

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Faishol, 2015, **Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.
- Anwar, Iful, 2015. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian** *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.
- Assauri, Sofjan. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Christina WidhyaUtami. 2010. **Manajemen Ritel**. Jakarta: Salemba Empat.
- Eka, Deny, 2015, **Pengaruh Store Atmosphere Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia)*.
- Ghozali, Imam, 2018, **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21**, Edisi 2, Universitas Diponegoro, Semarang.
- I Made dkk, 2016, **Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Kotler dan Keller, 2007. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 12, Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 12 jilid 2 Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga.
- M. Mursid. 2010. **Manajemen Pemasaran**, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Masda, Eka, 2012, **Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan**
- Nofiaty, Yuliadi, 2014. **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian**, *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya*.
- Octaviona, 2016, **Pengaruh Brand Image, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Gadget di Toko Surya Phone Samarinda**, *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia*.

- Rozi, M., & Sukaris, S. (2020). **pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen.** *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(01), 33-45.
- Sugiman, Fredy, 2015. **Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian,** *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Kristen Petra.*
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&B*, Cetakan Ke-19, Alfabeta, Bandung.
- Ummu, Sumiati, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian,** *Jurnal Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.*
- Wibawa, Afra, 2015. **Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen** *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Unikom Bandung.*
- Wibowo, Ari, 2014, **Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian,** *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia).*
- Yustiawan, Ody, 2016, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian,** *Jurnal ilmu dan riset manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stesia).*