

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Promosi ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan siswa memilih SMK Manbaul Ulum Kebomas.
2. Variabel Biaya ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan siswa memilih SMK Manbaul Ulum Kebomas.
3. Variabel Citra sekolah ( $X_3$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan siswa memilih SMK Manbaul Ulum Kebomas.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan kesimpulan penelitian, maka rekomendasi peneliti dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi SMK Manbaul Ulum Kebomas
  - a. Dalam variabel biaya diharapkan bagi hak SMK Manbaul Ulum Kebomas harus mempertahankan biaya pendidikan karena ini terbukti memiliki pengaruh yang paling besar (dominan) agar tetap terjangkau oleh seluruh kalangan tanpa kehilangan kualitasnya yang sudah baik.
  - b. Bagi para tenaga pendidik, kependidikan serta siswa diharapkan turut berkontribusi dalam memperbaiki dan mengoptimalkan kinerja, kualitas pendidikan, dan prestasi di SMK Manbaul Ulum Kebomas dengan baik dan sebagai mana mestinya sehingga citra sekolah terus berkembang positif di publik.

c. Diharapkan bagi pihak SMK Manbaul Ulum Kebomas untuk lebih mengembangkan kegiatan promosi dengan cara mengoptimalkan kegiatan promosi yang kekiniaan yaitu melalui media sosial, google ads, yang dilakukan agar dapat menjaring siswa yang lebih banyak lagi.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat digunakan untuk referensi atau pendukung bagi penelitian selanjutnya yang akan mengambil tema yang sama, peneliti merekomendasikan untuk lebih mendalami variabel biaya dan menggunakan pendekatan dan analisis yang berbeda yaitu dengan menggunakan jalur path untuk mengetahui perbedaan analisis satu dengan analisis yang lainnya.

