

**EFEKTIVITAS KOMUNITAS SENI
SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DI KEDAI KOPI GRESIKNESIA**

SKRIPSI



Oleh :

ROSI SASTRAWATI

NIM : 16 311 066

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

**EFEKTIVITAS KOMUNITAS SENI
SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DI KEDAI KOPI GRESIKNESIA**

SKRIPSI

Untuk menyusun skripsi pada program strata satu (S1)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh :

ROSI SASTRAWATI

NIM : 16 311 066

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
2020**

MOTTO

Di manapun kamu berpijak, disitulah kamu harus bermanfaat buat orang lain.

PERSEMBAHAN Special

Thanks To Allah

Alhamdulillah Puji syukur saya panjatkan atas rahmat dan hidayahNya sehingga Oci dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu, dengan kerja keras dan do'a Tuhan mengabdikan cita cita Oci di tahun 2020 ini. Atas berkatMu juga Oci bisa bangga Ayah dan Ibu.

Special Thanks to My Family

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Ayah Anam dan Ibuk Nur Azizah. Terima kasih Ayah dan Ibu atas segala bentuk kasih sayangmu, cinta dan supportnya untuk Oci. Terimakasih atas jerih payah yang sudah di korbakan selama ini sehingga Oci bisa mendapat gelar sarjana tepat di tahun 2020 dan sesuai target awal. Tanpa keringat ayah dan do'a dari Ibu mungkin Oci tidak berarti apa-apa. Terimakasih Oci berikan untuk kakak tercinta saya (Mbak Oca, dan Mbak Eriska) atas support yang tak henti kalian berikan untuk Oci. Untuk keponakan tante Kinanti yang selalu membuat tante semangat. Tak lupa aku ucapkan terimakasih untuk semua keluarga besar yang selama ini memberi dukungan sehingga Oci bisa semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Special Thanks to Dosen

Saya ucapkan beribu terimakasih kepada dosen pembimbing terbaik (Pak Alkusani dan Pak Faris) yang sudah sabar membimbing saya hingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta Ibu dosen wali saya selama menempuh pendidikan S1 (Ibu Qiqi). Dan yang terakhir saya ucapkan terimakasih kepada ibu Wenti Krisna yang sudah memberi motivasi untuk saya lebih giat lagi baik dalam hal di perkuliahan maupun di luar perkuliahan.

Special Thanks to OrAng-OrAng TerdeKAT

Saya ucapkan terimakasih kepada Aditya atas tenaga, support, dan kesabarannya meluangkan waktunya antar jemput saya pulang pergi ke kampus untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih kepada teman saya Aini yang mau ngejar target bareng dari awal sampai akhir. Saya ucapkan terima kasih kepada Aul dan Yutika yang selalu memberi dukungan dan saran selama saya mengerjakan skripsi ini. Tak lupa juga untuk Mas Kucur, Mas Danang, UKM SangCek, tim Gresiknesia, Komunitas Seni, terimakasih banyak sudah sangat membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian ini dengan judul **“Efektivitas Komunitas Seni Sebagai Strategi Promosi di Kedai Kopi Gresiknesia”**.

Penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa yang sedang menempuh penelitian skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam proses penyusunan proposal penelitian ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa kerja keras, ridho Allah SWT dan juga bimbingan serta bantuan dari banyak pihak, proposal ini tidak akan dapat terselesaikan. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, Ms. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Suwarno, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Anita Handayani, SE. M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Alkusan, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing I dalam penyelesaian tugas akhir
5. Abdurrahman Faris I.H.P.,S.E., M.SM selaku Dosen Pembimbing II dalam penyelesaian tugas akhir
6. Seluruh pihak dari kedai kopi Gresiknesia dan Komunitas Seni yang telah membantu proses penyelesaian penelitian ini.
7. Teman-Teman mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan tahun 2016 yang telah memberikan dukungan atas terselesaikannya penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan. Untuk itu dengan kerendahan hati,penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dalam penulisan penelitian ini.

Gresik, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI	9
2.1 Penelitian terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Efektivitas	15
2.2.1.1 Pengertian Efektivitas	15
2.2.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas	15
2.2.2 Pengertian Strategi	17
2.2.2.1 Tahapan Penyusunan Strategi	17
2.2.3 Strategi Diferensiasi	18
2.2.4 Pengertian Promosi	19
2.2.4.1 Bentuk Promosi	19
2.2.4.2 Perilaku Promosi	20
2.2.4.3 Model EPIC Untuk Mengukur Efektivitas Promosi	21
2.2.5 Pemasaran	24
2.2.5.1 Pengertian Pemasaran	24
2.2.5.2 Strategi Pemasaran	24
2.2.5.3 Konsep Pemasaran	24
2.3 Kerangka Berfikir	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian	26
3.3 Unit Analisis dan Informan	27
3.3.1 Unit Analisis	27
3.3.2 Informan	27
3.4 Jenis Sumber Data	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29

3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Teknik Analisis	30
3.6.2 Uji Keabsahan Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI35

4.1 Gambaran Objek Penelitian	35
4.1.1 Sejarah Singkat kedai kopi Gresiknesia	35
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.2 Pelaksanaan Penelitian	36
4.3 Deskripsi Informan	38
4.4 Teknik Pengumpulan Data	39
4.4.1 Reduksi Data	41
4.4.1.1 Dimensi Empati (<i>Emphaty</i>)	41
4.4.1.1.1 Terkait dengan seringnya berkunjung ke kedai kopi Gresiknesia	41
4.4.1.1.2 Terkait dengan alasan ketertarikan berkunjung ke kedai kopi Gresiknesia	42
4.4.1.1.3 Terkait dengan awal mula mengenal kedai kopi Gresiknesia	42
4.4.1.2 Dimensi Persuasi	43
4.4.1.2.1 Terkait dengan penilaian strategi promosi di kedai kopi Gresiknesia	43
4.4.1.2.2 Terkait dengan alasan lebih memilih kedai kopi Gresiknesia	44
4.4.1.3 Dimensi Dampak (<i>Impact</i>)	44
4.4.1.3.1 Terkait dengan sejauh mana mengenal komunitas seni	44
4.4.1.3.2 Terkait dengan partisipasi ketika ada <i>event</i>	45
4.4.1.4 Dimensi Komunikasi (<i>communication</i>)	45
4.4.1.4.1 Terkait dengan kesan dan pengalaman menarik setelah berkunjung ke kedai kopi Gresiknesia	45
4.4.1.5 Terkait dengan peran komunitas seni di kedai kopi Gresiknesia	46
4.4.1.6 Terkait dengan pencapaian kedai kopi Gresiknesia melalui komunitas seni dan sejauh mana dikenal orang	45
4.4.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	47
4.4.2.1 Dimensi Empati (<i>Emphaty</i>)	51
4.4.2.2 Dimensi Persuasi	53
4.4.2.3 Dimensi Dampak (<i>Impact</i>)	53
4.4.2.4 Dimensi Komunikasi (<i>communication</i>)	56
4.4.3 Verifikasi	58
4.4.3.1 Dimensi Empati (<i>Emphaty</i>)	58
4.4.3.2 Dimensi Persuasi	59
4.4.3.3 Dimensi Dampak (<i>Impact</i>)	60
4.4.3.4 Dimensi Komunikasi (<i>communication</i>)	60
4.4.4 Uji Keabsahan Data	61

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI70

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar <i>coffee shop instagramable</i> di Kota Gresik	3
Tabel 1.2 Daftar <i>coffee shop</i> unik di kota Gresik	4
Tabel 1.3 Kegiatan yang diselenggarakan di kedai kopi Gresiknesia	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4.1 Pelaksanaan wawancara dengan informan	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi kedai kopi Gresiknesia	36



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Pertanyaan wawancara dengan pengunjung kedai kopi Gresiknesia

Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan wawancara dengan pihak kedai kopi Gresiknesia

Lampiran 3 : Membercheck

Lampiran 8 : Surat Keterangan Bebas Plagiat

Lampiran 9 : Hasil Cek Plagiasi

Lampiran 10 : Transkrip Wawancara

Lampiran 11 : Observasi dan Wawancara

Lampiran 12 : Dokumentasi cara kedai kopi Gresiknesia posting di sosial media

Lampiran 13 : Penghargaan kedai kopi Gresiknesia

Lampiran 14 : Konser *live* di kedai kopi Gresiknesia

Lampiran 15 : Dokumentasi Pengunjung dari luar kota

Lampiran 16 : Dokumentasi tanda tangan membercheck

Lampiran 17 : Data kegiatan dan jumlah pengunjung di kedai kopi Gresiknesia

Rosi Sastrawati, 16311066, **Efektivitas Komunitas Seni Sebagai Strategi Promosi Di Kedai Kopi Gresiknesia**, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 22 Juli 2020

Abstrak

Meningkatnya sebuah usaha atau bisnis berdampak kepada persaingan yang ketat. Salah satunya pada usaha *coffee shop* di kota Gresik. Di butuhkan strategi promosi yang efektif untuk menghadapi persaingan usaha *coffee shop*. Pada penelitian ini objek yang akan di teliti adalah kedai kopi Gresiknesia yang menjadikan komunitas seni sebagai strategi promosi. Dengan menggunakan model EPIC (*Emphaty, Persuasi, Impact, Communication*), peneliti akan mengukur sejauh mana efektivitas komunitas seni sebagai strategi promosi di kedai kopi Gresiknesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif kualitatif. Untuk mengukur efektivitas, peneliti mengambil data dan informasi dari empat informan kunci dan dua informan non kunci melalui observasi dan wawancara secara langsung dengan di dukung data dokumentasi. Hasil dari penelitian ini adalah komunitas seni sangat berperan dalam segi promosi di kedai kopi Gresiknesia, karena alasan pengunjung datang ke kedai kopi Gresiknesia adalah untuk menikmati acara disana selain untuk menikmati kopi. Selain masyarakat Gresik, masyarakat luar kota juga mengenal kedai kopi Gresiknesia karena komunitas seni. Jadi strategi yang digunakan kedai kopi Gresiknesia sudah efektif jika di ukur menggunakan EPIC model.

Kata Kunci : Efektivitas, EPIC Model, Strategi Promosi, Komunitas Seni

Rosi Sastrawati, 16311066, *Effectiveness Of Art Community As A Promotional Strategy In Gresiknesia Coffee Shops*, Management, Faculty Of Economics And Business, University Of Muhammadiyah Gresik, 22 June 2020

Abstrack

Increasing an effort or business affects intense competition. One of them is in the coffee shop business in Gresik City. In need of effective promotion strategy to face the competition of the coffee shop. In this research the object to be meticulously is the Gresiknesia coffee shop that makes the art community as a promotional strategy. Using an EPIC model (Emphaty, Persuasion, Impact, Communication), researchers will measure the effectiveness of the art community as a promotional strategy at Gresiknesia coffee shop. The study uses a qualitative approach with qualitative descriptive methods. To measure effectiveness, researchers take data and information from four key informant and two non-key informant through observation and interviews directly with the support of documentation data. The result of the study was that the art community was instrumental in the promotion at the Gresiknesia coffee shop, because the reason visitors came to Gresiknesia coffee shop was to enjoy the event there in addition to enjoying coffee. In addition to the Gresik people, people outside the city also know the Gresiknesia coffee shop because of the art community. So the strategy used in Gresiknesia coffee shop is already effective if measured using EPIC models.

Keywords: effectiveness, EPIC Model, promotion strategy, community art

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNITAS SENI SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DI
KEDAI KOPI GRESIKNESIA**

Oleh :

ROSI SASTRAWATI
NPM : 16 311 066

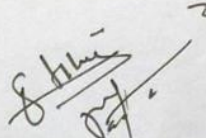
Telah di pertahankan di depan penguji
pada tanggal : 28 Juli 2020

Pembimbing 1



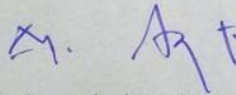
Alkurnani, S.E., MM
NIP : 03239709039

Pembimbing 2



Abdurrahman Faris I.H., SE., M.S.M
NIP : 03.111.507.176

Penguji



Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.S.M., CSRS
NIP : 03.110.508.121

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Suwarno, S.E., M.Si
NIP : 03.219.604.028

Ketua Program Studi Manajemen



Anita Handayani, S.E., M.S.M
NIP : 03.111.507.177

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Efektivitas Komunitas Seni sebagai Strategi Promosi di Kedai Kopi Gresiknesia” dan di ajukan untuk di uji pada tanggal 28 Juli 2020, adalah hasil karya saya. Tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkain kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberi pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan universitas batal saya terima.

Gresik, 30 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan



Rosi Sastrawati

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Gresik,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rosi Sastrawati
NIM : 16311066
Email : sastrarosi@gmail.com
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis karya : Tugas Akhir/~~Tesis/Disertasi/ Karya Ilmiah~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk
memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gresik Hak
Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right)
atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Efektivitas Komunitas Seni sebagai Strategi Promosi di Kedai Kopi Gresiknesia”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas
Muhammadiyah Gresik berhak menyimpan, mengalih media /format-
kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat,
dan mempublikasikan tugas akhir untuk kepentingan akademis tanpa
perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Saya
bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak
Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Gresik, segala bentuk
tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya
ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :
Gresik
Pada tanggal:
05 September 2020


(Rosi Sastrawati)