

DAFTAR PUSTAKA

- Adji & chamidah. (2019). Pengaruh Pproduk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Alma, B. (2010). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa . Alfabeta, Bandung.
- Arikunto & Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto & suharsimi. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri. (2010). Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Edi, S. (2016). Pengaruh Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Popok Merek Happy Nappy di Sampit.
- Ghozali. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali. (2014). Aplikasi Analisis Mmultivariate dengan Program SPSS. UNDIP, Semarang.
- Ghozali. (2015). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pprogram SPSS. UNDIP, Semarang.
- Ghozali. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. UNDIP, Semarang.
- Jasfar. (2009). Manajemen Jasa. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Kafa, R. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit. EKBISI, VIII(1), 105-122.
- Kasali, R. (2001). Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler & amstrong. (2012). Manajemen Pemasaran. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2005). Manajemen Pemasran. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler & keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. PT. Indeks, Jakarta.
- Kristian & widayanti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, 16(1), 45-58.
- Nasution & lesmana. (2018). Pengaruh Harga san Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Proseding Seminar Nasional, 1 , 83-88.
- Oentoro. (2012). Manajemen Pemasaran. Pressindo, Yogyakarta.
- Rozi, M., & sukaris, S. (2020). pengaruh kualitas produk, harga dan nkualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. Jurnal Mahasiswa Manajemen, 1(01), 33-45.

- Schiffman, & Kanuk. (2009). Perilaku Konsumen. Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Semarang.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sukaris S, B. P. 2017, The Effect Of E-Service Qualityon The Satisfaction Through Perceived ValueOn Web-Based Academic Services.Journal Homepage:-www. journalijar. com.
- Sukaris, S., Hartini, S. and Mardhiyah, D. (2019) 'Increasing Electronic Word-of-Mouth Activities through Self-Congruity and Tourist Values', International Journal of Innovation, Creativity and Change, 9(10), pp. 162–183.
- Tjiptono, & Fandi. (2000). Manajemen Jasa. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, & Fandi. (2008). Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, & Fandi. (2016). Manajemen Jasa. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, & Fandy. (2007). Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, & Fandy. (2011). Strategi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Yuliarmi, & Riyasa. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar. ISSN 1410-4628, 12 (1), 9-28.

