

## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchory., dan Saladin, Djaslim. 2010. Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab. Bandung : CV. Linda Karya.

Alma, Buchory., 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.

Assael, Henry. (2001). Consumer Behavior. Edisi keenam. New York: Thomson Learning.

Assael, Henry. 2001. Consumer Behavior and Marketing Action. Six Edition. Boston. Kent-Publishing Company.

Ferdinand, Augusty T. 2006. Metodologi Penelitian Manajemen. CV. Indoprint: Semarang .2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi. Senarabg: BP Undip

Gronroos, Michael, 1990. Perceived Service Quality Model. Published Ohio University Press, California.

Keaveney, Susan M. 1996. "Customer Switching Behaviour In Service Industries: An Explanatory Study". Journal Of Marketing. Vol 59. April. 72-82.

Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016) . Marketing Management, (15th Edition). England : Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip and Garry Armstrong. (2015). Principles Of Marketing, (15th Edition). England : Pearson Prentice Hall.

Mowen, J.C. & Minor, M. (2002). Perilaku Konsumen Jilid 2. Edisi kelima (terjemahan). Jakarta: Erlangga.

Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.

Peter, J Paul dan Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Salemba Empat.

PT. Permana Sidat Indonesia, 2019, *Penjualan Ekspor Ikan Sidat pada PT. Permana Sidat Indonesia Tahun 2016-2019*, Lamongan

Schiffman dan Kanuk, Amelia. 2004. "Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita". *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 1, No. 2. 65

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Schiffman, Leon G and Kanuk Leslie Lazar. (2015). *Consumer Behaviour*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif serta R&D)*. Bandung : Alfabeta. 90

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2007. *Service, Quality and Satisfaction— edisi kedua*. Yogyakarta : CV Andi.

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV Andi.

Utami, Chr. Whidya. 2006. *Relationship Effort dan Kualitas Layanan Sebagai Strategi Penguat Relationship Outcomes*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.1, No.1, pp: 22-34.