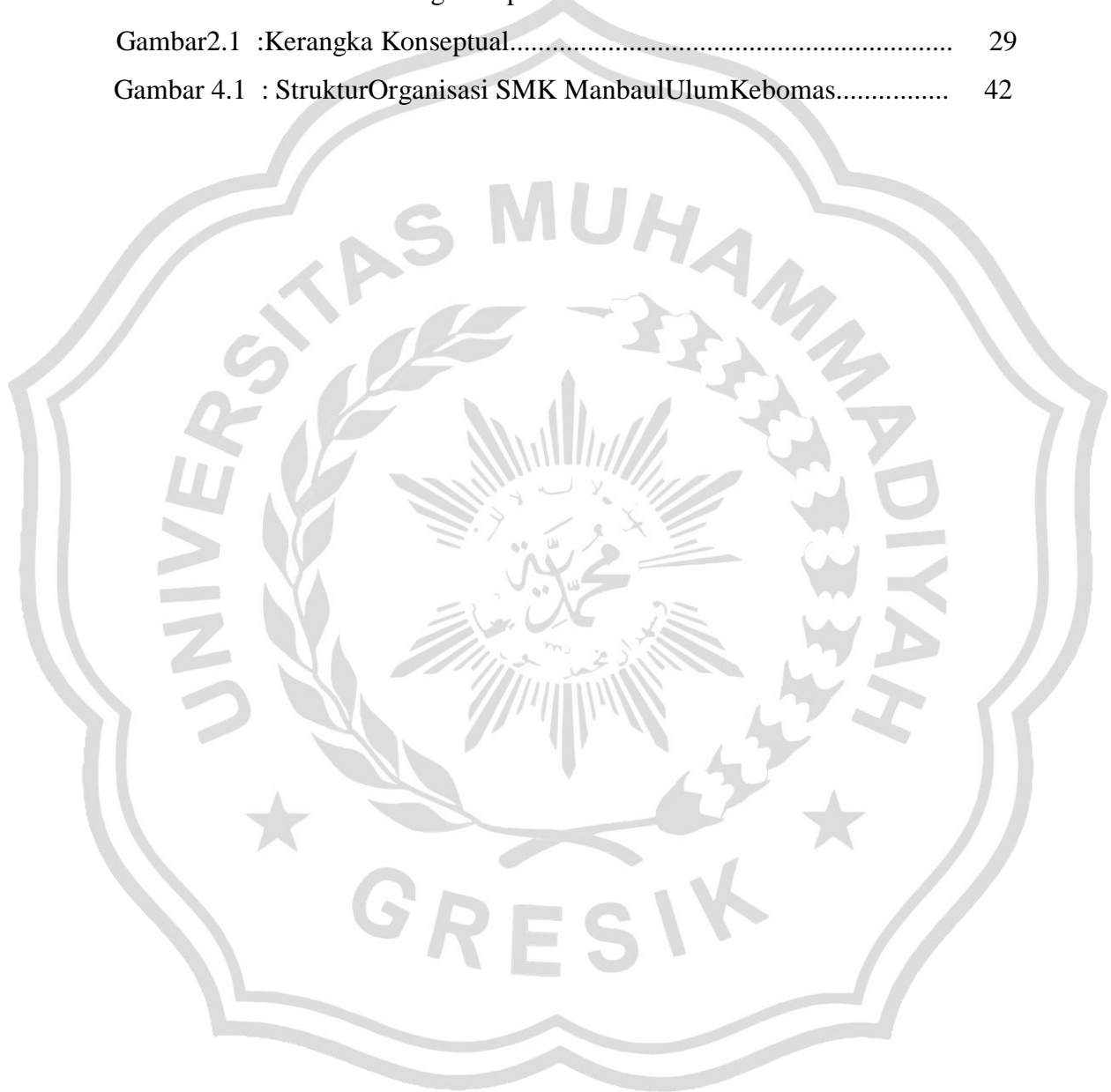
DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	:BiayaPendidikan (Daftar Ulang).	6
Tabel 1.2	: Data KeseluruhanJumlah SMK diKabupatenGresik.	8
Tabel 1.3	: Jumlahseluruhsiswa SMK ManbaulUlumKebomas.	9
Tabel 1.4	: Data Sekolah Swasta di Kecamatan Kebomas dan Kecamatan Gresik.	11
Tabel 1.5	: Daftar Biaya Pendidikan (Daftar Ulang) Sekolah Swasta Di Kecamatan Kebomas dan Gresik.	11
Tabel 2.1	:Penelitiansebelumnya.	15
Tabel 3.1	:PenilaianResponden.....	35
Tabel 4.1	: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2	: KarakteristikRespondenBerdasarkanKelas.....	44
Tabel 4.3	:KarakteristikRespondenBerdasarkanJurusan.....	44
Tabel 4.4	: TanggapanResponden.....	45
Tabel 4.5	: Tanggapan dan Penilaian Responden Promosi.....	45
Tabel 4.6	: Tanggapan dan Penilaian Responden Biaya.	47
Tabel 4.7	: Tanggapan dan Penilaian Responden Citra Sekolah.	48
Tabel 4.8	: Tanggapan dan Penilaian Responden Keputusan Memilih Sekolah.....	49
Tabel 4.9	: HasilUjiValiditas.	51
Tabel4.10	:HasilUjiReliabilitas.....	52
Tabel4.11	:HasilUjiNormalitas.	53
Tabel4.12	:HasilUjiMultikolinearitas.	54
Tabel4.13	:HasilUjiHeterokedastisitas.	55
Tabel4.14	:HasilUjiRegresi Linier Berganda.	56
Tabel4.15	:HasilUjiKoefisiendeterminasi (R^2).	57
Tabel4.16	:HasilAnalisisUjiKoefisienParsial (Uji t).	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 : Persentase kegiatan promosi di SMK MU Kebomas.....	5
Gambar2.1 :Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi SMK ManbaulUlumKebomas.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Penelitian
- Lampiran 2 Surat Izin
- Lampiran 3 Surat Izin penelitian di SMK Manbaul Ulum Kebomas
- Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 5 Rekap Tanggapan Responden
- Lampiran 6 Hasil Output SPSS
- Lampiran 7 Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 8 Tabel r
- Lampiran 9 Tabel t
- Lampiran 10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi
- Lampiran 11 Berita Acara Skripsi