Lampiran 1

Daftar Pertanyaan wawancara dengan pengunjung kedai kopi Gresiknesia

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah penelitian yang berjudul : Efektivitas Komunitas Seni sebagai Strategi Promosi di Kedai Kopi Gresiknesia. Dengan rumusan masalah yaitu Sejauh mana efektivitas komunitas seni sebagai strategi promosi di kedai kopi Gresiknesia? Berikut pertanyaannya berdasarkan EPIC Model :

1. Dari segi Emphaty

a. Seberapa sering pengunjung mengunjungi Gresiknesia?

b. Apa yang membuat pengunjung tertarik untuk ke Gresiknesia?

c. Bagaimana pengunjung bisa mengenal Gresiknesia?

2. Dari segi Persuasi

a. Apakah pengunjung tertarik dengan strategi promosi Gresiknesia, yang mana ada komunitas seni di dalamnya

b. Alasan pengunjung lebih memilih berkunjung ke Gresiknesia daripada *coffe shop* lain. Sedangkan banyak sekali kedai kopi saat ini yang mengunggulkan desain interior kekinian?

3. Dari segi Impact (Dampak)

a. Sejauh mana pengunjung mengenal komunitas seni yang ada di Gresiknesia?

b. Apakah pengunjung pernah berpartisipasi ketika komunitas seni mengadakan event di Gresiknesia?

4. Dari segi Komunikasi (communication)

a. Kesan dan pengalaman menarik baik ataupun buruk yang pernah pengunjung dapatkan setelah berkunjung di Gresiknesia?

Lampiran 2

Daftar Pertanyaan wawancara dengan pihak kedai kopi Gresiknesia

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah penelitian yang berjudul : Efektivitas Komunitas Seni sebagai Strategi Promosi di Kedai Kopi Gresiknesia. Dengan rumusan masalah yaitu Sejauh mana efektivitas komunitas seni sebagai strategi promosi di kedai kopi Gresiknesia? Berikut pertanyaannya :

1. Sejarah singkat Gresiknesia, tujuan adanya Gresiknesia?
2. Alasan mendirikan Gresiknesia?
3. Apa saja peran komunitas seni di gresiknesia?
4. Sejauh mana Gresiknesia di kenal orang khususnya masyarakat Gresik ?
5. Sejauh mana pencapaian Gresiknesia di Tahun 2019 sampai 2020 ini?
6. Bagaimana cara mempertahankan nama Gresiknesia di masa pandemi ini? Apakah ada cara atau strategi khusus yang diterapkan untuk mempertahankan nama dan ciri khas dari Gresiknesia?

Lampiran 3

Member Check Triangulasi Sumber

No	Responden	Pernyataan dari Silvia (pengunjung)							
		Terkait dengan seringnya berkunjung Gresiknesia "kalau sekarang sih nggak sering mbak berkunjung ke Gresiknesia soalnya kan lagi ada corona. Ini aja barusan kesini. Kalo biasanya sih setiap hari kalo saya males sih bisa 2 hari sekali bisa 3 hari sekali gitu."	**Terkait dengan alasan ketertarikan berkunjung ke Gresiknesia** "Kayak kita bisa diskusi, terus biasanya saya itu ngerjakan tugas, terus nongkrong sama temen-temen terus biasanya itu ada acara gitulo yang menarik buat saya".	**Tekait dengan awal mula mengenal Gresiknesia** "Awal mengenal Gresiknesia itu saya lihat di postingan instagram temen-temen sama di gresiknesian ya sendiri, disitu dia posting pamflet acara mereka lah waktu itu saya itu tertarik dengan acaranya. Akhirnya saya kesini,	**Terkait dengan penilaian strategi promosi di Gresiknesia** "bedanya itu kalo di kedai kopi lainnya itu kan kalo mereka posting di instagramnya itu mereka memposting menu-menunya atau minuman-minumannya. Kalo di gresiknesia sendiri itu mereka itu ngasih wawasan ke	**Terkait dengan alasan lebih memilih Gresiknesia** "setiap orang kan beda-beda mbak, jadi saya disini nggk terlalu suka sama yang namanya foto-foto, instagramable gitu"	**Terkait dengan sejauh mana mengenal komunitas seni** "aku pastinya kan sering ngobrol, sering diskusi jadi di gresiknesia itu yang saya tau ada komunitas musik, komunitas teaternya, komunitas sastranya	**Tekait dengan partisipasi ketika ada event di Gresiknesia** "setiap bulan disini itu ada kayak sinoman gitu akhire saya sering kesini gitu. Sinoman kan setiap akhir bulan"	**Terkait dengan kesan dan pengalaman menarik setelah berkunjung ke Gresiknesia** "yaa seneng aja sih mbak, kita bisa berbagi wawasan ke mereka, mereka ke kita, jadi kita itu kayak ditarik, kayak kepingin ke gresiknesia terus gitulo.

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GRESIK

				lah kok akhirnya saya suka/ diskusi sama temen-temennya, sama penjaga gresiknesian ya"	kita gitulo postingan instagramnya . Sehingga kita kan aduh di gresiknesia ini jadi , kalo kita diskusi mungkin bisa nyambung ya jadi aku suka kesini gitu".		gitu"		Karena mereka itu kayak temen-temen komunitas seni disini itu kayak apa ya.. menarik gitulo buat saya"
1	Aditya	√	√	√		√	√	√	√
2	Melati	√	√	√	√	√	√	√	√
3	Miftah	√	√	√	√	√	√	√	√

Mengetahui

Silvia

Lampiran 4

Member Check Triangulasi Sumber

No	Responden	Pernyataan dari Aditya (pengunjung)							
		Terkait dengan seringnya berkunjung Gresiknesia "kalo sebelum pandemi ini tu seminggu bisa 2 sampe 4 kali mbak. Kalau semenjak ada pandemi ini cuma 1 sampai 2 kali bahkan 1 minggu pernah nggk pernah absen ke gresiknesia mbak"	**Terkait dengan alasan ketertarikan berkunjung ke Gresiknesia** "hal yang menarik dari gresiknesia sendiri itu tempat tongkrongan saya sama temen-temen teater, temen-temen seni gitu mbak pembahasan diskusi, bisa sharing tukar fikiran ya disini tempatnya. Orang-	**Tekait dengan awal mula mengenal Gresiknesia** "Saya tau gresiknesia itu dari temen-temen seni yang ada di uisi, temen-temen seni yang ada di unmuh kayak gitu mbak.. jadi mengenalnya itu lewat obrolan aja sih, he keepo rek enak e nongkrong ambk omong-omongan nandi? Wes	**Terkait dengan penilaian strategi promosi di Gresiknesia** "Tertarik. Dan menurut saya strategi ini itu sangat unik. Banyak kan warung-warung di gresik komunitasnya a hanya sepeda motor CB, Cuma hanya 1 komunitas saja mbak.. banyak yang seperti..banyak yang nggk kayak gresiknesia	**Terkait dengan alasan lebih memilih Gresiknesia** "jujur ya mbak, saya itu pribadi orang yang nggk suka foto-foto kayak gitu mbak , lebih mementingkan ngopi itu sebagai tongkrongan, obrolan, diskusi seperti itu mbak, nggk suka foto-foto seperti itu apalagi diposting ga begitu suka "	**Terkait dengan sejauh mana mengenal komunitas seni** "pernah mbak, ya bukan pernah sih. Sering malah karena.. contohnya seperti ini, saya datang ke teman kebetulan anggota dari onomastika yaitu mas kucur".	**Tekait dengan partisipasi ketika ada event di Gresiknesia** "sering berpartisipasi, tiap bulan seperti tadi mereka mengadakan acara bedah buku, bedah film apalagi onomastika yang sering konser di Gresiknesia "	**Terkait dengan kesan dan pengalaman menarik setelah berkunjung ke Gresiknesia** "kesan dan pengalaman sih sangat menarik sih mbak. Membuat saya nyaman ngopi disitu, nongkrong disitu, temen-temen juga diajak sharing

			orangnya juga asik. lah biasanya tiap bulannya itu ada event-event gitu mbak. Seperti bedah buku, bedah film, saling diskusi bareng gitu mbak"	ayo nak gresiknesia ae , gitu "	yang banyak komunitasnya..kayak ada onomastika, habis itu rubah merah kayak gitu dll nggk Cuma satu. Semua ditampung disitu mbak".				gitu, disini juga nyaman, tempatnya juga enak, orang-orangnya juga humble. Enak buat sharing diskusi kayak gitu "
1	Silvi	√	√	√		√	√	√	√
2	Melati	√	√	√	√	√	√	√	√
3	Miftah	√	√	√	√	√	√	√	√

Mengetahui

Aditya

Lampiran 5

Member Check Triangulasi Sumber

No	Responden	Pernyataan dari Melati (pengunjung)							
		Terkait dengan seringnya berkunjung Gresiknesia "berkunjung ke Gresiknesia sering sih, 1 minggu itu kadang 2 kali atau 3 kali. Biasanya membuat laporan kerja, terus kumpul sama temen-temen seperti itu sih mbak."	**Terkait dengan alasan ketertarikan berkunjung ke Gresiknesia** "saya itu tertarik karena mereka itu sering membuat kegiatan gitu. Kegiatan seni terutama seperti sinoman, terus konser onomastika, seperti itu".	**Tekait dengan awal mula mengenal Gresiknesia** "awal mula tau Gresiknesia dari temen saya, temen saya itu nawari saya kalo misalnya ada konser onomastika di daerah cafe gresik ya. Lalu kok saya kelihatannya tertarik sama jenuh banget kan habis kerja akhirnya	**Terkait dengan penilaian strategi promosi di Gresiknesia** "menurut saya unik sih dari mereka. Soalnya cuman yang ada digresik itu mereka gitulo yang buat kegiatan. Seperti konser terus sinoman itu jadi mereka itu beda dari yang lain gitulo sama tempat-tempat ngopi yang lain	**Terkait dengan alasan lebih memilih Gresiknesia** "kalo saya lihat sendiri sih saya kan sering di gresiknesia ya, lah mereka itu sering mengadakan kegiatan. Lah saya tu penasaran gitulo sama mereka yang ada di gresiknesia itu kegiatan apa aja. Terus mereka itu gimana sih kegiatannya	**Terkait dengan sejauh mana mengenal komunitas seni** "sangat mengenal dan pernah ngobrol dengan beberapa anggota dari komunitas seni salah satunya mbak Ida vokalis grup music puisi onomastika ".	**Tekait dengan partisipasi ketika ada event di Gresiknesia** "Dan tentu pernah sebagai penonton mereka. Menarik menurut saya.. suka"	**Terkait dengan kesan dan pengalaman menarik setelah berkunjung ke Gresiknesia** "kalo disana itu penghilang penat kerja ya jelasnya, terus kumpul sama temen-temen jadi lupa capek kerja itu lupa seperti itu dan kegiatan nya itulo

				saya ikut dan ternyata ya menarik sih konser onomastika itu"	gitu.	seperti itu."			yang membuat saya suka dan ingin berkunjung lagi berkunjung lagi".
1	Silvi	√	√	√	√	√	√	√	√
2	Aditya	√	√	√		√	√	√	√
3	Miftah	√	√	√	√	√	√	√	√

Mengetahui

Melati

Lampiran 6

Member Check Triangulasi Sumber

No	Responden	Pernyataan dari Miftah (pengunjung)							
		Terkait dengan seringnya berkunjung Gresiknesia "kalo dari saya sendiri 1 minggu bisa 2 kali sampai 3 kali berkunjung kesini."	**Terkait dengan alasan ketertarikan berkunjung ke Gresiknesia** "karena memang saya lebih suka ke kesenian dan dari situ akhirnya saya lebih cocok ke kedai kopi gresiknesia daripada kedai kopi yang lainnya".	**Tekait dengan awal mula mengenal Gresiknesia** "awal mula dari saya bisa mengetahui gresiknesia karena memang dulu saya pernah melihat disebelah outlet yang ada di GKB dan itu memang saya mendengar dari jauh.. sepertinya ada kegiatan yang menarik.	**Terkait dengan penilaian strategi promosi di Gresiknesia** "saya tertarik dengan strategi promosi Gresiknesia".	**Terkait dengan alasan lebih memilih Gresiknesia** "Saya lebih memilih ke Gresiknesia karena menurut saya setiap orang memiliki passionnya masing-masing dan disini memang kebetulan saya memang passion nya mengarah ke kesenian jadi yang saya rasa lebih cocok ke passion saya memang di	**Terkait dengan sejauh mana mengenal komunitas seni** "ya kalo bisa dikatakan beberapa kali saya mengobrol dengan beberapa anggota untuk mengenal".	**Tekait dengan partisipasi ketika ada event di Gresiknesia** "saya mengikuti event-event yang diadakan gresiknesia dan juga ada beberapa kali juga saya menjadi panitia yang ada di gresiknesia. "	**Terkait dengan kesan dan pengalaman menarik setelah berkunjung ke Gresiknesia** "kesan yang saya dapatkan sangat menarik ya.. terutama untuk saya sendiri karena memang disitu saya dapat mengenal kesenian yang

				Ternyata saya datangi. Pertama kali saya datang ke gresiknesia ini saya mengikuti festival merayakan luka itu tadi"		gresiknesia"			memang bisa dikatakan sangat luas. Terus juga dari orang-orang yang ada didalamnya karena memang setiap hari pasti ada pembahasa n yang menarik untuk diikuti"
1	Silvi	√	√	√	√	√	√	√	√
2	Aditya	√	√	√		√	√	√	√
3	Melati	√	√	√	√	√	√	√	√

Mengetahui

Miftah

Lampiran 7

Member Check Triangulasi Sumber

No	Responden	Pernyataan dari Danang (Pengelola kedai kopi Gresiknesia)	
		Terkait dengan peran komunitas seni di kedai kopi Gresiknesia	**Terkait dengan pencapaian Gresiknesia melalui komuitas dan sejauh mana dikenal orang**
		"perannya sangat besar, kita kan tujuan utamanya untuk mewadahi komunitas, terus kemudian buka warung kopi itu untuk menyeimbangkan agar bisa saling menghidupi dan strateginya ke komunitas. akhirnya kita bikin warung kopi sekalian jadine lek mau kumpul atau diskusi atau tentang kesenian atau apapun itu bisa menjadi tempat kayak gitu. Dan bisa dikatakan sebagai strategi promosi di kedai kopi ini".	" kalo yang tahun 2019 ikut kreatif hub atau wadah kreatif. Kreatif hub ini diseleksi dari beberapa terus ada beberapa komunitas yang di seleksi itu salah satu digresik itu dari gresiknesia. Terus akhirnya ini kan ada disuruh bikin acara intinya itu kayak gimana, sampai dikenal luas wah insyaallah sampe internasional sampai inggris, bisa dibilang begitu, sampe eropa ya tau minimal gresiknesia tau gresiknesia itu wadah kreatif berkedok warung kopi di gresik seperti itu. selama ini mungkin kita gaada target pastinya, target pasti kayak gimana seh kita ini, Cuma waktu pandemi itu kita bikin konser sama onomastika itu ya pertama kali itu live di YouTube sama instagram kayak gitu untuk mempertahankan nama Gresiknesia tentunya sebagai rumah kedai kopi".
1	Khorid	√	√

Mengetahui

Danang

Lampiran 7

Member Check Triangulasi Sumber

No	Responden	Pernyataan dari Khorid (Perwakilan komunitas seni)	
		Terkait dengan peran komunitas seni di kedai kopi Gresiknesia	**Terkait dengan pencapaian Gresiknesia melalui komuitas dan sejauh mana dikenal orang**
		"Jadi kalo misalkan gresiknesia ini adalah pistol, komunitas-komunitasnya adalah pelurunya yang memasarkan, itu adalah serangan udara kita untuk memasarkan gresiknesia sendiri sebagai warung kopi".	" lah itu menariknya, kalo misal di komunitas itu mbak, jadi komunitas itu menyerap temen-temen yang lain jadi misalkan kalo ada tamu dari luar kota. Misal dari Malang, dari Sidoarjo, bahkan dari Bandung, dari Jakarta itu semuanya pasti ketika dia mengintai kesenian di gresik pasti dia akan menuju ke gresiknesia. Insyaallah sudah saya pastikan karena gresik ini adalah padang pasir, tidak ada lagi tepat komunitas yang disitu banyak lingkup keseniannya sehingga temen-temen yang diluar itu pasti menujunya ke warung kopi gresiknesia".
1	Danang	√	√

Mengetahui

Gresiknesia

Khorid

Khorid

Lampiran 8

Transkip Wawancara dengan informan untuk menjawab rumusan masalah yang telah di buat oleh peneliti, maka peneliti melakukan wawancara dengan informan yang telah di tentukan. Peneliti melakukan wawancara di kedai kopi Gresiknesia. Berikut transkip wawancara yang di lakukan oleh peneliti:

Nama informan: Silvia

Sebagai : Pengunjung

Peneliti : mbak permisi, boleh minta waktunya sebentar?
Silvi : oh iya mbak ada apa ya mbak ?
Peneliti : saya boleh duduk disini ya mbak?
Silvi : iya boleh
Peneliti : makasih ya mbak.. jadi gini mbak, saya Rosi Sastrawati dari Universitas Muhammadiyah Gresik nah saya itu mau minta tolong ke mbaknya untuk jadi informan penelitian skripsi saya
Silvi : oh di unmuh ya mbak.. aku juga unmuh
Peneliti : oh iya ta.. mbaknya jurusan apa?
Silvi : jurusan psikologi
Peneliti: Semester berapa?
Silvi : semester 6
Peneliti : oh berarti adek tingkat ya.. ya gpp ya tak panggil mbak ya
Silvi : hehe iya
Peneliti : jadi gini.. kalo boleh tau nama mbaknya?
Silvi : nama saya silvi
Peneliti : jadi gini mbak, ini penelitian saya itu meneliti tentang efektivitas strategi promosi yang ada di gresiknesia, lah strategi promosinya itu kan komunitas seni. Mbaknya tau kan kalo disini ada komunitas seni?
Silvi : ya tau
Peneliti : itu saya mengukur efektif nggk sih komunitas seni diterapkan sebagai strategi di gresiknesia ini, gitu mbak

Silvi : oh iya

Peneliti : bisa langsung saya mulai mbak ya

Silvi : ya bisa mbak

Peneliti : yang pertama itu seberapa sering sih mbaknya mengunjungi gresiknesia?

Silvi : kalo sekarang sih nggk sering mbak soalnya kan lagi ada corona. Ini aja barusan kesini. Kalo biasanya sih setiap hari kalo saya males sih bisa 2 hari sekali bisa 3 hari sekali gitu

Peneliti : berarti bisa dikatakan sering mbak ya

Silvi : iya, sering sih mbak

Peneliti : oh gitu, oh ya mbak maaf ini sudah saya rekam boleh mbak ya

Silvi : iya boleh

Peneliti : makasih mbak, terus yang kedua itu apa yang membuat mbaknya itu tertarik untuk berkunjung ke gresiknesia?

Silvi : di gresiknesia sendiri itu enak. Kayak kita bisa diskusi, terus biasanya saya itu ngerjakan tugas, terus nongkrong sama temen-temen terus biasanya itu ada acara gitulo yang menarik buat saya

Peneliti : acara yang seperti apa mbak?

Silvi : ada sinoman, biasanya itu yang tiap bulan. Terus biasanya itu ada pemutaran film gitu.

Peneliti : oh gitu, berarti mbaknya tertarik juga karena ada acara-acara itu ya mbak?

Silvi : iya

Peneliti : kemudian, bagaimana sih mbaknya bisa mengenal gresiknesia? Dari mana awalnya bisa diceritakan

Silvi : dari awalnya itu saya lihat di postingan instagram temen-temen sama di gresiknesianya sendiri, disitu dia posting pamflet acara mereka lah waktu itu saya itu tertarik dengan acaranya. Akhirnya saya kesini, lah kok akhirnya saya suka diskusi sama temen-temennya, sama penjaga gresiknesianya

Peneliti : humble gitu ya

Silvi : iya, akhirnya saya suka kesini gitu.

Peneliti : berarti awal mulanya itu dari pamflet di instagram yang membuat mbaknya itu jadi tertarik dan sering berkunjung kesini akhirnya gitu ?

Silvi : iya.

Peneliti : kemudian, apakah mbaknya itu tertarik dengan strategi promosi gresiknesia ini, tertarik dengan komunitas seni sebagai startegi di gresiknesia ini?

Silvi : iya tertarik, soalnya di gresiknesia itu beda dengan kedai kopi lainnya.

Peneliti : bedanya itu gimana mbak?

Silvi : bedanya itu di gresiknesia sendiri itu kayak mereka itu nggk apa ya.. kalo tag line nya mereka kan berkedok warung kopi. Lah itu, jadi mereka itu kalo di kedai kopi lainnya itu kan kalo mereka posting di instagramnya itu mereka memposting menu-menunya atau minuman-minumannya. Kalo di gresiknesia sendiri itu mereka itu ngasih wawasan ke kita gitulo postingan instagramnya. Sehingga kita kan aduh di gresiknesia ini jadi , kalo kita diskusi mungkin bisa nyambung ya jadi aku suka kesini gitu

Peneliti : oh gitu, kalo boleh tau, postingan itu fotonya itu gimana mbak? Maksudnya wawasannya itu yang gimana gitu?

Silvi : ya biasanya dia itu bahas-bahas tentang teater atau mungkin ya WS Rendra itu apa dan bla bla bla gitu

Peneliti : jadi tadi di awal kan mbak silvi ya, mbak silvi itu bilang kalau dipostingan IG nya gresiknesia iitu postingan pamflet acara-acara berarti disamping itu juga ada wawasan untuk kita biar tau hal-hal baru gitu mbak silvi ya.. berarti nggk kayak foto menu, foto esnya, foto kopinya gitu ya

Silvi : iyaa

Peneliti : kenapa sih mbaknya lebih memilih untuk berkunjung ke gresiknesia sedangkan kan kita lihat ya mbak ya sekarang banyak kedai kopi khususnya di gresik itu mengunggulkan kayak flu terus kemudian kayak desain interior terus kemudian bisa untuk spot foto untuk anak millenial seperti kita hehe

Silvi : setiap orang kan beda-beda mbak, jadi saya disini nggk terlalu suka sama yang namanya foto-foto, instagramable gitu

Peneliti : berarti mbaknya lebih suka untuk berdiskusi, mencari wawasan yang baru gitu mbak ya

Silvi : iya

Peneliti : mbak nya kan tadi bilang kalau tau ada komunitas seni ya, nah sejauh mana sih mbaknya mengenal komunitas seni atau apakah mbaknya itu pernah kayak ngobrol sama beberapa dari komunitas itu atau gimana?

Silvi : yaa.. aku pastinya kan sering ngobrol, sering diskusi jadi di gresiknesia itu yang saya tau ada komunitas musik, komunitas teaternya, komunitas sastranya gitu.

Peneliti : bisa disebutkan salah satu nama anggota yang biasanya diajak sama mbak silvi ngobrol disini

Silvi : oh, banyak sih

Peneliti : oh iya bisa disebutkan mbak?

Silvi : mas bambang, mas iqbal, gitu

Peneliti : kemudian, apakah mbak silvi itu pernah berpartisipasi dalam hal pengunjung ya mbak, pernah berpartisipasi ketika komunitas seni itu mengadakan event atau acara di gresiknesia?

Silvi : ya pernah, kayak yang saya jelaskan tadi ya mbak. Biasanya saya itu kan tertarik di dunia seni, jadi setiap bulan disini itu ada kayak sinoman gitu akhire saya sering kesini gitu. Sinoman kan setiap akhir bulan

Peneliti : kalo yang acara sinoman itu yang seperti apa ya mbak kalau boleh tau?

Silvi : diskusi tentang teater, tentang yang ada di gresik

Peneliti : berarti kalau misalkan saya katakan sebagai seminar kecil-kecilan itu boleh mbak ya

Silvi : iya boleh iya

Peneliti : itu gratis ya mbak ya?

Silvi : iya gratis

Peneliti : berarti mbaknya kesini tinggal bayar kopi, bayar mie, bayar es dan lain-lain

Silvi : iya.. pesen minum

Peneliti : bisa menikmati itu semua ya mbak ya

Silvi iya bisa

Peneliti : terus mbak yang terakhir setelah sekian lama ya mbaknya kan sering berkunjung ke gresiknesia nah apa aja sih kesan dan pengalaman menarik yang mbak silvi dapatkan dari berkunjung ke gresiknesia ini?

Silvi : yaa seneng aja sih mbak, kita bisa berbagi wawasan ke mereka, mereka ke kita, jadi kita itu kayak ditarik, kayak kepingin ke gresiknesia terus gitulo. Karena mereka itu kayak temen-temen komunitas seni disini itu kayak apa ya.. menarik gitulo buat saya.

Peneliti : mbak silvi itu emang dari awal tertarik dengan seni, anak seni atau gimana?

Silvi : pertama nggak seberapa tertarik karena di SMA itu nggk ikut apa ya teater, dulu saya itu pecinta alam terus akhirnya waktu kuliah itu saya kesini terus akhirnya saya itu tertarik sama kesenian gitu.

Peneliti : oh gitu, yaudah mbak silvi makasih banyak atas waktunya

Silvi : iya

Nama informan: Aditya

Sebagai : Pengunjung

Peneliti : permisi mas boleh minta waktunya sebentar?

Adit : iya mbak, silahkan ada apa mbak?

Peneliti : saya duduk disini mas ya

Adit : iya silahkan monggo

Peneliti : jadi gini, saya Rosi Sastrawati dari Universitas Muhammadiyah Gresik. Lah disini itu saya minta tolong masnya untuk menjadi informan di penelitian skripsi saya. Apakah masnya bersedia?

Adit : bersedia mbak, sebelumnya penelitiannya tentang apa ya mbak?

Peneliti : jadi penelitian saya itu tentang sejauh mana sih efektivitas strategi promosi di gresiknesia itu. Kan di gresiknesia ini ada komunitas seni. Masnya kan tau ya

Adit : iya mbak

Peneliti : itu kan sebagai strategi disini. Lah apakah efektif atau tidak gitulo mas

Adit : iya iya

Peneliti : sebelumnya saya boleh tau namanya mas?

Adit : oh iya nama saya adit mbak dari UISI

Peneliti : bisa langsung saya mulai ya mas ya

Adit : iya mbak, monggo

Peneliti : sebelumnya ini saya rekam boleh ?

Adit : boleh boleh

Peneliti : makasih, yang pertama seberapa sering masnya mengunjungi gresiknesia ini ?

Adit : didalam pandemi kayak gini tu susah ya mbak, banyak teman-teman saya itu yang masih nggk berani keluar rumah karena takut adanya virus ini mbak.

Peneliti : kalo masa-masa dulu sebelum ada pandemi kayak masih stabil gitu..

Adit : oh malah sering mbak malah sering dan banyak temen-temen saya yang nongkrong disini saling diskusi, nongkrong bareng

Peneliti : kira-kira 1 minggu bisa berapa kali?

Adit : kalo sebelum pandemi ini tu seminggu bisa 2 sampe 4 kali mbak. Kalau semenjak ada pandemi ini cuma 1 sampai 2 kali bahkan 1 minggu pernah nggk pernah absen ke gresiknesia mbak.

Peneliti : terus apa sih yang membuat masnya tertarik untuk berkunjung ke gresiknesia?

Adit : hal yang menarik dari gresiknesia sendiri itu tempat tongkrongan saya sama temen-temen teater, temen-temen seni gitu mbak pembahasan diskusi, bisa sharing tukar fikiran ya disini tempatnya. Orang-orangnya juga asik

Peneliti : masnya tau kalo disini itu ada komunitas seni juga ya

Adit : tau mbak tau

Peneliti : tadi soalnya saya ngobrol sama mbaknya yang ada disana itu mbaknya bercerita tentang acara-acara dikomunitas seni ini. Masnya tau?

Adit : tau mbak.. lah biasanya tiap bulannya itu ada event-event gitu mbak. Seperti bedah buku, bedah film, saling diskusi bareng gitu mbak.

Peneliti : terus bagaimana masnya bisa mengenal gresiknesia. Kayak awal mulanya bisa tau kalo ada gresiknesia itu gimana?

Adit : tau gresiknesia itu dari temen-temen seni yang ada di uisi, temen-temen seni yang ada di unmuh kayak gitu mbak.. jadi mengenalnya itu lewat obrolan aja sih " he keepo rek enak e nongkrong ambk omong-omongan nandi? Wes ayo nak gresiknesia ae " gitu

Peneliti : berarti masnya kenal sama anak seni di unmuh juga ya

Adit : ya kenal mbak

Peneliti : terus apakah masnya itu tertarik dengan strategi promosi gresiknesia dengan adanya komunitas seni itu

Adit : tertarik mbak. Tertarik. Dan menurut saya strategi ini itu sangat unik. Banyak kan warung-warung di gresik komunitasnya hanya sepeda motor CB, Cuma hanya 1 komunitas saja mbak.. banyak yang seperti..banyak yang nggk kayak gresiknesia yang banyak komunitasnya..kayak ada onomastika, habis itu rubah merah kayak gitu dll nggk Cuma satu. Semua ditampung disitu mbak.

Peneliti : terus kenapa masnya itu lebih memilih kedai kopi gresiknesia daripada kedai kopi yang lain. Sedangkan saat ini kan kita tau ya kalo dikedai kopi lain itu mengunggulkan desain interior dan mengunggulkan kayak view untuk menarik pelanggan yang datang kesana, soalnya kan anak millenial jaman sekarang kan biasanya suka foto-foto dan posting gitu

Adit : jujur ya mbak, saya itu pribadi orang yang nggk suka foto-foto kayak gitu mbak , lebih mementingkan ngopi itu sebagai tongkrongan, obrolan, diskusi seperti itu mbak, nggk suka foto-foto seperti itu apalagi diposting ga begitu suka

Peneliti : berarti tiap orang beda-beda mas ya

Adit : iya mbak

Peneliti : terus, kan masnya tau ada komunitas seni, nah sejauh mana sih masnya itu mengenal komunitas seni di gresiknesia ini. Apakah masnya pernah ngobrol dengan anggota komunitas seni atau gimana?

Adit : pernah mbak, ya bukan pernah sih. Sering malah karena.. contohnya seperti ini, saya datang ke teman kebetulan anggota dari onomastika yaitu mas kucur. Kenal mas kucur mbak ?

Peneliti: iya kenal kenal

Adit : itu temen ngopi saya

Peneliti : berarti pernah ya, kenal gitu. Terus apakah masnya itu pernah berpartisipasi dalam hal pengunjung ketika komunitas seni itu mengadakan event di gresiknesia?

Adit : sering mbak, tiap bulan seperti tadi mereka mengadakan acara bedah buku, bedah film apalagi onomastika yang sering konser di.. kayak di warung-warung sebelah pits top seperti itu. Saya akan ikut

Peneliti : tapi juga pernah di gresiknesianya ya?

Adit : pernah..pernah

Peneliti : terus yang terakhir ini, yang terakhir apa kesan dan pengalaman menarik yang didapatkan masnya dari berkunjung ke gresiknesia?

Adit : kesan dan pengalaman sih sangat menarik sih mbak. Membuat saya nyaman ngopi disitu, nongkrong disitu, temen-temen juga diajak sharing gitu, disini juga

nyaman, tempatnya juga enak, orang-orangnya juga humble. Enak buat sharing diskusi kayak gitu

Peneliti : yaudah mas ya terimakasih mas atas waktunya

Adit : ohiya mbak

Nama informan: Melati

Sebagai : Pengunjung

Peneliti : mbak permisi boleh minta waktunya sebentar

Melati : boleh

Peneliti : saya duduk disini mbak ya

Melati : oh ya silahkan

Peneliti : makasih mbak ya

Melati : oiya sama-sama

Peneliti : jadi gini mbak, saya Rosi Sastrawati dari Universitas Muhammadiyah Gresik. Lah disini itu saya mau minta tolong ke mbaknya untuk jadi informan di penelitian skripsi saya, apakah mbaknya bersedia?

Melati : boleh boleh

Peneliti : ya, ini saya rekam boleh ya mbak ya

Melati : boleh

Peneliti : iya terimakasih mbak. Jadi penelitian saya itu terkait tentang sejauh mana sih efektivitas komunitas seni yang ada di gresiknesia sebagai strategi promosi di gresiknesia. Sejauh mana komunitas seni itu bisa memperkenalkan gresiknesia ke orang-orang gitu mbak

Melati : oh iya

Peneliti : nah disini kalau boleh tau nama mbaknya siapa?

Melati : nama saya melati

Peneliti : oh mbak melati ya mbak ya. Mbaknya mahasiswa, kerja atau masih sekolah?

Melati : kerja

Peneliti : mbaknya tinggal dimana? Jauh dari sini atau... gimana?

Melati : lumayan, Gresik kota

Peneliti : gresik kotanya ya

Melati : iya gresik kotanya

Peneliti : yaudah bisa langsung saya mulai ya mbak ya

Melati : boleh boleh

Peneliti : yang pertama itu, seberapa sering sih mbaknya mengunjungi gresiknesia ini?

Melati : sering sih

Peneliti : seringnya itu kira-kira 1 minggu berapa kali mbak?

Melati : 1 minggu itu kadang 2 kali, 3 kali

Peneliti : berarti bisa dikatakan sering gitu mbak ya

Melati : iyaa

Peneliti : biasanya kalau mbak ke gresiknesia itu apa yang mbak lakukan? Selain ngopi gitu?

Melati : seperti... membuat laporan kerja, terus kumpul sama temen-temen seperti itu sih mbak

Peneliti : berarti mbaknya kalau kesini kadang sendiri kadang sama temen gitu ya

Melati : iya benar

Peneliti : terus apa yang membuat mbaknya tertarik berkunjung ke gresiknesia?

Melati : saya itu tertarik karena mereka itu sering membuat kegiatan gitu. Kegiatan seni terutama

Peneliti : bisa disebutkan kegiatan apa aja yang mbak tau

Melati : seperti sinoman, terus konser onomastika, seperti itu

Peneliti : bagaimana sih mbaknya bisa mengenal gresiknesia? Awal mula mbaknya tau kalau ada gresiknesia itu?

Melati : awal mula itu dari temen saya, temen saya itu nawari saya kalo misalnya ada konser onomastika di daerah cafe gresik ya. Lalu kok saya kelihatannya tertarik sama jenuh banget kan habis kerja akhirnya saya ikut dan ternyata ya menarik sih konser onomastika itu

Peneliti : dan itu yang membuat mbaknya itu ngerti kalo ada gresiknesia gitu ya mbak?

Melati : iya benar sekali

Peneliti : terus, apakah mbaknya itu tertarik dan bagaimana penilaian mbaknya tentang strategi promosi gresiknesia dengan adanya komunitas seni itu? Penilaiannya itu unik, baik atau gimana?

Melati : menurut saya unik sih dari mereka. Soalnya cuman yang ada digresik itu mereka gitulo yang buat kegiatan. Seperti konser terus sinoman itu... jadi mereka itu...

Peneliti : nggk hanya satu mbak ya

Melati : iya, jadi mereka itu beda dari yang lain gitulo sama tempat-tempat ngopi yang lain gitu.

Peneliti : terus, kenapa mbaknya lebih memilih gresiknesia daripada kedai kopi yang lain. Sedangkan kalo dilihat saat ini mbak ya di gresik itu banyak sekali kedai-kedai kopi lain yang lebih apa ya.. lebih wow dalam segi desain interior dan lebih bisa jadi spot foto, lebih hits dan instagramable gitu mbak?

Melati : ya, kalo saya lihat sendiri sih saya kan sering di gresiknesia ya, lah mereka itu sering mengadakan kegiatan. Lah saya tu penasaran gitulo sama mereka yang ada di gresiknesia itu kegiatan apa aja. Terus mereka itu gimana sih kegiatannya seperti itu.

Peneliti : berarti fotonya itu nggk harus di tempat wow gitu mbak ya

Melati : iyaa.. saya tertarik ke mereka-mereka itulo kayak kegiatannya itu..

Peneliti : acara-acaranya gitu ya

Melati : iya,, terus di gresiknesia itu ada tempat baca seperti namanya tu rubah merah

Peneliti : iya iya betul

Melati : jadi menarik lah menurut saya

Peneliti : berarti kalo saya tanya sejauh mana mbaknya mengenal komunitas seni itu mengenal banget ya mbak ya?

Melati : iya iya bener

Peneliti : lah mbaknya itu pernah ngobrol nggak sama beberapa anggota dari komunitas seni itu?

Melati : pernah

Peneliti : bisa disebutkan namanya mbak ?

Melati : seperti mbak ida itu..

Peneliti : dari komunitas :

Melati : komunitas onomastika, vokalisnya itu

Peneliti : oh iya iya

Melati : terus, ada mas irfan

Peneliti : terus apakah mbaknya pernah berpartisipasi atau sebagai pengunjung ketika komunitas seni mengadakan event di gresiknesia? Tentu pernah ya mbak ya?

Melati : tentu pernah tentu pernah sebagai penonton mereka. Menarik menurut saya.. suka.

Peneliti : yang terakhir mbak, apa kesan dan pengalaman yang menarik yang pernah mbak dapatkan setelah berkunjung ke gresiknesia

Melati : kalo disana itu saya... penghilang penat kerja ya jelasnya, terus kumpul sama temen-temen jadi lupa capek kerja itu lupa seperti itu.. dan kegiatan nya itulo yang lebih...

Peneliti : yang membuat mbak seneng?

Melati : iya seneng, suka, semangat mereka itu sangat sangat luar biasa menurut saya.

Peneliti : itu yang membuat mbaknya ingin berkunjung lagi, berkunjung lagi gitu?

Melati : iya benar sekali

Peneliti : yaudah mbak terimakasih ya mbak ya...

Melati : sama-sama mbak

Peneliti : makasih sudah meluangkan waktunya mbak..

Melati : iya sama-sama

Peneliti : terimakasih mbak..

Nama informan: Miftah

Sebagai : Pengunjung

Peneliti : mas, boleh minta waktunya sebentar?

Miftah : oh engge...monggo monggo

Peneliti : ini saya rekam gpp ya mas ya

Miftah : iya..

Peneliti : jadi saya Rosi sastrawati dari universitas muhammadiyah gresik. Saya ini mau minta tolong ke masnya untuk menjadi informan di penelitian skripsi saya. Nah penelitian saya itu terkait tentang sejauh mana sih efektivitas komunitas seni sebagai strategi promosi di kedai kopi gresiknesia ini. Masnya kan tau kalo disini ada komunitas seni ya mas ya

Miftah : iyaa

Peneliti : kalo boleh tau nama masnya siapa ya ?

Miftah : nama saya miftahul sarif, Cuma kalo temen temen biasanya panggil itu guder

Peneliti : ini langsung saya mulai aja ya mas ya

Miftah : iya silahkan

Peneliti : yang pertama, seberapa sering sih masnya mengunjungi kedai kopi gresiknesia?

Miftah : kalo dari saya sendiri 1 minggu bisa 2 kali sampai 3 kali

Peneliti : berarti bisa dikatakan sering gitu mas ya?

Miftah : iya.. bisa dikatakan sering

Peneliti : kegiatan apa sih yang dilakukan sama masnya kalau di gresiknesia? selain ngopi tentunya ya

Miftah : kalo saya biasanya kalo pergi ke gresiknesia selain ngopi kadang saya mengikuti pembahasan mengenai kesenian, terus terkadang juga saya juga mengerjakan beberapa tugas yang memang disitu mengacu ke arah kesenian.

Peneliti : oh gitu.. lalu apa yang membuat masnya itu tertarik untuk berkunjung ke gresiknesia?

Miftah : apa ya...yang membuat saya tertarik ke gresiknesia memang karena kultur yang ada di gresiknesia memang sangat kekeluargaan dan juga disana bisa dikatakan sepemikiran dengan saya. karena memang saya lebih suka ke kesenian dan dari situ akhirnya saya lebih cocok ke kedai kopi gresiknesia daripada kedai kopi yang lainnya.

Peneliti : masnya tau ya kalo di gresiknesia itu biasanya mengadakan beberapa acara gitu?

Miftah : ya ya saya tau

Peneliti : kalo setahu masnya itu ada acara apa aja?

Miftah : kalo yang saya tau ya dari selama ini saya mengikuti ataupun sering ada di kedai gresiknesia itu ada sekitar 5 kali event yang pernah saya ikuti.

Peneliti : oh gitu.. salah satunya ?

Miftah : salah satunya yaitu festival merayakan luka.

Penelitian : kemudian gimana masnya bisa mengenal gresiknesia? Awal mulanya itu gimana ?

Miftah : awal mula dari saya bisa mengetahui gresiknesia karena memang dulu saya pernah melihat disebelah outlet yang ada di GKB dan itu memang saya mendengar dari jauh.. sepertinya ada kegiatan yang menarik. Ternyata saya datangi. Pertama kali saya datang ke gresiknesia ini saya mengikuti festival merayakan luka itu tadi..

Peneliti : berarti itu dirayakan di salah satu sebelah outlet di GKB itu ya.. kemudian masnya jadi bisa tau dan mengenal ternyata itu dari komunitas dari gresiknesia gitu..

Miftah : yaa.. awal mula nya dari situ

Peneliti : setelah itu berarti masnya mencari tau gresiknesia itu apa dan sebagainya gitu?

Miftah : ya.. setelah itu memang saya lebih ingin mengerti sekiranya gresiknesia ini ada apa saja ternyata memang sangat mengasikkan

Peneliti : terus, apakah masnya itu tertarik dengan strategi promosi gresiknesia dengan adanya komunitas seni di dalamnya?

Miftah : ya sangat tertarik.

Peneliti : lah kenapa sih masnya itu lebih memilih gresiknesia daripada kedai kopi lain.. apa namanya... sedangkan di gresik sendiri itu kan banyak sekali kedai-kedai kopi yang lebih mengunggulkan desain interior seperti adanya spot foto untuk anak-anak yang instagramable gitu.

Miftah : oh ya ya.. karena menurut saya setiap orang memiliki passionnya masing-masing dan disini memang kebetulan saya memang passion nya mengarah ke kesenian jadi yang saya rasa lebih cocok ke passion saya memang di gresiknesia.

Peneliti : terus.. sejauh mana sih masnya mengenal komunitas seni. Apakah misalnya pernah mengobrol dengan beberapa anggota dari komunitas itu atau gimana?

Miftah : ya kalo bisa dikatakan beberapa kali saya mengikuti event-event yang diadakan gresiknesia dan juga ada beberapa kali juga saya menjadi panitia yang ada di gresiknesia.

Peneliti : kemudian, apakah masnya pernah berpartisipasi atau sebagai pengunjung ketika komunitas seni mengadakan event digresiknesia? Tentunya pernah ya mas ya tadi udah dijawab mas ya

Miftah : iya

Peneliti : yang terakhir mas, apa kesan dan pengalaman menarik yang pernah masnya dapatkan ketika mengunjungi gresiknesia?

Miftah : kesan yang saya dapatkan sangat menarik ya.. terutama untuk saya sendiri karena memang disitu saya dapat mengenal kesenian yang memang bisa dikatakan sangat luas. Terus juga dari orang-orang yang ada didalamnya karena memang setiap hari pasti ada pembahasan yang menarik untuk diikuti

Peneliti : yasudah mas terimakasih ya mas atas waktunya

Miftah : iya.. sama-sama

Nama Informan : Danang

Sebagai : Pengelola kedai kopi Gresiknesia

Peneliti : terimakasih mas sudah mengizinkan saya untuk wawancara di Gresiknesia ini

Mas Danang : ya sama-sama

Peneliti : kemarin saya sudah izin ke salah satu pihak gresiknesia untuk melakukan wawancara disini dan hari ini saya bisa meluangkan waktu untuk ke gresiknesia. Bisa diperkenalkan namanya mas dan sebagai apa di gresiknesia ini?

Mas danang : saya ini danang, salah satu pendiri lah, salah satu pendiri atau pembuat kopi, tukang ngudek kopi disini juga.

Peneliti : kalo misalnya saya katakan sebagai pengelola gresiknesia bisa mas ya?

Mas danang : bisa jadi, iya pengelola, lebih jelas lebih enaknya pengelola ya.

Peneliti : nah ini langsung saja mas ya pertanyaan yang pertama

Mas Danang : ya, pertanyaan pertama apa mbak?

Peneliti : bisa dijelaskan sejarah gresiknesia menurut mas Danang sendiri, singkat aja gpp mas

Mas Danang : sejarahnya ini kan dulu itu punya namanya omah sinema, itu tempat berkumpulnya komunitas gresik movie awalnya terus kemudian ada sedikit tabungan, kemudian sewa tempat di daerah simpang terminal deketnya Mcd (belakangnya Mcd). Alhamdulillah kemudian sewa situ akhirnya buka warung kopi sebagai wadah sama cari pemasukan buat minimal bayar listrik, minimal bayar air gitu. Soalnya kan harus seimbang kayak gitu seh. Kita bisa berkreasi sambil usaha.

Peneliti : kira-kira tahun berapa mas gresiknesia ada di belakang Mcd itu tadi?

Mas Danang : tahun berapa ya lupa.. tahun 2018

Peneliti : terus, apa sih tujuan dibentuknya gresiknesia atau adanya gresiknesia ini?

Mas Danang : sarana utama untuk mewadahi komunitas-komunitas yang bersama kita di gresiknesia. Itu ada film, ada teater, ada sastra, ada seni rupa juga, ada desain grafis, kayak gitu-gitu banyak.

Peneliti : nah disini kan ada beberapa komunitas seni ya mas ya

Mas Danang : iya

Peneliti : lah itu menurut mas Danang apa saja sih peran komunitas seni di gresiknesia ini dalam segi pemasarannya

Mas Danang : perannya sangat besar, kita kan tujuan utamanya untuk mewadahi komunitas, terus kemudian buka warung kopi itu untuk menyeimbangkan agar bisa saling menghidupi dan strateginya ke komunitas, ketika komunitas itu mau bikin acara atau apapun jadi bisa ada tempatnya, soalnya kan di gresik ini cari tempat itu sulit, nah maka dari itu kita bikin sendiri istilahnya, mandiri untuk bikin tempat dan sekalian bisa ngopi. Lah kenapa kok ada warung kopinya? Biasanya anak-anak gresik itu kan malu misalnya mau kumpul diwarung kopi atau dimana nah itu kesannya itu kan akhirnya kita bikin warung kopi sekalian jadine lek mau kumpul atau diskusi atau tentang kesenian atau apapun itu bisa menjadi tempat kayak gitu

Peneliti : berarti kalo misalkan saya katakan peran komunitas seni itu sebagai strategi promosi untuk gresiknesia bisa ya mas danang ?

Mas Danang : iya bisa jadi. Soalnya saling menghidupi, sama-sama saling menghidupi juga. Komunitas butuh tempat, kita juga butuh sarana melakukan karya dan kita kan minimal misalnya beli minum atau apapun kan yo juga menjadi pemasukan kita gitu.

Peneliti : terus kemudian, sejauh mana sih gresiknesia itu dikenal orang, khususnya masyarakat gresik ataupun dikenal orang luar mas

Mas Danang : kalo yang tahun 2019 kalo nggak salah itu kan ikut kreatif hub atau wadah kreatif. Kreatif hub ini diseleksi dari beberapa terus ada beberapa komunitas yang di seleksi itu salah satu digresik itu dari gresiknesia. Terus akhirnya ini kan ada disuruh bikin acara intinya itu kayak gimana, sampai dikenal luas wah insyaallah sampe internasional sampai inggris, bisa dibilang begitu, sampe eropa ya tau minimal gresiknesia tau gresiknesia itu wadah kreatif berkedok warung kopi di gresik seperti itu.

Peneliti : terus sejauh mana sih mas pencapaian gresiknesia di tahun 2019 sampai 2020 ini

Mas Danang : 2019 iku pencapaian apa ya.. selama ini mungkin kita gaada target pastinya, target pasti kayak gimana seh kita ini, Cuma kalo kita ada... apalagi waktu pandemi iki ya, pandemi iki kan sangat bingung kabeh, nah kita akan meresponnya kayak gimana seh akhire kayak gitu kan. Yang pertama waktu pandemi itu kita bikin konser sama onomastika itu ya pertama kali itu live di YouTube sama instagram kayak gitu terus kemudian kita bikin bantuan untuk temen-temen atau buka donasi untuk temen-temen kesehatan atau APD (Alat Kesehatan) itu via instagram dan lumayan bagus responnya. Cuma kan waktu itu disini kalo secara online aktif tetap aktif, kalo secara offline di ini kita masih tutup beberapa minggu kalo nggak salah tapi tetep aktif untuk bikin event.

Peneliti : berarti bisa dibilang yang acara live di instagram sama YouTube tadi itu salah satu apa ya.. strategi khusus untuk dimasa pandemi ini ya

Mas Danang : iya, untuk tetap hidup

Peneliti : untuk mempertahankan gresiknesia tetap hidup gitu

Mas Danang : iya, kayak gitu.

Peneliti : saya kira cukup jelas mas Danang, terimakasih banyak sudah dikasih kesempatan untuk datang kesini dan meluangkan waktunya

Mas Danang : iya, terimakasih banyak juga semoga mbak Rosi bisa sering main kesini lagi dan saling berkarya bareng

Peneliti : hehe iya aamiin, oh ya mas ini kalo misalkan temen-temen mau pengen tau atau kepo tentang gresiknesia apa mas IG nya?

Mas Danang : banyak kalo mau cari info gresiknesia itu, ada instagram @gresiknesia, ada YouTube searching aja gresiknesia, ada website gresiknesia. Com, ada facebook juga. Wes semua hampir semua seh banyak pokok e. Terus disini kan ada perpustakaan mungkin temen-temen unmuh atau temen-temenmu yang pengen baca itu bisa berkunjung kesini sambil ngopi jadi disini nggak hanya ngopi dan bikin event sebenarnya. Jadi kita ada tempat.. kalian kalian yang haus akan ilmu bisa meluangkan waktunya untuk baca disini di gresiknesia.

Peneliti : terimakasih mas Danang ya

Mas Danang : iya sama-sama

Nama Informan : Khorid

Sebagai : Perwakilan dari komunitas seni

Peneliti : selamat malam mas, terimakasih saya sudah di izinkan untuk wawancara di gresiknesia ini

Mas Khorid : ya sama-sama

Peneliti : sebelumnya saya sudah izin juga kesini dan sudah menjelaskan terkait penelitian saya kan ya. Jadi disini masnya bisa langsung memperkenalkan diri. Monggo

Mas Khorid : ngge. Terimakasih sebelumnya mbak oci karena sudah berkunjung kesini. Nama saya khusnul Khorid biasanya dipanggil temen-temen itu kucur ya. Itu mbak oci. Terus saya itu disini mewakili temen-temen dari komunitas karena kebetulan mbak oci ini kan malam minggu jadi temen-temen itu nggak bisa hadir dan saya diberikan mandat sama temen-temen untuk mewakilkan wawancara ini.

Peneliti : kalo boleh tau kalo mas kucur sendiri itu dari komunitas apa?

Mas Khorid : saya sendiri itu dulu di bagian litbang gresiknesia, Cuma sekarang saya hanya fokus di onomastika, grup musikalisasi puisi onomastika, salah satu playernya mbak.

Peneliti : oh gitu, jadi ini langsung saya mulai aja ya mas pertanyaannya

Mas Khorid : siap

Peneliti : yang pertama kan saya ingin menanyakan terkait komunitas seni tentunya yang ada di gresiknesia, nah komunitas seni yang duluan ada, duluan terbentuk itu komunitas apa dan bisa dijelaskan alasannya?

Mas Khorid : oke, jadi komunitas yang ada di gresiknesia ini sebelum ada gresiknesia mbak oci, jadi sebelum ada gang sebelah sebagai yayasan dan gresiknesia sebagai tempat itu memang temen-temen itu pertama kali membentuk dan kumpulnya itu ada komunitas gresik movie, komunitas yang bergerak di bidang film yang dulunya memang dari salah satu kelompok teater yang ada di gresik di SMA saat itu di SMAM memang kebanyakan temen-temen dari SMAM. Kemudian 2011 temen-

temen membentuk gresik movie dan itu sebagai komunitas film yang pertama kali di gresik ini. Jadi sebelum terbentuknya gresiknesia itu gresik movie dulu. Dan kemudian sekitar tahun 2017 oh 2018 Februari gresiknesia ada. Dan kita proklamirkan menjadi tempat apa ya, kalo temen-temen bersepakat bahwa gresiknesia ini adalah negara imajinasi yang berkedok warung kopi. Awalnya seperti itu. Nah kemudian dari situ, ketika kita memproklamirkan itu ternyata menarik banyak komunitas yang ada di gresik ini, terutama komunitas yang bergerak di bidang teater, film, sastra terus kemudian musik kemudian seni rupa. Nah itu temen-temen ketika itu menyatu disini karena di tempat ini kita itu kayak gini maksudnya gresik ini gersang banget seperti padang pasir dan gresiknesia ini seperti Oasis tepatnya itu "iki rek sing di tunggu-tunggu temen-temen sehingga banyak menyerap komunitas-komunitas lain ya seperti itu kayak explore gresik, info gresik, saat itu. Itu mbak

Peneliti : berarti ini intinya sebagai tempat berkumpulnya komunitas itu dan tapi juga sepakat juga dinamai warung kopi gitu ya

Mas Khorid : ya bener, jadi memang awalnya berangkatnya temen-temen sebagai tempat kesenian, cuman kita ini mencoba untuk bagaimana kita membuka warung ngopi yang berkonsep masih tetap kita sebagai ruang idealis komunitas kesenian tapi juga kita bisa hidup disitu , bisa menggerakkan roda ekonomi juga, karena pemasukan untuk kesenian itu kan yang paling intens itu mungkin ya bisa diwarung kopi ini.

Peneliti : tadi kan gresik movie mas ya, terus selanjutnya kan menyusul komunitas-komunitas lain

Mas Khorid : ya bener

Peneliti : lah itu ada apa aja bisa di sebutkan mas kucur?

Mas Khorid : oke jadi setelah gresik movie itu ada sekitar tahun 2011 kemudian setelah ada gresiknesia itu kita disini ada namanya pertama kali itu onomastika yang terbentuk tahun 2018 September kalo nggk salah itu. Ketika itu ada festival merayakan luka kan di gresiknesia ini dan kita bekerja sama dengan banyak pihak, ada Sampoerna Mild, ternyata kita dapat menggandeng banyak pihak salah satunya

Iksan Skuter dan juga pak Susilotur tahun 2018, kemudian ada lagi komunitas partikel bebas, kemudian ada Rubah merah, nah sebelum itu semua flashback lagi memang tahun 2011 itu memang terbentuknya kan dari teater, lah setelah temen-temen dari teater SMAM itu temen-temen membentuk namanya teater intra, itu adalah alumni dari teater extra lah itu yang menjadi cikal bakal yang kemudian ada gresik movie terus sekarang ada nomastika lah kemudian setelah kita pindah, dulu kan tempatnya di belakang Mcd GKB dan kita pindah di pongangan sini kan mbak, itu kemudian ada Rubah Merah, sebagai ruang baca pemerintah daerah maksudnya ini hanya kalimat satir, tapi disini memang pergerakan rubah merah itu perpustakaan yang banyak menyediakan buku, kemudian disitu juga ada platform digital kita yang juga mengamati isu-isu lokal di gresik sendiri. Kemudian ada ruang sastra, partikel bebas yang bergerak di bidang visual art jadi semua visual art yang ada di gresiknesia ini semuanya dikerjakan oleh temen-temen partikel bebas. Seperti itu mbak oci.

Peneliti : terus, saya itu dengar-dengar mas kucur ya kalo yang di rubah merah itu kan perpustakaan ya mas itu biasanya ada acara bedah buku itu betul apa tidak mas?

Mas Khorid : jadi memang dulu itu ada beberapa acara yang khusus untuk membedah buku, tapi acaranya itu asline acaranya itu kan luas maksudnya nggak hanya bedah buku tapi disitu ruang diskusi namae SINOMAN (Sinau Noto Mandolo) itu kita mencoba untuk memberikan ruang apresiasi dan juga mungkin disitu ada bedah buku, ada pameran foto dan lain sebagainya memang acaranya lengkap.

Peneliti : dan itu semuanya dilaksanakan di gresiknesia?

Mas Khorid : semuanya dilakukan di gresiknesia mbak.

Peneliti : kemudian mas, tadi kan ada beberapa komunitas ya mas di gresiknesia, bisa dikatakan komunitas seni sebagai strategi pemasarannya gresiknesia untuk memperkenalkan nama gresiknesia kan mas kucur?

Mas Khorid : bener

Peneliti : nah, bisa dijelaskan lebih lanjut sebenernya peran komunitas seni di gresiknesia itu seperti apa?

Mas Khorid : lah itu, gresiknesia sendiri itu kan ruang mati, kalo misalkan tidak ada penggerak atau tidak ada motornya. Lah gresiknesia itu sebagai tempat, lah

komunitas-komunitas didalamnya seperti gresik movie, sanggar intra terus onomastika dan juga rubah merah dan yang lainnya itu semuanya adalah komunitas yang ikut bukan hanya memasarkan mbak tapi dia juga banyak memperkenalkan. Kalo misalkan saja gresik movie, di gresik movie misalkan ada di TVRI atau ada dimana itu pasti akan membicarakan loh ini tempatnya dimana sih? Ini tempat kita di gresiknesia lah itu warung kopi ini seperti itu. Jadi kalo misalkan gresiknesia ini adalah pistol, komunitas-komunitasnya adalah pelurunya yang memasarkan, itu adalah serangan udara kita untuk memasarkan gresiknesia sendiri sebagai warung kopi. Dan juga temen-temen komunitas ini menyerap komunitas lain mbak, jadi komunitas lain misal onomastika kita kan bergerak di bidang musikalisasi puisi kita bisa menembus sastra kita juga bisa menembus musik, nah seperti itu. Kalo misalkan dulu itu kan kita sempat ada gresik movie dan lain-lain itu kan bergeraknya di bidang masing-masing, lah tidak bisa universal kan tetapi onomastika itu mampu meledak karena musik dan dia universal sehingga banyak orang yang bisa menikmati musiknya kemudian tanya mendalami oh ternyata onomastika itu ini biasanya kan mencari kemudian pencarian itu sampailah juga dia berkunjung ke gresiknesia. Jadi memang itu juga menjadi peluru pemasaran kita juga sih seperti itu.

Peneliti : iya, ini yang terakhir ya mas, sampai sejauh mana sih gresiknesia ini bisa dikenal orang? Apakah hanya masyarakat gresik saja atau bahkan bisa saja sampai keluar gitu mas?

Mas Khorid : lah itu menariknya, kalo misal di komunitas itu mbak, jadi komunitas itu menyerap temen-temen yang lain jadi misalkan kalo ada tamu dari luar kota. Misal dari Malang, dari Sidoarjo, bahkan dari Bandung, dari Jakarta itu semuanya pasti ketika dia mengintai kesenian di gresik pasti dia akan menuju ke gresiknesia. Insyaallah sudah saya pastikan karena gresik ini adalah padang pasir, tidak ada lagi tepat komunitas yang disitu banyak lingkup keseniannya sehingga temen-temen yang diluar itu pasti menujunya ke warung kopi gresiknesia.

Peneliti : berarti bisa dikatakan satu-satunya tempat di gresik ya

Mas Khorid : insyaallah satu-satunya tempat di gresik yang menampung semua komunitas kesenian itu. Dan misalnya dibidang kesenian lain ya misalnya di warung

kopi kelir, kopi regge yang ada di giri itu kan hanya terfokus satu aliran musik atau satu aliran kesenian tapi kalau di gresiknesia ini kan banyak.

Peneliti : satu lagi ya mas

Mas Khorid : beberapa lagi juga boleh asal bisa tak jawab

Peneliti : kan saya itu sempat melihat acara di PitsTop yang di KIG lo mas yang baru, itu kan sempat melihat bahwa bekerja sama dengan gresiknesia juga nah itu menurut mas kucur apakah itu juga bisa memperkenalkan gresiknesia juga ke khalayak umum?

Mas Khorid : ya mungkin salah satunya itu juga ya kita bisa bekerja sama dengan beberapa tapi sering di pitstop kopi, kita juga memperkenalkan gresiknesia juga sebagai wadah dan kedai warung kopi. Oh iya kalo nggak salah kita juga pernah bekerja sama dengan 3 titik space dan kalo nggak salah satu naunga dengan pitsstop kopi bekerja sama di bidang bisnisnya dan mereka mau. Seperti itu

Peneliti : yasudah mas kucur terimakasih banyak mas ya atas waktunya dan maaf menganggu waktunya malam-malam gini

Mas Khorid : sama-sama mbak oci, terimakasih juga sudah ke gresiknesia. Semoga tentunya gesiknesia ini memberikan semacam inspirasi di temen-temen unmuh.

Peneliti : terimakasih mas

Lampiran 9

Observasi dan perizinan

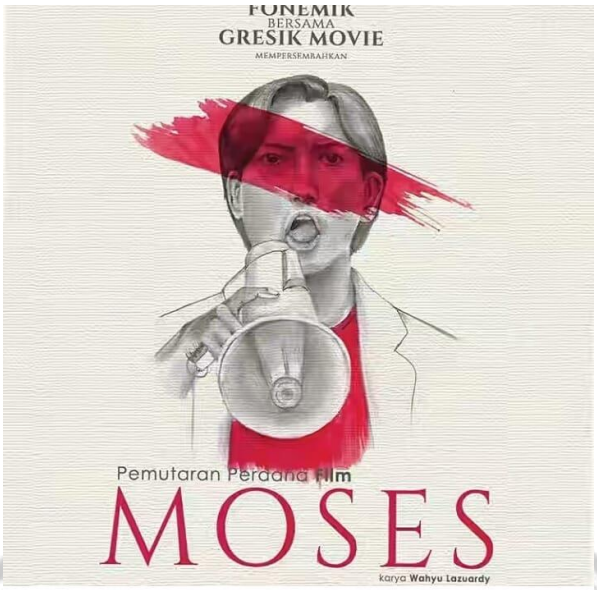
Bulan Januari, 2020

Bulan Juni, 2020

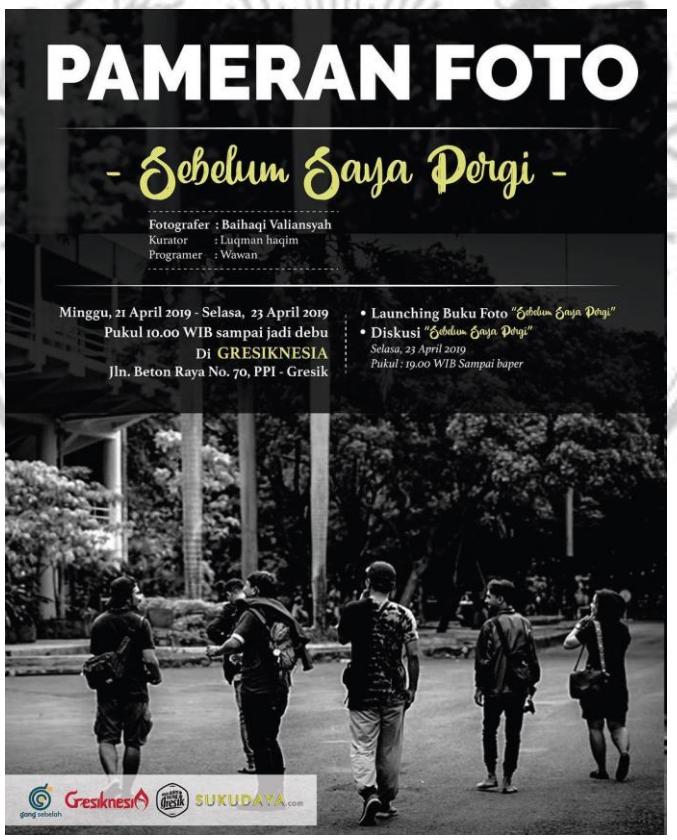
Lampiran 10

Dokumentasi cara Gresiknesia promosi posting di sosial media

Acara Sinoman di Gresiknesia, 2019



Acara pemutaran film di Gresiknesia



Acara pameran foto di Gresiknesia

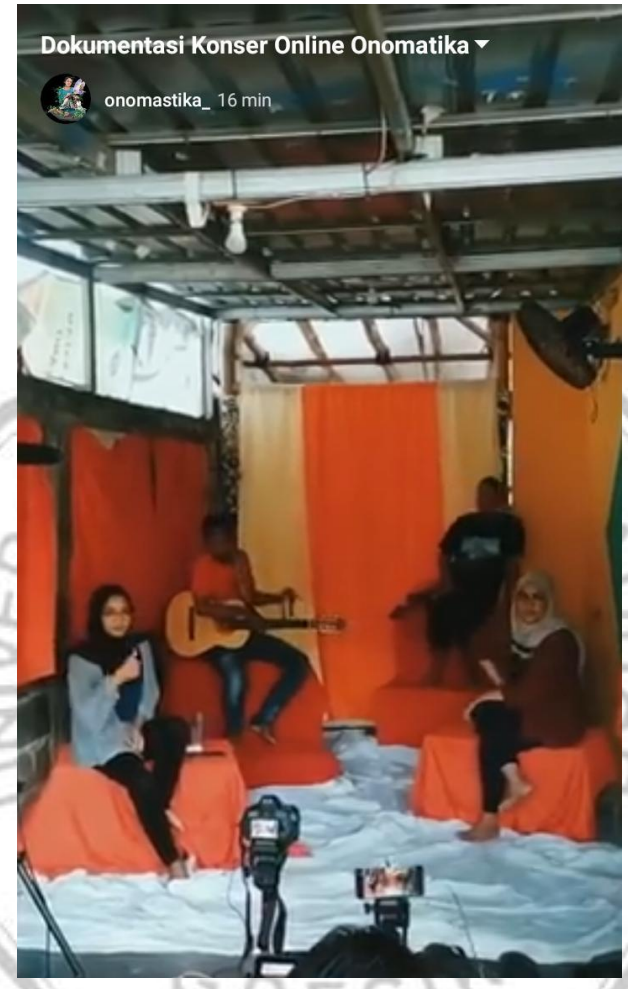
Salah satu kegiatan saat pandemi, diskusi melalui live di instagram
Dengan tujuan agar Gresiknesia tetap hidup

Lampiran 11

Salah satu penghargaan Gresiknesia

Sumber : kedai kopi Gresiknesia, 2020

Lampiran 12



Konser *live* di kedai kopi Gresiknesia

Sumber : kedai kopi Gresiknesia, 2020

Lampiran 13

Pengunjung dari luar kota ke Gresiknesia

Sumber : kedai kopi Gresiknesia, 2020

Tanda tangan untuk *membercheck*