

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhanisa, Chikameirani, and Anna Fatchiya. "Efektivitas website dan instagram sebagai sarana promosi kawasan wisata berbasis masyarakat." *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat* 1.4 (2017): 451-466.
- Amanah, Siti. "Efektivitas Strategi Promosi Melalui Promotion MIX sebagai Upaya Penguatan Eksistensi Lembaga STAIN Kediri." *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2.2 (2018).
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Armstrong & Kotler P. (2014). *Principles of Marketing*, Penerbit Pearson.
- David R. Fred, 2011, *Manajemen Strategies*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Durianto, dkk. 2003.** Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran. Gramedia **Pustaka** Utama, Jakarta.
- Gunawan, I. (2013). Metode penelitian kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara, 143.
- <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-bisnis-kafe-yang-paling-efektif-untuk-anda-lakukan/>
- J. Paul **Peter dan Jerry C. Olson (2013)**. Perilaku Konsumen **dan** Strategi Pemasaran. Jakarata: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.
- Moleong, Lexy J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lysy Claudia. "Pengaruh Real Interest Rate dan Leverage Terhadap Financial Distress." (2018).
- Peter Paul J dan Olson C. Jerry, 2013, perilaku konsumen dan strategi pemasaran, Buku I, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Priansa, Donni Juni, and Agus Garnida. "Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional." *Bandung: Alfabeta* (2013).
- Purwanto, 2012, Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing, Penerbit Platinum.
- Ramadhan, B. (2017, Oktober 4). Tingkat Daya Saing Negara-Negara Dunia Tahun 2017-2018. Retrieved Februari 12, 2020, from

goodnewsfromindonesia:

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/10/04/tingkat-daya-saing-negara-negara-dunia-tahun-2017-2018-indonesia-naik-peringkat>

Ratela, G. D., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(1).

Rianto (2012), implementasi, strategi dan inovasi. Riyantoro, B., & Harmoni, A. (2013). Efektivitas iklan melalui jejaring sosial sebagai salah satu strategi pemasaran keripik pedas maich. *Prosiding PESAT*, 5.

Siti A. (2017, Oktober 22). *Ngopi Sambil Diskusi di Kota Seribu Warung Kopi*. Retrieved Maret 21, 2020, from beritagesik <https://beritagesik.com/lifestyle/kuliner/22/10/2017/ngopi-sambil-diskusi-di-kota-seribu-warung-kopi.html>

Sugiarti, Gita. **2015**. Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Kreatif di Kota Semarang. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945*

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sugiyono Danang. 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Penerbit PT Buku Seru, Jakarta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, 2019. *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Qiara Media.

Wijaya Alfredo (2019). Analisa pengaruh strategi diferensiasi, citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pelanggan di Cincao Station Grand City, Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(2), 1-11.