

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK BAJU MUSLIM  
PRIA DENGAN METODE SWOT DAN STP (SEGMENTATION,  
TARGETTING, POSITIONING) DI UD.RAMLI COLLECTION**

Disusun oleh;

Nama : Muswandi

Nim : 16612012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 09 Juli 2020

**Susunan Tim Penguji**

Penguji I (Ketua)

Penguji II (Sekretaris)

Moch. Nuruddin, S.T., M.T.

Dzakiyah Widyaningrum, S.T., M.Sc.

NIP UMG 06119810043

NIP UMG: 06111507174

Penguji III (Anggota)

Penguji IV (Anggota)

Pregiwati Pusporini, ST., MT.,

Muhammad Zalnuddin Fathoni, ST.,

Ph.D.

M.MT.

NIP UMG 06119610035

NIP UMG 06111710202

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik UMG

Ketua Program Studi Teknik Industri



Dr. Eko Budi Laksono, S.T., M.T.,

Ph.D.

NIP. 197606282005011001



Dzakiyah Widyaningrum, S.T.,

M.Sc.

NIP.UMG 0611157174