

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrina, Ema, 2008, *Merek & Psikologi Konsumen, edisi pertama, cetakan pertama*, Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Firdaus, Muhammad, 2008, *Manajemen Agribisnis, cetakan pertama*, Penerbit : Bumi Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2016, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit : Universitas Diponegoro, Jakarta.
- Hartini, Sri. 2016, *PENGARUH NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Amir Hamzah Medan)*, Jurnal Akutansi dan Bisnis, Vol 2, No 2, Hal 54-66.
- Iswanto, Rendy. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin*. Jurnal Demandia, Vol. 1 No. 2. Hal 116-133
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta
- Machfoedz, Mahmud. 2005, *Pengantar Pemasaran Modern, cetakan pertama*, Penerbit: UPP-AMP YKPM, Yogyakarta.
- Morrisan, M.A, 2010, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, cetakan pertama, Penerbit : Kencana Prenada Media Group.
- Oesman, Marty Yevis, 2010, *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer*.
- Purwanto, Djoko, 2006, *Komunkasi Bisnis, edisi ketiga*, Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti Freddy, 2004, *Flexible Marketing, Teknik Agar Tetap Tumbuh dalam Situasi Binis yang Bergejolak dan Analisis Kasus*, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ridwan dan Akdom, 2007, *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik, cetakan kedua*, Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, edisi keempat*, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.

- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi 5 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2008, *Panduan Riset Perilaku Konsumen, cetakan ketiga*, Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subagyo Ahmad, 2010, *Marketing In Business, Studi Kasus UMK & LKM, edisi pertama*, Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sutabri, 2007, *Sistem Informasi Management, Edisi Kedua*, Penerbit Buana Ilmu Managment, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Administrasi, dilengkapi dengan Metode R&D, edisi revisi cetakan ketujuhbelas*, Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*, Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suryani, Tatik, 2008, *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran, edisi pertama, cetakan pertama*, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta.
- Sutabri, Tata, 2005, *Sistem Informasi Manajemen*, Penerbit : Andi, Jakarta.
- Sutisna.2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Syahputra, Febri Surya, dan Farah Oktafani. 2014. **PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan AirAsia Indonesia di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Januari-Juli 2014)**. Jurnal eproceeding of management, Vol 1, Hal 664.
- Visser, Gattol, Dan Van Der Helm.2015. *Communicating Sustainable Shoes to Mainstream Consumers : The Impact of Advertisement Design on Buying Intention*. Journal of Management Business.