

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari beberapa uraian yang telah dipaparkan diatas dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Mabruro Tour And Travel Cabang Gresik.
2. Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada PT. Mabruro Tour And Travel Cabang Gresik.

5.2. Rekomendasi

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan pelayanan terhadap Kualitas Pelayanan, karena variabel Kualitas Pelayanan mempunyai pengaruh yang dominan dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian, diantaranya yaitu dengan meningkatkan kualitas pelayanan yang sangat bagus dapat mempengaruhi konsumen sehingga Keputusan Pembelian akan meningkat.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian

ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain seperti brand image, promosi, tempat dll yang merupakan variabel lain diluar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.

