

kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

2.3.2 Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian

Konsumen juga sering menggunakan harga sebagai kriteria dalam menentukan nilainya. Harga yang dipilih akan berpengaruh langsung terhadap tingkat permintaan dan menentukan tingkat aktivitas pembelian serta harga juga akan mampu mendorong penjualan dan pangsa pasar (Tjiptono, 2015:291).

Penelitian yang dilakukan oleh Ummu dan Sumiati (2016) dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura” menghasilkan kesimpulan bahwa kualitas harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

2.3.3 Hubungan Kualitas Layanan Dengan Keputusan Pembelian

Kualitas layanan merupakan tolak ukur dalam menentukan keputusan pembelian atau tidaknya seorang pengguna jasa, karena melalui kualitas layanan akan dapat menilai kinerja dan merasakan puas atau tidaknya mereka dengan layanan yang diberikan oleh penyedia jasa kualitas layanan merupakan penilaian menyeluruh atas keunggulan suatu layanan. Bila penilaian yang dihasilkan merupakan penilaian yang positif, maka kualitas layanan ini akan berdampak pada terjadinya keputusan pembelian (Nasution 2012;50).

Penelitian yang dilakukan oleh Wanda (2015) dengan judul “Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mini Market Lulu Mart Samarinda” menghasilkan kesimpulan bahwa variabel pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan dapat diterima.

2.4 Hipotesis Penelitian

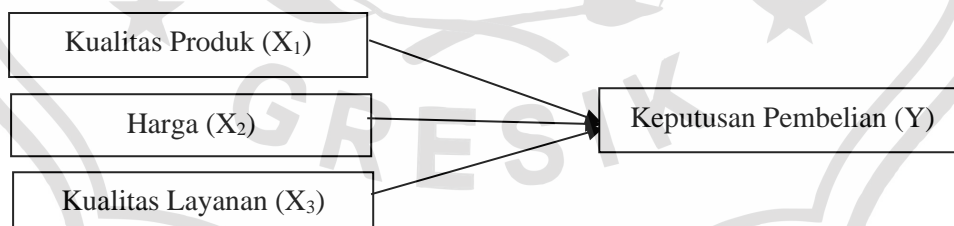
Menurut Darmawan (120:2013) hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Bentuk hipotesis dalam penelitian ini adalah hipotesis deskriptif, hipotesis deskriptif adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah deskriptif. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data Berdasarkan perumusan masalah dan kajian empiris yang telah dilakukan sebelumnya, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah

H₁ : Diduga ada pengaruh kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Semen Gresik di Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik

H₂ : Diduga ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian Semen Gresik di Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik

H₃ : Diduga ada pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Semen Gresik di Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik

2.5 Kerangka Konseptual



Keterangan

X : Variabel Bebas

Y : Variabel Terikat

Gambar 2.2
Kerangka Konseptual