

Lampiran 1

Jadwal Penelitian

Kegiatan Penelitian ini dirancang berlangsung selama enam bulan dengan alokasi waktu seperti tercantum dalam tabel di bawah ini:

No.	Tahap dan Kegiatan Penelitian	Waktu (bulan) 2020					
		1	2	3	4	5	6
1	Persiapan penyusunan proposal penelitian	xx					
2	Bimbingan penyusunan proposal		xx	xx			
3	Seminar proposal penelitian			xx			
4	Pengumpulan data primer & sekunder				xx	xx	
5	Pengolahan dan analisis data					xx	
6	Penyusunan laporan hasil penelitian						xx
7	Ujian skripsi						xx

Lampiran 2

KUISONER

Dengan Hormat, Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuisioner penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Dimatahari Department Store Plaza kabupaten Gresik”**. Penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi tugas akhir S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Gresik. Atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i, saya mengucapkan terima kasih.

Mohon berikan tanda silang (√) pada pilihan di bawah ini :

a. Identitas Responden

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Mohon beri tanda check (√) pada salah satu kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i. Pernyataan di bawah ini dengan kode :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

1. Store Atmosphere

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Keamanan area parkir cukup terjaga					
2.	Suhu Ruangan Dimatahari Departemen Store Plaza Gresik sejuk.					
3.	Pencahayaan ruangan Dimatahari Departemen Store Plaza Gresik terang.					
4.	Ruangan Dimatahari Departemen Store Plaza Gresik bersih.					

2. Kualitas Layanan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Fasilitas Dimatahari Departemen Store Plaza Gresik lengkap					
2.	Karyawan Dimatahari Departemen Store Plaza Gresik melayani dengan baik					
3.	Proses layanan Dimatahari Departemen Store Plaza Gresik cepat					

3. Brand Image

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Matahari memiliki image nyaman untuk berbelanja.					
2.	Image Produk yang dijual di Matahari berkualitas.					
3.	Image produk yang dijual Matahari merupakan desain terbaru.					
4.	Image karyawan Matahari ramah.					

4. Kepuasan Pelanggan

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	ketepatan waktu pelayanan					
2.	Kesesuaian harga dengan tarif yang dibayarkan					
3.	Pelayanan yang diberikan di Matahari department store baik.					

REKAPITULASI JAWABAN RESPOND

No	x1					x2				x3		
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	total	x2.1	x2.2	x2.3	total	x3.1	x3.2	x3.3
1	4	3	3	4	14	4	3	4	11	4	3	4
2	4	5	4	4	17	4	5	5	14	4	5	5
3	5	4	4	4	17	4	3	4	11	4	3	4
4	3	4	4	5	16	2	3	5	10	2	3	5
5	2	3	4	3	12	3	2	4	9	3	2	4
6	5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	5	4
7	4	3	4	3	14	4	4	3	11	4	4	3
8	3	4	4	4	15	5	5	5	15	5	5	5
9	5	4	5	4	18	4	5	4	13	4	5	4
10	4	4	4	4	16	3	3	5	11	3	3	5
11	3	3	3	3	12	2	4	3	9	2	4	3
12	4	4	4	4	16	4	4	3	11	4	4	3
13	5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5
14	4	3	4	4	15	4	4	3	11	4	4	3
15	5	5	5	4	19	4	4	4	12	4	4	4
16	3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	3	3
17	5	5	5	4	19	5	5	3	13	5	5	3
18	4	3	4	4	15	4	4	3	11	4	4	3
19	3	4	4	4	15	4	3	5	12	4	3	5
20	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	4	3
21	4	3	4	4	15	2	3	3	8	2	3	3
22	5	5	5	5	20	4	5	4	13	4	4	3
23	3	3	3	3	12	4	3	2	9	4	3	4
24	4	3	4	4	15	3	4	4	11	3	4	4
25	3	4	3	4	14	4	3	4	11	2	2	4
26	4	5	5	3	17	4	3	3	10	4	3	5
27	4	3	4	3	14	3	3	2	8	3	3	2
28	5	4	5	3	17	4	3	4	11	4	3	4
29	5	5	5	4	19	5	4	4	13	5	4	4
30	4	4	4	5	17	4	5	5	14	4	5	4
31	5	4	5	4	18	3	3	4	10	3	3	5
32	4	4	3	5	16	4	5	4	13	4	5	4
33	4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4
34	5	4	4	3	16	2	4	4	10	2	2	2
35	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	4	5
36	4	3	3	3	13	4	4	4	12	4	3	4
37	4	4	3	3	14	4	3	4	11	4	3	4
38	4	5	4	3	16	3	4	4	11	3	2	3
39	5	5	5	5	20	3	2	3	8	2	3	3
40	4	4	4	4	16	3	4	3	10	4	3	3
41	3	3	3	3	12	4	4	5	13	5	5	3

42	4	5	5	4	18	3	4	4	11	4	3	5
43	3	3	4	3	13	3	4	3	10	4	5	4
44	4	4	5	4	17	3	4	3	10	3	4	3
45	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	5	4
46	5	5	4	5	19	3	3	4	10	4	5	4
47	4	5	5	4	18	3	3	3	9	3	4	3
48	5	5	4	5	19	3	4	3	10	4	3	4
49	4	4	3	4	15	4	3	3	10	3	3	4
50	4	4	5	4	17	4	5	4	13	3	4	3
51	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	4	4
52	4	4	3	4	15	5	5	4	14	3	3	4
53	4	5	4	4	17	2	3	3	8	4	3	3
54	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	5	4
55	5	3	5	5	18	4	5	4	13	3	3	4
56	4	5	4	4	17	4	5	5	14	4	3	5
57	4	4	3	4	15	5	4	4	13	4	4	4
58	3	2	2	3	10	4	3	3	10	2	3	3
59	4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	3	5
60	2	4	3	2	11	2	3	4	9	3	2	4
61	4	5	4	4	17	4	4	3	11	4	5	3
62	5	5	5	5	20	4	4	5	13	4	5	4
63	3	4	4	3	14	3	4	4	11	3	3	4
64	3	4	2	3	12	3	4	2	9	4	4	3
65	4	3	3	4	14	4	3	3	10	3	4	4
66	4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	5	5
67	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	4	4
68	5	4	4	5	18	5	4	4	13	5	5	5
69	3	3	3	4	13	3	3	4	10	3	3	3
70	4	3	4	4	15	4	3	4	11	4	3	4
71	5	5	5	4	19	5	5	4	14	4	4	5
72	3	3	2	3	11	3	3	2	8	4	3	4
73	4	4	4	4	16	5	5	5	15	5	5	4
74	5	4	4	5	18	5	4	4	13	4	4	4
75	4	3	3	4	14	4	5	5	14	3	4	5
76	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	5	4
77	3	4	4	3	14	5	5	4	14	5	5	3
78	2	3	4	2	11	5	4	4	13	4	3	4
79	5	5	5	5	20	4	5	5	14	4	4	3
80	4	4	4	4	16	4	4	3	11	3	3	3
81	4	4	4	4	16	4	5	5	14	5	5	4
82	3	4	5	3	15	4	4	5	13	4	3	5
83	3	2	3	3	11	4	5	4	13	4	3	3
84	3	4	3	3	13	5	5	5	15	5	4	4
85	3	5	3	3	14	4	4	3	11	3	4	3

86	3	4	5	3	15	2	3	4	9	3	3	3
87	4	5	3	4	16	4	5	4	13	5	3	4
88	3	4	3	3	13	3	2	2	7	3	2	3
89	3	5	4	3	15	5	5	5	15	3	4	3
90	2	3	4	2	11	5	5	5	15	5	5	5
91	2	4	3	2	11	4	4	4	12	4	3	4
92	3	1	5	3	12	3	3	3	9	4	4	4
93	4	4	3	4	15	3	3	2	8	2	3	2
94	3	4	5	3	15	4	5	3	12	4	5	3
95	3	3	3	3	12	4	2	4	10	3	4	4
96	4	4	4	4	16	2	3	3	8	4	3	4
97	4	4	3	4	15	4	4	4	12	3	3	3
98	4	3	4	4	15	3	4	5	12	3	3	4
99	4	4	4	4	16	3	3	3	9	5	4	4
100	4	5	5	4	18	4	4	4	12	5	5	4

1	1											
2	5	2	3	4	10	8	4	6	18	8	6	3
3	27	27	28	30	82	26	31	28	85	27	40	32
4	44	42	43	50	129	48	39	45	132	47	30	47
5	24	28	26	16	78	18	26	21	65	18	24	18
	100	100	100			100	100	100		100	100	100

1	1											
2	10	4	6	8	20	16	8	12	36	16	12	6
3	81	81	84	90	246	78	93	84	255	81	120	96
4	176	168	172	200	516	192	156	180	528	188	120	188
5	120	140	130	80	390	90	130	105	325	90	120	90
	387	394	392	378	1173	376	387	381	1144	375	372	380
					387,8				381,3			

GRESIK

EN					
		y			
x3.4	total	y1	y2	y3	total
4	11	4	4	4	12
5	14	5	4	5	14
5	11	4	4	5	13
5	10	5	5	5	15
3	9	4	3	3	10
3	14	4	4	3	11
3	11	3	3	3	9
3	15	5	4	3	12
4	13	4	4	4	12
5	11	5	4	5	14
3	9	3	3	3	9
4	11	3	4	4	11
5	15	5	5	5	15
3	11	3	4	3	10
5	12	4	4	5	13
4	9	3	4	4	11
3	13	3	4	3	10
3	11	3	4	3	10
4	12	5	4	4	13
4	10	3	3	4	10
2	8	3	3	3	9
4	11	3	4	3	10
4	11	4	3	3	10
3	11	4	5	4	13
3	8	4	4	4	12
4	12	5	5	4	14
3	8	2	3	3	8
4	11	4	4	4	12
5	13	4	5	4	13
4	13	4	5	5	14
4	11	5	4	4	13
4	13	4	3	3	10
4	12	4	5	5	14
3	6	2	3	4	9
5	14	5	5	5	15
4	11	4	4	4	12
4	11	4	4	4	12
3	8	3	4	5	12
5	8	3	2	3	8
4	10	3	4	3	10
3	13	4	3	3	10



5	12	4	4	3	11
3	13	4	3	4	11
4	10	5	4	4	13
4	14	3	3	3	9
5	13	4	4	5	13
5	10	3	3	3	9
5	11	4	4	4	12
4	10	4	4	3	11
4	10	3	4	4	11
5	12	4	3	5	12
4	10	4	4	3	11
5	10	3	4	5	12
5	13	4	4	3	11
3	10	4	3	3	10
5	12	5	4	5	14
4	12	4	4	3	11
2	8	3	4	2	9
4	13	5	3	5	13
4	9	3	2	3	8
5	12	3	5	3	11
5	13	4	4	5	13
4	10	3	4	4	11
4	11	3	4	2	9
3	11	4	3	3	10
4	14	4	4	3	11
3	12	4	3	4	11
4	15	5	4	4	13
3	9	3	3	3	9
3	11	4	3	4	11
3	13	5	5	5	15
3	11	3	3	2	8
4	14	4	4	4	12
4	12	5	4	4	13
3	12	4	3	3	10
3	13	3	3	3	9
4	13	3	4	4	11
3	11	2	3	4	9
5	11	5	5	5	15
4	9	4	4	4	12
4	14	4	4	4	12
4	12	3	4	5	12
2	10	3	2	3	8
4	13	3	4	3	10
5	10	3	5	3	11



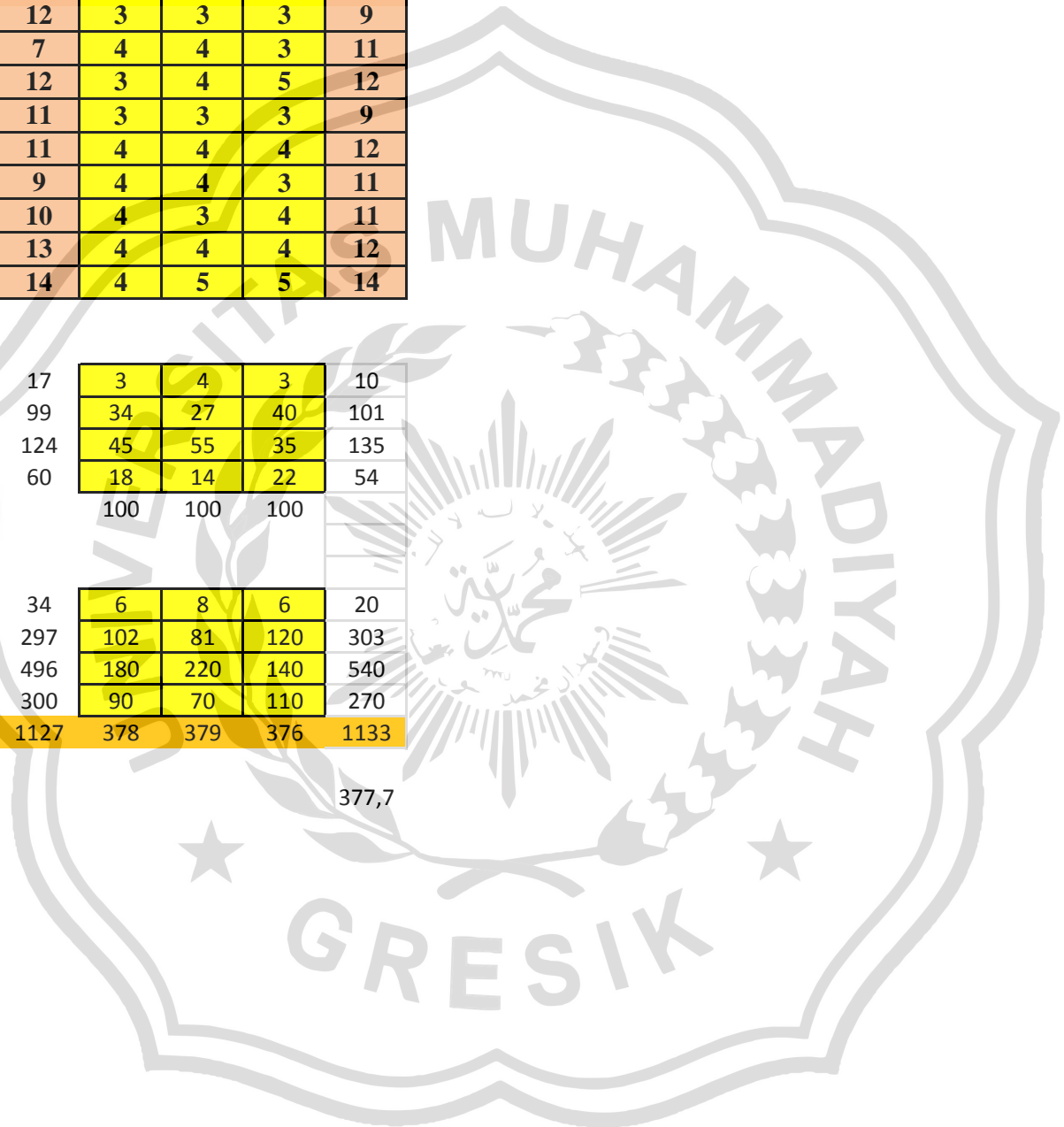
4	9	5	4	4	13
5	12	4	4	4	12
4	8	3	2	3	8
5	10	4	4	3	11
3	15	5	5	5	15
4	11	4	4	4	12
4	12	3	3	3	9
4	7	4	4	3	11
4	12	3	4	5	12
3	11	3	3	3	9
4	11	4	4	4	12
4	9	4	4	3	11
3	10	4	3	4	11
4	13	4	4	4	12
5	14	4	5	5	14

3	17	3	4	3	10
28	99	34	27	40	101
45	124	45	55	35	135
24	60	18	14	22	54
100		100	100	100	

6	34	6	8	6	20
84	297	102	81	120	303
180	496	180	220	140	540
120	300	90	70	110	270
390	1127	378	379	376	1133

379,3

377,7



Lampiran 4 SPSS

Data Statistik SPSS Versi 22

Validitas Store Atmosphere (X₁)

		Correlations				
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.486**	.505**	.733**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.486**	1	.431**	.401**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.505**	.431**	1	.331**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.733**	.401**	.331**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.870**	.750**	.727**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	5



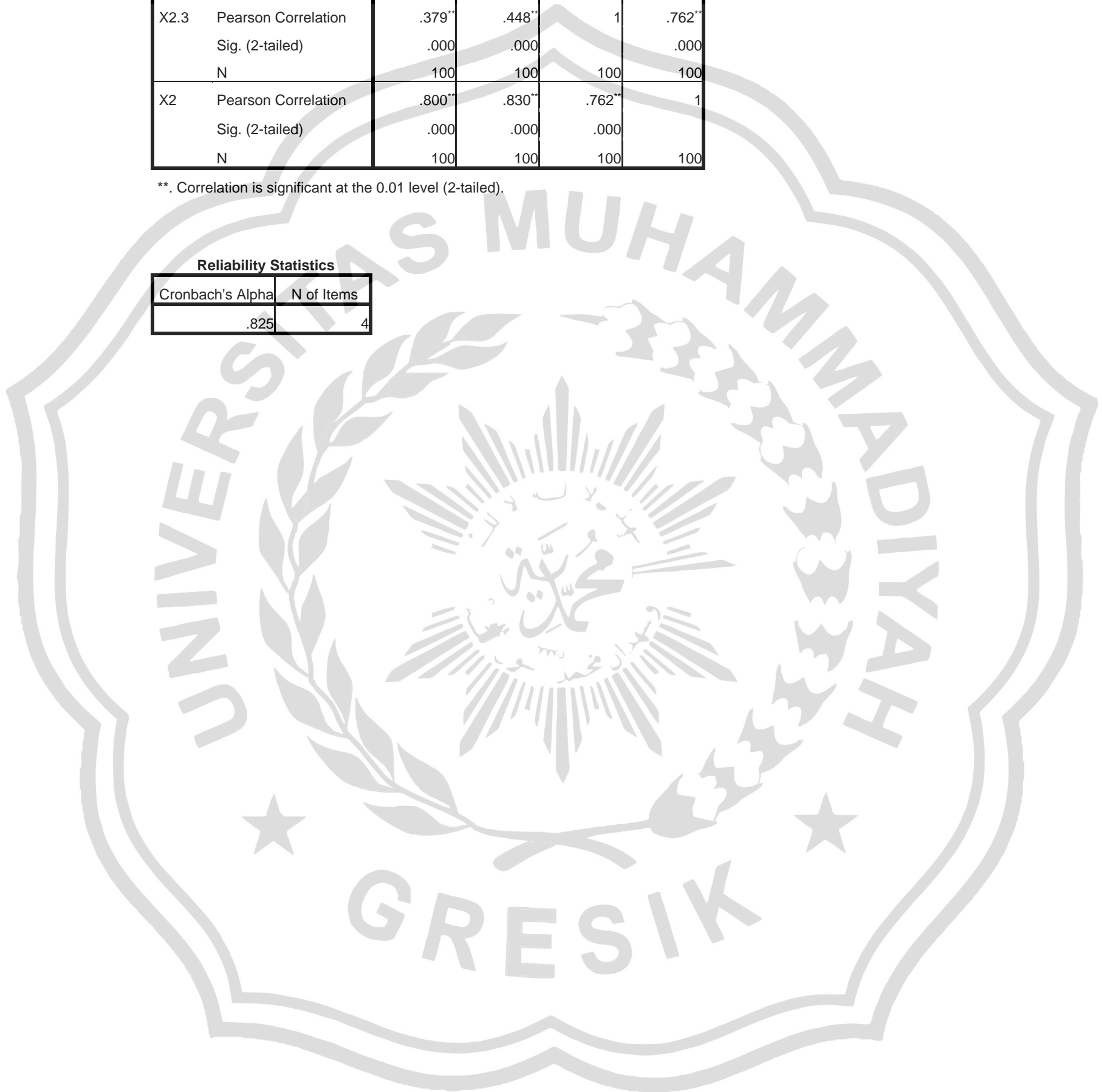
Validitas Kualitas Layanan (X₂)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.535**	.379**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.535**	1	.448**	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.379**	.448**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.800**	.830**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.825	4



Validitas Brand Image (X₃)

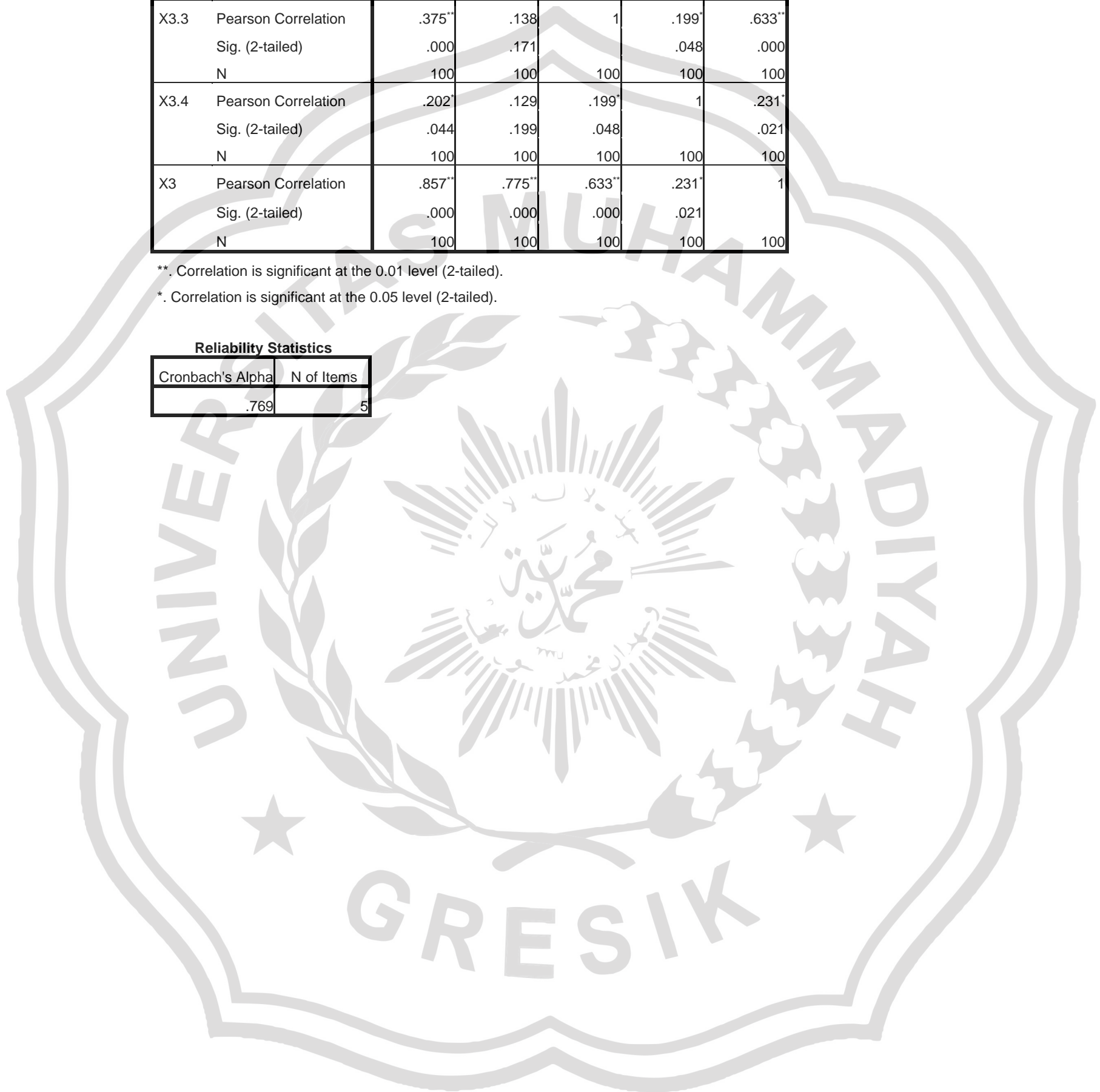
		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.558**	.375**	.202	.857**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.044	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.558**	1	.138	.129	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.171	.199	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.375**	.138	1	.199	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000	.171		.048	.000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.202	.129	.199	1	.231
	Sig. (2-tailed)	.044	.199	.048		.021
	N	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.857**	.775**	.633**	.231	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.021	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	5



Validitas Kepuasan Pelanggan (Y)

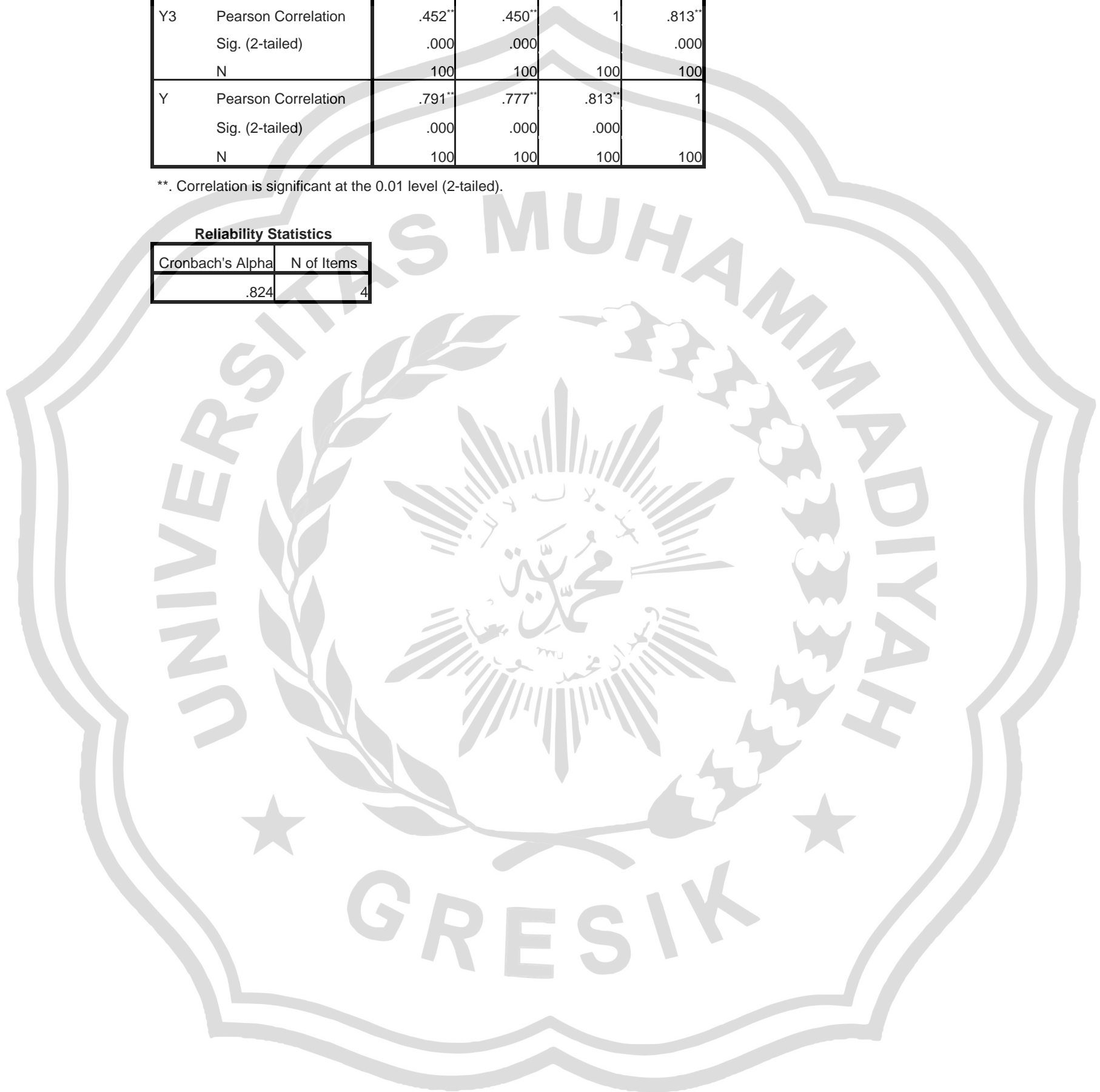
Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.437**	.452**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.437**	1	.450**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.452**	.450**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.791**	.777**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	4



Asumsi Klasik

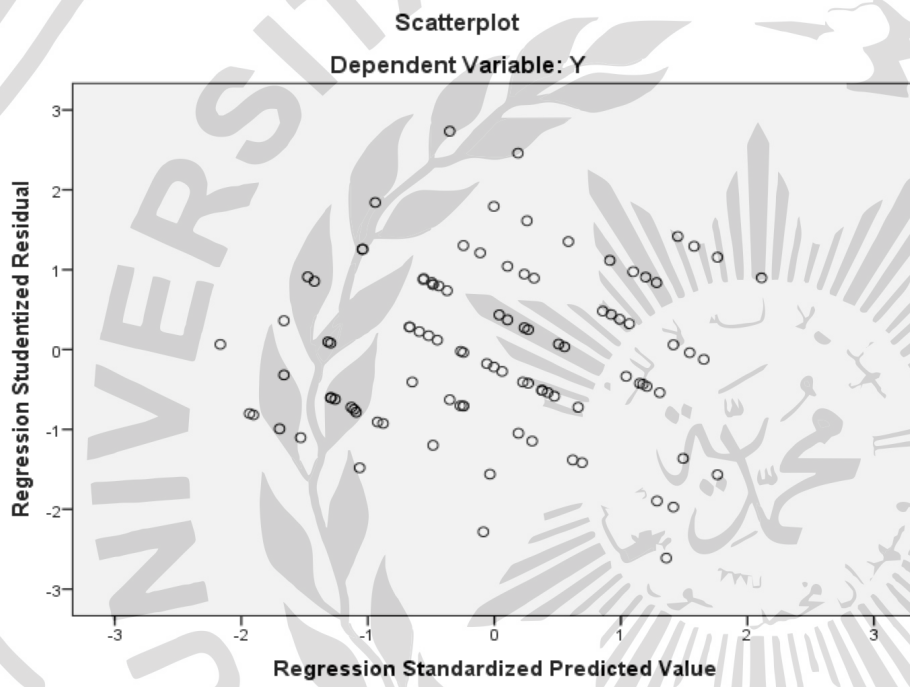
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.730	1.170		2.334	.022					
	X1	.269	.063	.370	4.306	.000	.490	.402	.350	.896	1.116
	X2	.183	.097	.199	1.878	.063	.439	.188	.153	.589	1.699
	X3	.207	.104	.213	1.997	.049	.449	.200	.162	.583	1.714

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.47774534
Most Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.063
	Negative	-.074
Kolmogorov-Smirnov Z		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.198

a. Test distribution is Normal.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constat)	2.730	1.170		2.334	.022					
	X1	.269	.063	.370	4.306	.000	.490	.402	.350	.896	1.116
	X2	.183	.097	.199	1.878	.063	.439	.188	.153	.589	1.699
	X3	.207	.104	.213	1.997	.049	.449	.200	.162	.583	1.714

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	Durbin-Watson
1	.604 ^a	.364	.344	1.501	.364	18.343	3	96	.000	1.946

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

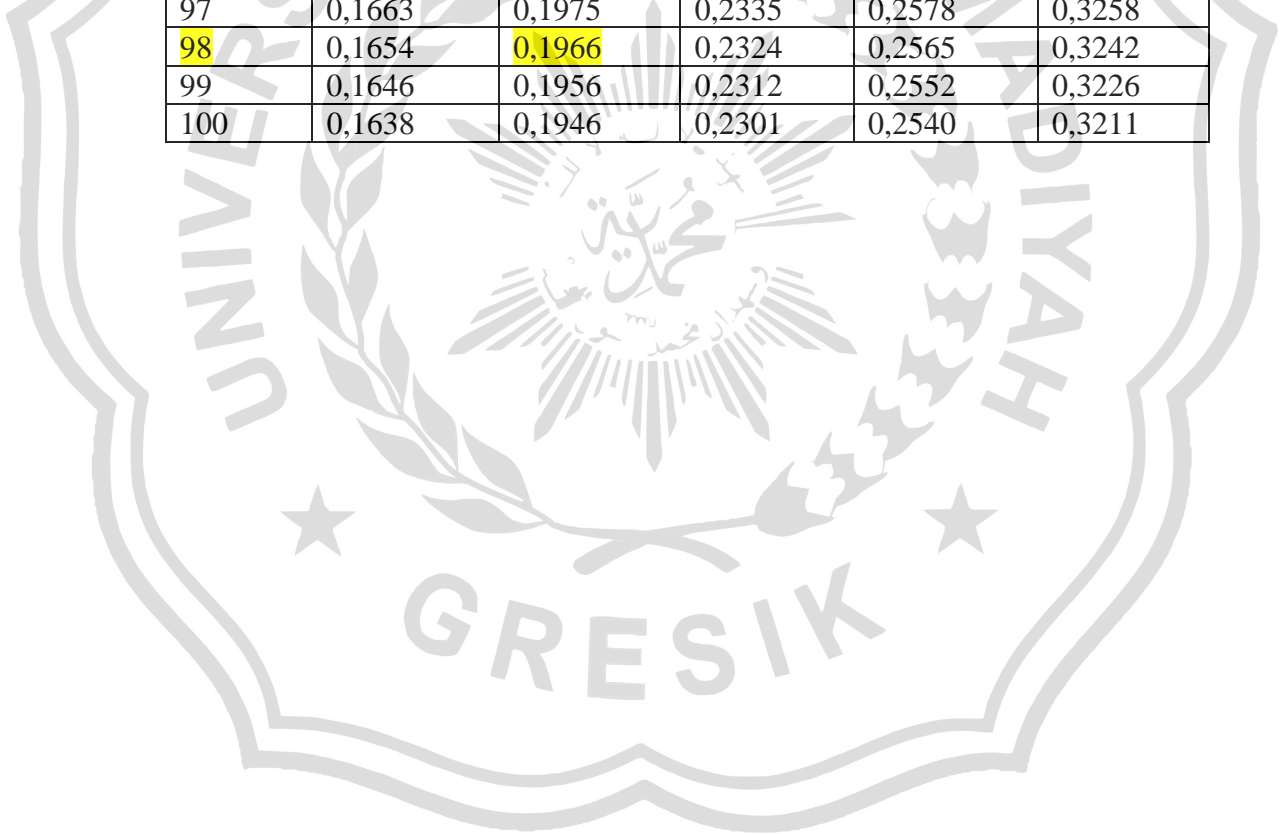
GRESIK

Lampiran 5
Tabel r

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
41	0,2542	0,3008	0,3536	0,3887	0,4843
42	0,2512	0,2973	0,3496	0,3843	0,4791
43	0,2483	0,2940	0,3457	0,3801	0,4742
44	0,2455	0,2907	0,3420	0,3761	0,4694
45	0,2429	0,2876	0,3384	0,3721	0,4647
46	0,2403	0,2845	0,3348	0,3683	0,4601
47	0,2377	0,2816	0,3314	0,3646	0,4557
48	0,2353	0,2787	0,3281	0,3610	0,4514
49	0,2329	0,2759	0,3249	0,3575	0,4473
50	0,2306	0,2732	0,3218	0,3542	0,4432
51	0,2284	0,2706	0,3188	0,3509	0,4393
52	0,2262	0,2681	0,3158	0,3477	0,4354
53	0,2241	0,2656	0,3129	0,3445	0,4317
54	0,2221	0,2632	0,3102	0,3415	0,4280
55	0,2201	0,2609	0,3074	0,3385	0,4244
56	0,2181	0,2586	0,3048	0,3357	0,4210
57	0,2162	0,2564	0,3022	0,3328	0,4176
58	0,2144	0,2542	0,2997	0,3301	0,4143
59	0,2126	0,2521	0,2972	0,3274	0,4110
60	0,2108	0,2500	0,2948	0,3248	0,4079
61	0,2091	0,2480	0,2925	0,3223	0,4048
62	0,2075	0,2461	0,2902	0,3198	0,4018
63	0,2058	0,2441	0,2880	0,3173	0,3988
64	0,2042	0,2423	0,2858	0,3150	0,3959
65	0,2027	0,2404	0,2837	0,3126	0,3931
66	0,2012	0,2387	0,2816	0,3104	0,3903
67	0,1997	0,2369	0,2796	0,3081	0,3876
68	0,1982	0,2352	0,2776	0,3060	0,3850
69	0,1968	0,2335	0,2756	0,3038	0,3823
70	0,1954	0,2319	0,2737	0,3017	0,3798
71	0,1940	0,2303	0,2718	0,2997	0,3773
72	0,1927	0,2287	0,2700	0,2977	0,3748
73	0,1914	0,2272	0,2682	0,2957	0,3724
74	0,1901	0,2257	0,2664	0,2938	0,3701
75	0,1888	0,2242	0,2647	0,2919	0,3678
76	0,1876	0,2227	0,2630	0,2900	0,3655
77	0,1864	0,2213	0,2613	0,2882	0,3633
78	0,1852	0,2199	0,2597	0,2864	0,3611
79	0,1841	0,2185	0,2581	0,2847	0,3589
80	0,1829	0,2172	0,2565	0,2830	0,3568
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

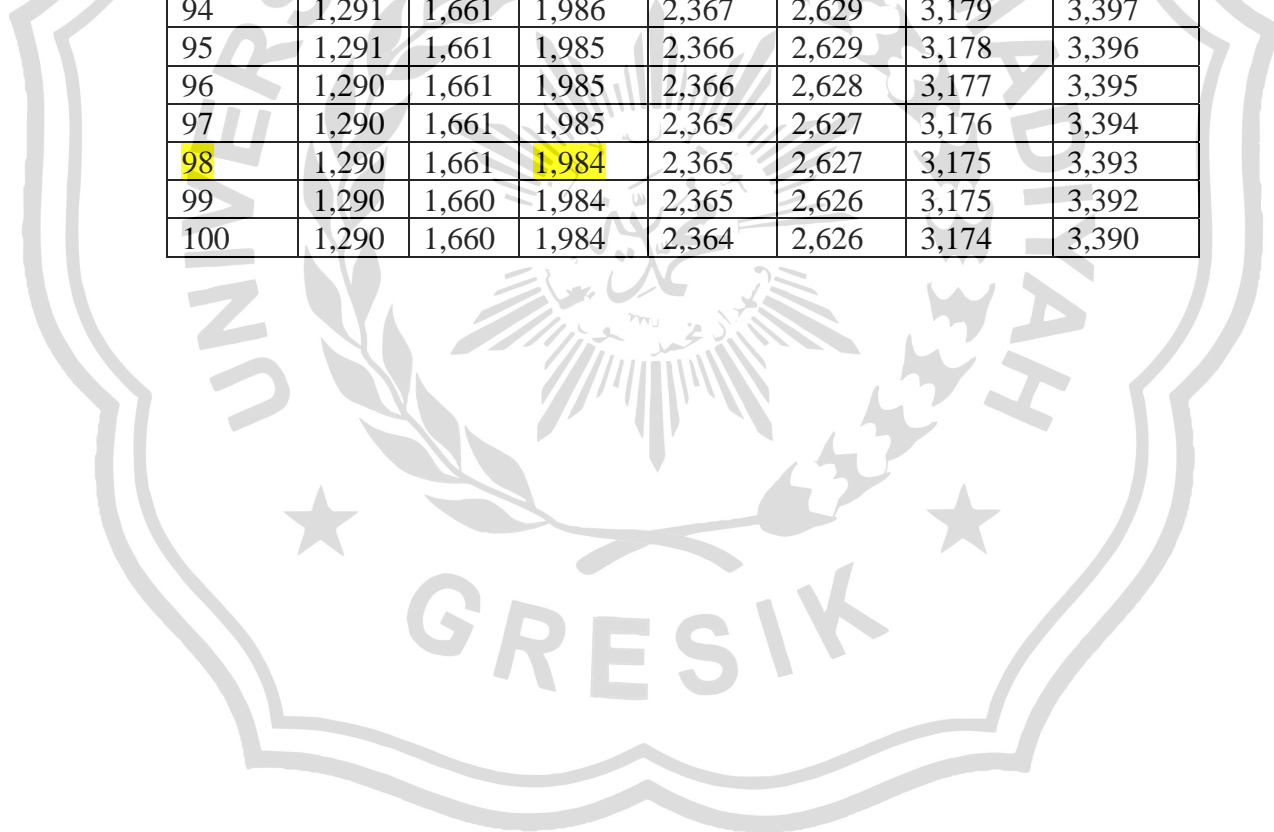


Lampiran 6
Tabel t

d.f.	TINGKAT SIGNIFIKANSI						
dua sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
satu sisi	10%	5%	2,5%	1%	0,5%	0,1%	0,05%
1	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	318,309	636,619
2	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	22,327	31,599
3	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	10,215	12,924
4	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	7,173	8,610
5	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	5,893	6,869
6	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,208	5,959
7	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	4,785	5,408
8	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	4,501	5,041
9	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,297	4,781
10	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,144	4,587
11	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,025	4,437
12	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	3,930	4,318
13	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	3,852	4,221
14	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	3,787	4,140
15	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	3,733	4,073
16	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	3,686	4,015
17	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,646	3,965
18	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,610	3,922
19	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,579	3,883
20	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,552	3,850
21	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,527	3,819
22	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,505	3,792
23	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,485	3,768
24	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,467	3,745
25	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,450	3,725
26	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,435	3,707
27	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,421	3,690
28	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,408	3,674
29	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,396	3,659
30	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,385	3,646
31	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744	3,375	3,633
32	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738	3,365	3,622
33	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733	3,356	3,611
34	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728	3,348	3,601
35	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724	3,340	3,591
36	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719	3,333	3,582
37	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715	3,326	3,574
38	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712	3,319	3,566
39	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708	3,313	3,558

d.f.	TINGKAT SIGNIFIKANSI							
	dua sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
satu sisi	10%	5%	2,5%	1%	0,5%	0,1%	0,05%	
40	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,307	3,551	
41	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701	3,301	3,544	
42	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698	3,296	3,538	
43	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695	3,291	3,532	
44	1,301	1,680	2,015	2,414	2,692	3,286	3,526	
45	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690	3,281	3,520	
46	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687	3,277	3,515	
47	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685	3,273	3,510	
48	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682	3,269	3,505	
49	1,299	1,677	2,010	2,405	2,680	3,265	3,500	
50	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678	3,261	3,496	
51	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676	3,258	3,492	
52	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674	3,255	3,488	
53	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672	3,251	3,484	
54	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670	3,248	3,480	
55	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668	3,245	3,476	
56	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667	3,242	3,473	
57	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665	3,239	3,470	
58	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663	3,237	3,466	
59	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662	3,234	3,463	
60	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,232	3,460	
61	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659	3,229	3,457	
62	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657	3,227	3,454	
63	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656	3,225	3,452	
64	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655	3,223	3,449	
65	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654	3,220	3,447	
66	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652	3,218	3,444	
67	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651	3,216	3,442	
68	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650	3,214	3,439	
69	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649	3,213	3,437	
70	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648	3,211	3,435	
71	1,294	1,667	1,994	2,380	2,647	3,209	3,433	
72	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646	3,207	3,431	
73	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645	3,206	3,429	
74	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644	3,204	3,427	
75	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643	3,202	3,425	
76	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642	3,201	3,423	
77	1,293	1,665	1,991	2,376	2,641	3,199	3,421	
78	1,292	1,665	1,991	2,375	2,640	3,198	3,420	
79	1,292	1,664	1,990	2,374	2,640	3,197	3,418	
80	1,292	1,664	1,990	2,374	2,639	3,195	3,416	

d.f.	TINGKAT SIGNIFIKANSI						
	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
dua sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
satu sisi	10%	5%	2,5%	1%	0,5%	0,1%	0,05%
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194	3,415
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	3,193	3,413
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,191	3,412
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,190	3,410
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	3,189	3,409
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,188	3,407
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,187	3,406
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,185	3,405
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,184	3,403
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	3,183	3,402
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	3,182	3,401
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	3,181	3,399
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	3,180	3,398
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	3,179	3,397
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	3,178	3,396
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	3,177	3,395
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	3,176	3,394
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	3,175	3,393
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,175	3,392
100	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,174	3,390





SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan nama yang di bawah ini:

Nama : Lilis Indah Rohmawati
NIM : 16312099
Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Gresik
Judul Skripsi : Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Layanan Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Matahari Department Store Plaza Kabupaten Gresik.

Telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi dengan hasil :

Referensi : 0 %
Original : 86 %
Plagiarism : 14 %

Berdasarkan hasil tersebut, karya ilmiah yang tersebut di atas telah lolos untuk mengikuti ujian skripsi seperti yang telah disyaratkan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 22 Juli 2020

Kepala Pusat Bisnis & Kerjasama FEB UMG



Wenti Krishawati, S.E., M.SM

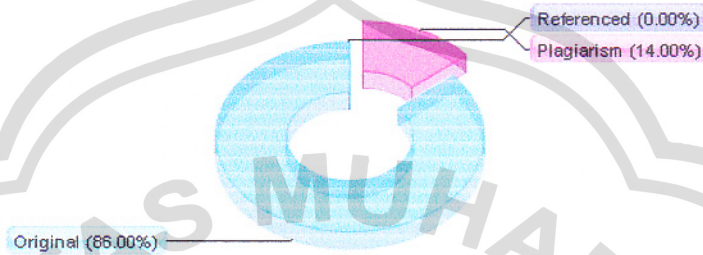
NIP: 03111709201



Analyzed document: Lilis_indah_rohmawati_16312099.docx Licensed to: Suwarno FEB

Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Indonesian

Relation chart:



Distribution graph:



Top sources of plagiarism:

% 4	wrds: 587	https://ospace.uin.ac.id/bitstream/handle/123456789/11118/SKRIPSI%20FINANDHITAM2...
% 4	wrds: 504	https://www.researchgate.net/publication/332968881_PENGARUH_PERSONAL_SELLING_DIS...
% 4	wrds: 462	http://reprints.undip.ac.id/48760/1/03_ROFA.pdf

[Show other Sources:]

Processed resources details:

50 - Ok / 3 - Failed

[Show other Sources:]

Important notes:

Wikipedia:	★	Google Books:	★	Ghostwriting services:	★	Anti-cheating:
[not detected]		[not detected]		[not detected]		[not detected]

Active References (Urls Extracted from the Document):

No URLs detected

Excluded Urls:

No URLs detected

Included Urls:

No URLs detected

Detailed document analysis:

Proposal Penelitian
 PENGARUH
 STORE ATMOSPHERE, KUALITAS LAYANAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN PELANGGANDI
 MATAHARI DEPARTMENT STOREPLAZA KABUPATEN GRESIK



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Penyaji : Lilis Indah Rohmawati
N IM : 16 312 099
Program Studi : Manajemen
Alamat / Tlp : Dahan Rejo Lor RT 02 RW 02
0838 4678 2241
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Display, Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan

Pembimbing I : Alkusani, S.E., MM
Pembimbing II : Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M
Konsultasi:

Tanggal	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	KETERANGAN
8-6-2020			Ande Pring Aee. Revisi bab 1-3. Revisi bab 1b, p.terdahulu, plus variabel, DOV.
21-2-2020			Bab I-3 → Aee. ACC Proposal. Hasil & interpretasi ACC ulang akhir
			Pring Aee

Tanggal Pengajuan :
Batas Akhir Bimbingan :
Selesai Penulisan :
Tanggal Diujikan :

Prodi Manajemen

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anita Handayani, SE., M.S.M

Alkusani, S.E., MM

Maulidyah Amalina Rizqi, S.E., M.M



Nomor : 380/ II.3.UMG/Man/ A/2020
Lampiran
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi/ Permohonan Data

Kepada Yth:
PT. Matahari Department Store
.Jl. Veteran, No. 1 - Gresik
Di Tempat

Assalamu'alalkum Wr. Wb.

Dengan hormat. Berkenaan dengan tugas penulisan Skripsi oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik:

Nama	Lilis Indah Rohmawati
No. Registrasi	16 312 099
Semester	VIII
Alamat	Jl. KH. Syafii, No.4 Dahan Rejo Lor, RT. 02, RW.02 - Gresik
Judul Skripsi	Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan di Matahari Department Store Plaza Kabupaten Gresik

Kami berharap bantuan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami dalam melakukan penelitian guna memperoleh bahan-bahan untuk menyusun skripsi pada Perusahaan/Instansi yang Bapak / Ibu pimpin.

Perlu kami sampaikan bahwa bahan-bahan yang diperoleh tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan Perusahaan / Tnstansi Bapak / Ibu.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya kami sampaikan banyak terima kasih

l

Gresik, 13 Juli 2020
Ketia Program Studi,

Wassalamu'alaikum Wr. W

Anita Handayani, S.E., M.S.M.

Tembusan:

- 1 Yth. Dekan Fakultas Ekonomni dan Bisnis
- 2 Arsip



BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI
SEMESTER GENAP 2019 / 2020

Nomer : 443/II.3.UMG/Man/E/2020

Pada hari ini **Senin**, Tanggal **27 Juli 2020**, pukul **10.30-12.00**. Telah dilaksanakan Ujian Sidang Skripsi
 Pada Mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Lilis Indah Rohmawati**
 NIM : **16 312 099**
 Judul Skripsi : **Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan di Matahari Departemen Store Plaza Kabupaten Gresik**

Dosen Pembimbing I : **Alkusani, S.E., MM**
 Dosen Pembimbing II : **Mauliyah Amalina Rizqi, S.E., M.M**
 Penguji I : **Sukaris, SE., M.SM**
 Penguji II : **-**

No	Nama Penguji	Jabatan Penguji	Tanda Tangan
1	Alkusani, S.E., MM	Ketua	
2	Mauliyah Amalina Rizqi, S.E., M.M	Sekretaris	
3	Sukaris, SE., M.SM	Anggota	
4	-	Anggota	

Berdasarkan hasil Ujian Sidang Skripsi yang telah dilakukan di depan penguji dinyatakan :

Lulus (Diterna / Diterima dengan Perbaikan) atau ~~Mengulang~~ atau **Tidak Lulus***)

Mengetahui,
 Ketua Program Studi,

Anita Handayani, SE., M.S.M

Gresik, 27 Juli 2020,
 Ketua Tim Penguji,

Alkusani, S.E., MM

Catatan :

*) Coret yang tidak perlu