

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisa dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Net working capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap *growth opportunity* pada perusahaan manufaktur sub sektor makan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2019
2. *Net working capital* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2019
3. *Growth opportunity* berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2019
4. Tidak terdapat pengaruh mediasi *growth opportunity* pada hubungan *net working capital* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2016 – 2019

#### **5.2 Rekomendasi**

##### 1. Bagi Perusahaan

Sesuai dengan teori *growth opportunity* perusahaan menurut Myers (1984) dimana tingkat *net working capital* yang digunakan oleh perusahaan yang memiliki *growth opportunity* biasa memiliki *informational disadvantage* yang

berakibat pembiayaan eksternal lebih mahal. sehingga perusahaan perlu Memonitor pertumbuhan akan memudahkan perusahaan untuk menentukan pertimbangan yang terbaik serta menjadi tolak ukur pengambilan keputusan, apakah nantinya perusahaan tetap bisa dijalankan dengan cara yang sama atau tidak.

## 2. Bagi Investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai alat untuk pertimbangan bagi investor dalam mengambil keputusan yang tepat dalam melakukan keputusan investasi.

## 3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel penelitian lainnya yang dapat mempengaruhi kinerja keusahaan. Karena berdasarkan hasil penelitian ini, besaran nilai  $R^2$  masih sangat lemah sehingga perlu adanya penambahan variabel lainnya seperti likuiditas.

