

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:, Erlangga.
- Rawung, Sem dan Jacky. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT. Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Emba*. Vol. 3 No.3.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Parametrik*. Edisi Revisi. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Sari, Devi Puspita dan Audita Nuvriasari. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3, No. 2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sitio, Vera. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 9 No. 1.
- Sopiah, Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudar. 2014. Integrasi Pendidikan Karakter Dalam Manajemen Kelas Studi Kasus di Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UNISNU Jepara. *Jurnal Intelegensia*, Vol. 03, No. 1.
- Sukaris, Pristyadi., B. (2017). The Effect Of E-Service Quality on The Satisfaction Through Perceived Value On Web-Based Academic Services. *International Journal of Advanced Research (IJAR)*. 5(10), 52-61. DOI URL: <http://dx.doi.org/10.21474/IJAR01/5506>
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Supranto. Limakrisna dan Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Servis, Quality, and Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta. Andi.
- . 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, Andi.

Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.

-----, 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.

Ujang, Sumarwan. 2010. *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Penerbit Ghalia Indonesia.

Wanda, Kanisius. 2015. Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 3, No. 4.

Pertambahan penduduk., (2019), www.badanpusatstatistika.com, diakses tanggal 16 Oktober 2019.

Permintaan Semen., (2019), <http://www.asosiasisemenindonesia.co.id>, diakses tanggal 24 September 2019.

Semen Gresik., (2019) <http://www.inigresik.com>, diakses tanggal 01 February 2018.

Volume Penjualan., (2019), <http://www.semenindonesia.com>, diakses 05 Oktober 2019.

Luas Wilayah., (2019), www.gresikkab.bps.go.id, diakses 16 November 2019.

Profil Kecamatan Manyar (2019), www.gresikkab.bps.go.id, diakses 16 November 2019.