



## Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian produk Semen Gresik (Studi pada toko bangunan di kecamatan Manyar). Sampel yang digunakan sebanyak 97 orang yang dihitung menggunakan rumus unknown populations. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig  $0,000 < \text{taraf signifikansi } \alpha (0,05)$ , (2) Harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig  $0,000 < \text{taraf signifikansi } \alpha (0,05)$ , (3) Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai sig  $0,000 < \text{taraf signifikansi } \alpha (0,05)$ . Besarnya pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian (Adjusted R<sup>2</sup>) adalah sebesar 85.9%. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y = 1.632 + 0,291 X_1 + 0,363 X_2 + 0,567 X_3 + e$ .

**Kata kunci :** Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, price and service quality on the purchase decision of Semen Gresik products (Study of building stores in Manyar sub-district). The sample used was 97 people who were calculated using the formula unknown population. The analysis technique used is multiple regression analysis. . The results found that: (1) Product quality has a positive effect on purchasing decisions with a sig value of  $0.00 < \text{significance level } \alpha (0.05)$ , (2) Price has a positive effect on purchasing decisions with a sig value of  $0,00 < \text{significance level of } \alpha (0.05)$  , (3) Service quality has a positive effect on purchasing decisions with a sig value of  $0,00 < \text{significance level } \alpha (0.05)$ . The magnitude of the effect of product quality, price and service quality on purchasing decisions (Adjusted R2) is 85.9%. The regression equation obtained is  $Y = 1,632 + 0,1291 X1 + 0,363 X2 + 0,567 X3 + e$ .*

**Key word :** *Product quality, Price, Quality of service, Buying decision*