

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN DENGAN STRATEGI PERUSAHAAN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN
MANUFAKTUR DI INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

ALFIYATUR ROSIDA

NIM : 16321076

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategi Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Di Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur Di Indonesia”.

Dalam menyusun proposal penelitian ini tentu saja penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, akan tetapi berkat bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Suwarno, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Syaiful, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Suwarno, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing penulis dengan baik dalam penyusunan skripsi ini di Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Abdullah Mujaddid, S.E., MM, BKP selaku dosen pembimbing 2 yang juga telah membantu penulis dengan sebaik mungkin dalam penyusunan skripsi di Universitas Muhammadiyah Gresik.

5. Kedua orang tua dan keluarga yang telah senantiasa memberi semangat dan bersusah payah dalam memperjuangkan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman kelas B Pagi Akuntansi dan sahabat-sahabat yang telah banyak memberi semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Buat sahabatku Nisa, Ayu, Cyntia terima kasih atas bantuan, semangat, dan dukungan selama penulisan kripsi.

Penulis tidak mampu membalas apapun, hanya kata terima kasih dan memanjatkan doa semoga apa yang mereka berikan kepada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan yang lebih baik dan diterima sebagai amal sholeh.

Penulis menyadari bahwa tidak ada hal yang sempurna di dunia ini, begitu pula dengan penulisan proposal ini yang masih jauh dari kesempurnaan seperti apa yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal ini. Semoga hasil proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan penulis pada khususnya.

Gresik, 10 Juli 2020

Penulis

(Alfiyatur Rosida)

Nim : 16.321.076

Alfiyatur Rosida, 16321076. **Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Strategi Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur di Indonesia**, Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Gresik, July, 2020

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran pemoderasi strategi perusahaan dalam pengaruh kinerja *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di BEI untuk periode 2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sebanyak 90 perusahaan pengamatan sebagai sampel penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sekunder, yaitu data laporan keuangan. Metode analisis yang digunakan adalah path coefficient dengan alat bantu menggunakan WarpPLS. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, diperoleh hasil variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Sedangkan hasil variabel strategi perusahaan sebagai variabel moderasi ternyata memoderasi secara signifikan pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Strategi Perusahaan, dan Kinerja Keuangan

Alfiyatur Rosida, 16321076. The Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Corporate Strategy as a Moderating Variable of Mining and Manufacturing Companies in Indonesia, Accounting, Faculty Of Economics and Business, Muhammadiyah University Gresik, July, 2020

Abstraksi

This study aims to analyze the moderating role of corporate strategy in the influence of the performance of Corporate Social Responsibility on Financial Performance. The population in this study were mining and manufacturing companies listed on the IDX for the 2018 period. The sampling technique used a purposive sampling method based on predetermined criteria obtained by 90 observation companies as the research sample. The type of data used in this study is secondary, namely financial statement data. The analysis method used is the path coefficient with the tools using WarpPLS. Based on the analysis that has been done, the results of the Corporate Social Responsibility variable have a significant effect on financial performance. Meanwhile, the results of the corporate strategy variable as a moderating variable turned out to significantly moderate the effect of CSR on the company's financial performance.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Corporate Strategy, and Financial Performance.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya	10
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 <i>stakeholder Theory</i>	11
2.2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	13
2.2.2.2 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.2.3 <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i>	15
2.2.3 Strategi Perusahaan	16
2.2.4 Kinerja Keuangan.....	19
2.3 Hipotesis	22
2.3.1 Pengaruh Kinerja CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan..	22
2.4 Kerangka Pikir	23
BAB III.....	25

METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	26
3.4 Teknik Pengambilan Data	26
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.5.1 Variabel Dependen (Y).....	27
3.5.2 Variabel Independen (X)	29
3.5.2 Variabel Moderasi (Z)	29
3.6 Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2 Uji <i>Inner Model</i>	30
3.6.2.1 Uji Keecocokan Model.....	30
3.6.2.2 Uji Persamaan Regresi	31
3.6.3 Uji Hipotesis	31
3.6.4 Analisis Determinasi (R^2)	32
BAB IV	34
ANALISIS & INTERPRETASI HASIL PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2 Deskripsi Sampel	36
4.3 Hasil Pengamatan.....	37
4.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
4.3.2 Strategi Perusahaan	39
4.3.3 Kinerja Keuangan.....	41
4.4 Pengujian Data.....	43
4.4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.4.1 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	44
4.4.2.1 Hasil Uji Kecocokan Model	44
4.4.2.2 Hasil Uji Persamaan regresi.....	45
4.4.3 Analisis Determinasi (R^2)	43
4.5 Interpretasi Hasil.....	48
4.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan	48
4.5.2 Pengaruh Strategi Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja CSR Terhadap Kinerja Keuangan	50
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52

5.1	Simpulan.....	52
5.2	Saran.....	52
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	57



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Sampel penelitian	36
Tabel 4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
Tabel 4.3 Strategi Perusahaan	40
Tabel 4.4 Kinerja Keuangan.....	42
Tabel 4.5 <i>Descriptive Statistic</i>	43
Tabel 4.6 Hasil <i>Model Fit Incides</i>	44
Tabel 4.7 Hasil <i>Path Coefficient</i>	45
Tabel 4.8 <i>R-Squared</i>	48



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	24
Gambar 4.1 Hasil <i>path Coefficient</i>	45
Gambar 4.2 Plot Variabel CSR	47
Gambar 4.3 Pplot Model Moderasi CSR	47



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI-G4.....	57
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Manufaktur	64
Lampiran 3 Daftar Perusahaan Pertambangan	69
Lampiran 4 Kertas Kerja <i>Corporate Social Responbility</i>	71
Lampiran 5 Kertas Kerja Strategi Perusahaan.....	72
Lampiran 6 Kertas Kerja Kinerja Keuangan.....	75
Lampiran 7 Kertas Kerja PLS	83
Lampiran 8 Hasil Output SPSS	86
Lampiran 9 Hasil Output PLS.....	87



