

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian dari awal hingga pada bagian akhir pembahasan, maka diperoleh beberapa kesimpulan berikut:

1. Pengaruh CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan. Karena memiliki nilai hasil $p\text{-value} < 0,01$. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh CSR berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan yang diperoleh perusahaan pertambangan dan manufaktur.
2. Strategi perusahaan sebagai variabel moderasi berdasarkan pengujian yang telah dilakukan di atas memperoleh hasil berpengaruh signifikan terhadap pengaruh kinerja CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan. Karena memiliki nilai $p\text{-value} = 0,09$. Nilai signifikasinya lebih kecil dari 0,10. Maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan pertambangan dan manufaktur dapat mempertimbangkan pepaduan konsep CSR dan strategi perusahaan dalam penerapan CSR-nya.

5.2 Saran

Beberapa rekomendasi yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk para investor ataupun calon investor yang akan menanamkan modalnya dalam perusahaan, baiknya mempertimbangkan implementasi serta

pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang telah di lakukan oleh perusahaan.

2. Masyarakat semestinya menilai mana perusahaan yang baik dan mana yang tidak, salah satunya dengan cara melihat kepedulian yang diberikan oleh perusahaan terhadap lingkungan masyarakat dan lingkungan alam yang ada disekitar perusahaan
3. Bagi peneliti selanjutnya:
 - a. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dapat memperpanjang periode penelitian
 - b. Penelitian selanjutnya dalam melakukan pengukuran pada *corporate social responsibility* sebaiknya diperhitungkan dengan cara dipecah berdasarkan item-item dalam CSR.
 - c. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel CSR sebagai variabel dependen.
 - d. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan proksi yang berbeda untuk mengukur kinerja keuangan, misalnya dengan leverage dan nilai perusahaan, misalnya dengan PBV.