

**EVALUASI PEMILIHAN *SUPPLIER SPARE PART* MOTOR PADA
BENGKEL MULYA JAYA MOTOR MENGGUNAKAN METODE
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

SKRIPSI



Oleh :

**DERBY ARIEF SEPTIAWAN
NIM : 16.311.104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

**EVALUASI PEMILIHAN *SUPPLIER SPARE PART* MOTOR PADA
BENGKEL MULYA JAYA MOTOR MENGGUNAKAN METODE
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

DERBY ARIEF SEPTIAWAN
NIM : 16.311.104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

SKRIPSI

EVALUASI PEMILIHAN *SUPPLIER SPARE PART* MOTOR PADA
BENGKEL MULYA JAYA MOTOR MENGGUNAKAN METODE
ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS

Oleh :
DERBY ARIEF SEPTIAWAN
NIM : 16311104

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal : 18 Juni 2020

Pembimbing 1

Abdurrahman Faris IH., SE., M.SM
NIP : 03111507175

Penguji 1

Rahmat Agus Santoso, SE., M.M
NIP : 03110706141

Penguji 2

Maulidvah Amalina Rizqi, S.E., M.M
NIP : 03111504181

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Suwarno, SE., M.Si
NIP : 03219604028

Ketua Prodi Manajemen

Anita Handayani, S.E., M.S.M
NIP : 03111507177

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Derby Arief Septaiawan

NIM : 16311104

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :
“Evaluasi Pemilihan *Supplier Spare Part* Motor Pada Bengkel Mulya Jaya Motor
Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process*”. Benar-benar merupakan hasil
karya, yang saya buat sendiri berdasarkan penelitian yang telah saya lakukan
bukan plagiat terhadap karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat, jika
ternyata dikemudian hari pernyataan ini terbukti tidak benar, maka saya bersedia
bertanggung jawab atas nama diri sendiri dan menanggung semua resiko
berdasarkan hukum dan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah
Gresik.

Gresik, 18 Juni 2020



PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirobbil'alamin

Sujud syukurku kusembahkan padamu ya Allah, atas takdir dan ijinmu saya bisa menyelesaikan karya saya yang sederhana ini. Atas ijinmu saya menjadi pribadi yang berpikir sehat, berilmu yang dapat bermanfaat bagi sesama. Semoga Keberhasilan saya menyelesaikan karya tulis ini menjadi awal dari segala apa yang telah saya cita-citakan selama ini.

Terimakasih untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, karena karya tulis ini kupersembahkan untukmu. Saat ini anakmu yang bakatnya ngayal dan hobinya mimpi ini bisa menyelesaikan kuliah tepat waktu dan pastinya dalam keadaan sangat bahagia. Memang ucapan kata-kata ini tak akan mampu membalas segala pengorbanan yang telah engkau berikan, namun melalui kata-kata ini dapat memperjelas langkahku untuk semakin nyata. Kebahagiaanku menyelesaikan karya tulis ini karena mimpi-mimpiku sudah tidak terlihat seperti mimpi. Tidak lupa juga saya bisa berdiri tegak sampai disini atas dukungan adikku yang selalu memberi motivasi. Tenang sebentar lagi kamu juga akan merasakan menulis karya tulis dan persembahan seperti ini, tetaplah melangkah sesuai langkahmu karena langkah yang baik dimulai dari angka satu bukan langsung sepuluh.

Terimakasih juga untuk semua pihak yang terlibat dalam membantu kelancaran karya tulis ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Motto

Ngayal itu gampang, mimpi itu gratis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bidang Konsentrasi Operasional.

Dalam penyusunan Penelitian ini, tentunya penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya Proposal Penelitian ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena-nya, maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Setyo Budi, MS. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Suwarno, SE., M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakan-Nya.
3. Anita Handayani, SE., M.SM, selaku Ketua Program Studi Manajemen yang memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya.
4. Abdurrahman Faris IH., S.E., M.SM. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan-nya mulai proses penulisan hingga tersusunnya Proposal Penelitian.
5. Pemilik Bengkel Mulya Jaya Motor yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan nama-nya satu persatu.

Penyusunan penelitian ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penyusunan penelitian ini, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan penulis semoga penelitian ini dapat memberkan manfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan khususnya bagi penulis.

Gresik, 28 Mei 2020

Derby Arief Septiawan

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDULi
HALAMAN PENGESAHANii
PERSEMBAHANiii
KATA PENGANTARiv
DAFTAR ISIv
DAFTAR TABELvii
DAFTAR GAMBARxiv
DAFTAR LAMPIRANxv
ABSTRAKSIxvi
ABSTRACTxvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	11
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Sistem Pengambilan Keputusan.....	16
2.2.2 Pengadaan.....	18
2.2.2.1 Tugas Pengadaan.....	18
2.2.2.2. Pemilihan <i>Supplier</i>	19
2.2.3 Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>).....	22
2.2.3.1 Pengertian AHP.....	22
2.2.3.2 Prosedur dan Langkah-Langkah AHP.....	23
2.2.3.3 Kelebihan dan Kekurangan Metode AHP.....	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	28
BAB III : METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Informan Penelitian.....	30
3.4 Definisi Operasional.....	31
3.5 Jenis Data.....	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Teknik Analisis.....	35
3.7.2 Tahap Pengolahan Data.....	40

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN INTERPRESTASI.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Proses Pengambilan Data.....	43
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Analisis Pemilihan Kriteria dan Subkriteria.....	44
4.2.2 Penyusunan Hierarki.....	45
4.2.3 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria.....	46
4.2.4 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria...	48
4.2.4.1 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Pengiriman.....	48
4.2.4.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Kualitas.....	50
4.2.4.3 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Pelayanan.....	52
4.2.4.4 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Harga.....	54
4.2.4.5 Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Menurut Pembayaran.....	56
4.2.5 Penyusunan Matriks Perbandingan Berpasangan Alternatif <i>Supplier</i>	57
4.2.6 Pembobotan Akhir.....	81
4.3 Interpretasi Hasil.....	83
4.3.1 Identifikasi Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	83
BAB V: KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Rekomendasi.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Data Penjualan Motor di Indonesia tahun 2016-2019.....	2
Tabel 1.2 Data <i>Supplier Spare Part</i> Pada Bengkel Mulya Jaya Motor.....	5
Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Peneliti Terdahulu Dengan Peneliti Sekarang.....	13
Tabel 3.1 Skala Perbandingan Berpasangan.....	37
Tabel 3.2 <i>Ratio Indeks</i>	40
Tabel 4.1 Skala Perbandingan Berpasangan.....	44
Tabel 4.2 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	46
Tabel 4.3 Matriks Normalisasi dan Prioritas Kriteria.....	46
Tabel 4.4 Matriks Penjumlahan Baris.....	47
Tabel 4.5 Perhitungan Rasio Konsistensi.....	47
Tabel 4.6 Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>).....	47
Tabel 4.7 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman.....	48
Tabel 4.8 Matriks Normalisasi Kriteria Pengiriman.....	48
Tabel 4.9 Matriks Penjumlahan Setiap Baris Kriteria Pengiriman.....	49
Tabel 4.10 Matriks Nilai Konsistensi Pengiriman.....	49
Tabel 4.11 Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Pengiriman.....	49
Tabel 4.12 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas.....	50
Tabel 4.13 Matriks Normalisasi Kriteria Kualitas.....	50
Tabel 4.14 Matriks Penjumlahan Setiap Baris Kriteria Kualitas.....	51

Tabel 4.15	Matriks Nilai Konsistensi Kualitas.....	51
Tabel 4.16	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kualitas.....	51
Tabel 4.17	Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pelayanan.....	52
Tabel 4.18	Matriks Normalisasi Kriteria Pelayanan.....	52
Tabel 4.19	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Kriteria Pelayanan.....	53
Tabel 4.20	Matriks Nilai Konsistensi Pelayanan.....	53
Tabel 4.21	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kualitas.....	53
Tabel 4.22	Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga.....	54
Tabel 4.23	Matriks Normalisasi Kriteria Harga.....	54
Tabel 4.24	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Kriteria Harga.....	55
Tabel 4.25	Matriks Nilai Konsistensi Harga.....	55
Tabel 4.26	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Harga.....	55
Tabel 4.27	Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pembayaran.....	56
Tabel 4.28	Matriks Normalisasi Kriteria Pembayaran.....	56
Tabel 4.29	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Kriteria Pembayaran.....	56
Tabel 4.30	Matriks Nilai Konsistensi Pembayaran.....	57
Tabel 4.31	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Pembayaran.....	57
Tabel 4.32	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	57
Tabel 4.33	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	58
Tabel 4.34	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	58
Tabel 4.35	Matriks Nilai Konsistensi Kemampuan Memenuhi Jumlah	

Pengiriman.....	58
Tabel 4.36Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kemampuan Memenuhi Jumlah Pengiriman.....	59
Tabel 4.37Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Ketepatan Jumlah Barang.....	59
Tabel 4.38Matriks Normalisasi Sub Kriteria Ketepatan Jumlah Barang.....	59
Tabel 4.39Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Ketepatan Jumlah Barang.....	60
Tabel 4.40Matriks Nilai Konsistensi Ketepatan Jumlah Barang.....	60
Tabel 4.41Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Ketepatan Jumlah Barang	60
Tabel 4.42Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	61
Tabel 4.43Matriks Normalisasi Sub Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	61
Tabel 4.44Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Ketepatan Waktu Pengiriman.....	61
Tabel 4.45Matriks Nilai Konsistensi Ketepatan Waktu Pengiriman.....	62
Tabel 4.46Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Ketepatan Waktu Pengiriman.....	62
Tabel 4.47Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	62
Tabel 4.48Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	63
Tabel 4.49Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kemampuan	

Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	63
Tabel 4.50Matriks Nilai Konsistensi Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	63
Tabel 4.51Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kemampuan Penyediaan Barang Tanpa Cacat.....	64
Tabel 4.52Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kualitas Barang Terjamin (asli).....	64
Tabel 4.53Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kualitas Barang Terjamin (asli)....	64
Tabel 4.54Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kualitas Barang Terjamin(asli).....	65
Tabel 4.55Matriks Nilai Konsistensi Kualitas Barang Terjamin(asli).....	65
Tabel 4.56Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kualitas Barang Terjamin (asli).....	65
Tabel 4.57Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten.....	65
Tabel 4.58Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Kualitas yang Konsisten.....	66
Tabel 4.59Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kemampuan MemberikanKualitasyangKonsisten.....	66
Tabel 4.60Matriks Nilai Konsistensi Kemampuan Memberikan Kualitas Yang Konsisten.....	66
Tabel 4.61Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kemampuan Memberikan KualitasyangKonsisten.....	67
Tabel 4.62Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemudahan Dalam Komunikasi.....	67
Tabel 4.63Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemudahan Dalam Komunikasi...	67
Tabel 4.64Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kemudahan Dalam Komunikasi.....	68
Tabel 4.65Matriks Nilai Konsistensi Kemudahan Dalam Komunikasi.....	68

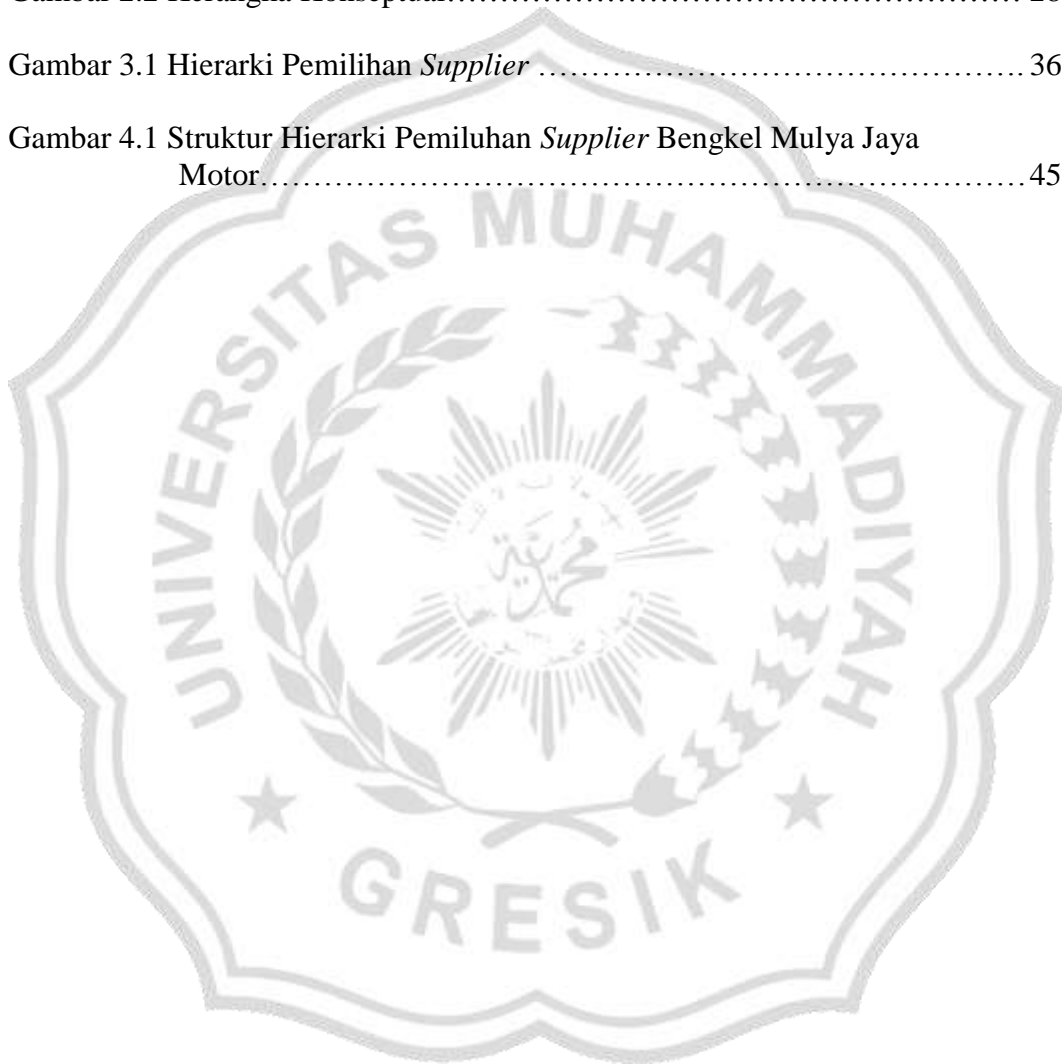
Tabel 4.66	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kemudahan Dalam Komunikasi.....	68
Tabel 4.67	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis <i>Spare Part</i>	69
Tabel 4.68	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis <i>Spare Part</i>	69
Tabel 4.69	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis <i>Spare Part</i>	69
Tabel 4.70	Matriks Nilai Konsistensi Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis <i>Spare Part</i>	70
Tabel 4.71	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kemampuan Menyediakan Berbagai Macam Jenis <i>Spare Part</i>	70
Tabel 4.72	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian <i>Spare Part</i> Yang Dikirim.....	70
Tabel 4.73	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian <i>Spare Part</i> Yang Dikirim.....	71
Tabel 4.74	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian <i>Spare Part</i> Yang Dikirim.....	71
Tabel 4.75	Matriks Nilai Konsistensi Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian <i>Spare Part</i> Yang Dikirim.....	71
Tabel 4.76	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Segera Mengganti Jika Terjadi Ketidaksesuaian <i>Spare Part</i> Yang Dikirim	72
Tabel 4.77	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing.....	72
Tabel 4.78	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing.....	72
Tabel 4.79	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing.....	73
Tabel 4.80	Matriks Nilai Konsistensi Kemampuan Memberikan Harga Yang Bersaing.....	73
Tabel 4.81	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Kemampuan Memberikan	

Harga Yang Bersaing.....	73
Tabel 4.82Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	74
Tabel 4.83Matriks Normalisasi Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	74
Tabel 4.84Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	74
Tabel 4.85Matriks Nilai Konsistensi Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	75
Tabel 4.86Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Pemberian Potongan Harga (diskon) Dengan Jumlah Pembelian Tertentu.....	75
Tabel 4.87Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	75
Tabel 4.88Matriks Normalisasi Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	76
Tabel 4.89Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	76
Tabel 4.90Matriks Nilai Konsistensi Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	76
Tabel 4.91Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Pemberian Potongan Harga Pada Saat Hari-Hari Tertentu.....	77
Tabel 4.92Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	77
Tabel 4.93Matriks Normalisasi Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	77
Tabel 4.94Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Tenggang Waktu Pembayaran.....	78
Tabel 4.95Matriks Nilai Konsistensi Tenggang Waktu Pembayaran.....	78
Tabel 4.96Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Tenggang Waktu Pembayaran.....	78
Tabel 4.97Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	78

Tabel 4.98	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	79
Tabel 4.99	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Uang Muka Pembayaran.....	79
Tabel 4.100	Matriks Nilai Konsistensi Uang Muka Pembayaran.....	79
Tabel 4.101	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Uang Muka Pembayaran.....	79
Tabel 4.102	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	80
Tabel 4.103	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	80
Tabel 4.104	Matriks Penjumlahan Setiap Baris Sub Kriteria Penangguhan Pembayaran.....	80
Tabel 4.105	Matriks Nilai Konsistensi Penangguhan Pembayaran.....	81
Tabel 4.106	Perhitungan Nilai CR (<i>Consistency Ratio</i>) Penangguhan Pembayaran.....	81
Tabel 4.107	Bobot Kriteria Pada Pemilihan <i>Supplier</i>	81
Tabel 4.108	Bobot Akhir Pengiriman.....	82
Tabel 4.109	Bobot Akhir Kualitas.....	82
Tabel 4.110	Bobot Akhir Pelayanan.....	82
Tabel 4.111	Bobot Akhir Harga.....	82
Tabel 4.112	Bobot Akhir Pembayaran.....	83
Tabel 4.113	Bobot Akhir Prioritas Pemilihan <i>Supplier (Goal)</i>	83

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Struktur AHP Pemilihan <i>Supplier</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3.1 Hierarki Pemilihan <i>Supplier</i>	36
Gambar 4.1 Struktur Hierarki Pemiluhan <i>Supplier</i> Bengkel Mulya Jaya Motor.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 : Lembar Kuesioner.....	97
Lampiran 2: Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	112
Lampiran 3: Lembar Wawancara.....	120
Lampiran 4 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	124



Derby Arief Septiawan, 16311104, **Evaluasi Pemilihan *Supplier Spare Part Motor* Pada Bengkel Mulya Jaya Motor Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process***, Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, Juni, 2020

Abstraksi

Perkembangan dunia otomotif yang semakin pesat khususnya roda dua, mengharuskan para bengkel mengikuti perkembangan. Agar bisa menyediakan *spare part* yang berkualitas baik, maka bengkel harus memiliki *supplier* yang kompetitif secara keseluruhan. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi *supplier* pada bengkel Mulya Jaya Motor berdasarkan lima kriteria yaitu pengiriman, kualitas, pelayanan, harga, dan pembayaran. Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) diperoleh kriteria yang mendapat bobot tertinggi adalah kualitas dengan bobot 0,39, urutan kedua adalah harga dengan bobot 0,33, urutan ketiga adalah pembayaran dengan bobot 0,12, urutan keempat adalah pelayanan dengan bobot 0,09, dan yang terakhir adalah pengiriman dengan bobot 0,06. Sedangkan urutan *supplier* yang mendapat bobot tertinggi adalah Anton Jaya dengan bobot 0,40, yang kedua adalah Boompattor dengan bobot 0,23, yang ketiga adalah CV.Dasi dengan bobot 0,16, yang keempat adalah Bintang Timor dengan bobot 0,12, dan yang terakhir Sentral Partindo dengan bobot 0,09.

Kata Kunci : Pemilihan *Supplier*, Sistem Pengambilan Keputusan, *Analytical Hierarchy Process* (AHP)

Derby Arief Septiawan, 16311104, *Evaluation Of Motor Spare Part Supplier Selection On Mulya Jaya Motor Workshop Using Analytical Hierarchy Process Method*, Management, Faculty Of Economics And Business, Muhammadiyah University Gresik, June, 2020

Abstract

The rapid development of Automotive on motorcycles, requires that the workshop follow the development. In order to provide good quality spare parts, the workshop must have an overall competitive supplier. This research aims to evaluate suppliers at the Mulya Jaya Motor workshop based on five criteria, namely delivery, quality, service, price, and payment. Based on the results of calculations using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method, it is found that the criterion that gets the highest weight is quality with a weight of 0.39, second order is price with weight of 0.33, third order is flexibility with weight of 0.12, fourth order is responsiveness with weight of 0.09, and the last is delivery with a weight of 0.06. While the order of the supplier who gets the highest weight was Anton Jaya with a weight of 0.40, the second was a Boompartment with a weight of 0.23, the third was a CV. Dasi with a weight of 0.16, the fourth was a Bintang Timor with a weight of 0.12, and the last is Sentral Partindo with a weight of 0.09.

Keywords : *supplier selection, decision making system, Analytical Hierarchy Process (AHP).*