

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, R., ' D., & Azlina, N. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (ROE) Dengan Manajemen Laba Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Untuk Periode 2011-20. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 3(1), 2297–2311.*
- Behringer, K., & Szegedi, K. (2016). The Role Of CSR In Achieving Sustainable Development – Theoretical Approach, *12(22), 10–25.* <https://doi.org/10.19044/esj.2016.v12n22p10>
- Chaerunisa, S., & Hapsari, D. W. (2018). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 201402916). *E-Proceeding of Management, 5(3), 3521–3528.*
- Chakroun, R., Matoussi, H., & Mbirki, S. (2017). Determinants Of CSR Disclosure Of Tunisian Listed Banks : amulti-supportanalysis. *Social Responsibility Journal, 13(3), 552-584.*
- Donaldson, T., & Preston, L. (2007). *The Stakeholder Theory Of the Corporation: Concepts, Evidence and Implications.* The Academy of Management Review, *20(1), 65-91.*
- Elkington, J. (1998). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business.* Gabriola Island, BC: New Society Publisher.
- Fadila, O. N., & Utiyati, S. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap profitabilitas dan Likuiditas Pada Perusahaan Tubacco manufactures. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen(5), 1-16.*
- Felisia. (2011). Pengukuran Kinerja Keuangan dengan Pendekatan *Economic-Value Added and Financial Value added.* Bina Ekonomi Majalah: Fakultas Ekonomi UNPAR.
- Freeman, E. R. (1984). *Strategic Management, A Stakeholder Approach.* Massachusetts: Pitman Publishing Inc.
- Freeman, E. R. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic.*
- Geba, N. M. (2017). Pengaruh Kinerja *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategi Perusahaan Sebagai variabel Permoderasi. *Ekonomi Dan Sumber Daya Manusia.*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.*
- Helda, safira dan Saifi, M. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017), *76(1).*

- Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kholida, N., & Susilo, D. E. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). *Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara*, 79–88.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157–174. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>.
- Ludfi, R., & Firdausi, I. (2017). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan. *Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7, 39–47. <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>.
- Makadok, R., & Ross, D. G. (2013). Taking Industry Structuring Seriously : A Strategic Perspective On Product Differentiation. *Strategic Management Journal*, 509-532.
- Mercuri, D., Wijaya, A. L., & Sudrajat, M. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Ekonomi*, 454–464.
- Oktaviani, R. D., & Nugroho, P. I. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014) . *Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*.
- Rahmi, Y. Y., Indrayeni & Wijaya, R. (2019). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2013-2017. *Issn 1693-2617 Lppm Umsb E-Issn 2528-7613*, XIII(01), 158–167.
- Rangkuti, F. (2015). *Riset Pemasaran* . Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizaldi, A. (2015). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya*, 1–15.
- Roestiono, F. B. dan H. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Rosdwianti, K. M. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Administrasi Bisnis (AJB)*, 38. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>

- Santoso, B. S. (2018). Influence Of Moderation Of Company Strategy On CSR Disclosures And Financial Performance Mining Company In Indonesia. *International Journal of Social Science and Business*, 2(2), 93–100. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v2i2.14421>
- Sari, K. C. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2018), 73(1), 178–186.
- Sayekti, Y. (2015). Strategic *Corporate Social Responsibility* (CSR), Company Financial Performance, and Earning Response Coefficient: Empirical Evidence On Indonesian Listed Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211, 411–420. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.054>
- Suciwati, D., Pradnyan, D., & Ardina, C. (2016). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 104–113.
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility (Pendekatan Strategic Management dalam CSR)*. Jakarta: Esensi.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.