

## DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Sasi, 2016, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 1, hal. 1-15.

Arikunto, Suharsimi, 2010, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.

Assauri, Sofjan, 2015, Manajemen Pemasaran, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

Cockrill, A. and Goode, M. M. H., 2010, Perceived Price and Price Decay In The DVD Marke, The Journal of Product And Brand Management, Vol. 19, No. 19, Oktober, hal. 364-377.

Dwihapsari, B. C., 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza Tour, Universitas Diponegoro, Semarang.

Eriyanto, 2015, Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Penerbit Kencana, Jakarta.

Esa P. A. D., 2014, Studi Geografis Industri Batu Gamping di Desa Puger Kulon dan Desa Kasiyan Kecamatan Puger Kabupaten Jember, Skripsi. Pendidikan Geografi, Universitas Negeri, Surabaya.

Ghozali, Imam, 2013, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBS SPSS 21 Update PLS Regresi, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam, 2016, Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Hair, Jr et al, 2010, Multivariate Data Analysis, 7th ed, Pearson, United States.

Hamdi, A. dan Bahruddin, E, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan, Penerbit Deepublish, Bogor.

Lee, S. dan Lawson-Body, A., 2011, Perceived Dynamic Pricing, Journal Of Industrial Management & Data System, Vo. 111, No. 4, hal. 531-550.

Lupiyoadi, Rambat, 2013, Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis

Kompetensi, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.



- Majid, D. A. dan Sukojo, B. M., 2017, Pemetaan Potensi Batuan Kapur Menggunakan Citra Satelit Landsat 8 di Kabupaten Tuban, Jurnal Teknik ITS Vol. 6, No. 2, Juli, hal. 630-634.
- Musdalifah dan Noor, M. F., 2019, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online (GO-JEK), Jurnal Widya Cipta Dharma, Vol. 23, No. 2, Desember, hal. 498-504.
- Noviyanti, Iis, 2018, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV Usaha Mandiri Jakarta Selatan, Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma, Vol. 1, No. 2, Februari, hal. 21-32.
- Noviyanti, Jasruddin, Eko H. S., 2015, Karakteristik Kalsium Karbonat ( $\text{Ca}(\text{CO}_3)$ ) Dari Batu Kapur Kelurahan Tellu Limpoe Kecamatan Suppa, Jurnal Sains dan Pendidikan Fisika, Vol. 11, No. 2, Agustus, hal. 169-172.
- Pany, Yusef, 2016, Meningkatkan Pembangunan Infrastruktur Indonesia Melalui Pemanfaatan Tambang Batu Gamping, diakses tanggal 03 November 2019 (<https://www.kompasiana.com/yusefpany/58262a85d17a619b1b8b4567/meningkatkan-pembangunan-infrastruktur-indonesia-melalui-pemanfaatan-tambang-batu-gamping?page=all>).
- Sari, R.D.S, Sri S, dan Reni S.D, 2013, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pakuwon Asri Resident Kaliwungu Kendal, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S, hal 1:1-9.
- Sartika, Dewi dan Basriani, Agustin, 2018, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau, Universitas Persada Bunda, Riau.
- Shinta, Agustina, 2011, Manajemen Pemasaran, Penerbit UB Press, Malang.
- Sugiyono, 2012, Memahami Penelitian Kualitatif, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2013, Memahami Penelitian Kualitatif, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono, 2016, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suhaily, L. dan Darmoyo,S, 2017, Effect of Product Quality, Perceived Proce And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust (Study On Japanese Brand Electronic Product), Jurnal Manajemen, Vol. 21, No. 2, Juni, hal. 179-194
- Syukron, Amin, 2014, Pengantar Manajemen Industri, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Tiza, M. F. dan Febsri S., 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus Pada Perusahaan JNE Cabang Padang, Sekolah Tinggi Ilmu Eknomi KBP, Padang.
- Tjiptono, Fandy, 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2011, Pemasaran Jasa, Penerbit Banyumedia, Malang.
- Tjiptono, Fandy, 2012, Service Manajemen Mewujudkan Pelayanan Prima, Edisi 2, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2015, Strategi Pemasaran, Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Widi, R. K, 2010, Asas Metodologi Penelitian. Restu Kartiko Widi, Cetakan Pertama, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Widjaya, Ignasius I., 2019, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Hargen Nusantara, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 17, No. 1, Agustus, hal. 1-11.
- Yafie, A.S., Suharyono dan Yusri A, 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 35, No. 2, hal. 11-19.
- Yuliarga, A. K., 2011, Gampang Memanfaatkan Potensi Gamping di Indonesia, diakses tanggal 03 November 2019 (<https://www.kompasiana.com/ahmadkhoisyayuliarga/5500ef80813311001efa7ff8/gampang-memanfaatkan-potensi-gamping-di-indonesia>).

