

**SKRIPSI**

**EFEKTIVITAS KOMUNITAS SENI SEBAGAI STRATEGI PROMOSI DI  
KEDAI KOPI GRESIKNESIA**

Oleh :

**ROSI SASTRAWATI**  
NPM : 16 311 066

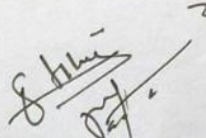
Telah di pertahankan di depan penguji  
pada tanggal : 28 Juli 2020

Pembimbing 1



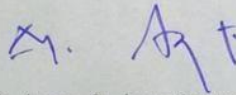
Alkurnani, S.E., MM  
NIP : 03239709039

Pembimbing 2



Abdurrahman Faris I.H., SE., M.S.M  
NIP : 03.111.507.176

Penguji



Dr. Moh. Agung Suriyanto, SE., M.S.M., CSRS  
NIP : 03.110.508.121

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Suwarno, S.E., M.Si  
NIP : 03.219.604.028

Ketua Program Studi Manajemen



Anita Handayani, S.E., M.S.M  
NIP : 03.111.507.177