

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data penelitian yang mengacu pada tujuan penelitian, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Penilaian responden terhadap tingkat kepentingan atribut *hand and body lotion* menunjukkan bahwa sebagian besar responden menganggap atribut efek samping penggunaan produk (80 %), brand image (75%) dan khasiat produk (52%) sebagai atribut yang sangat penting dalam pembelian *hand and body lotion*. Desain kemasan (52%) dan harga (51%) dinilai sebagai atribut yang cukup/ sedang dalam pembelian *hand and body lotion*.
2. dari hasil prosentase modus (nilai yang sering muncul), persepsi konsumen terhadap tingkat kepentingan atribut *hand and body lotion* (Tabel 4.8), atribut efek samping penggunaan produk, khasiat produk dan brand image memiliki modus 5 artinya konsumen mempersepsikan brand image, efek samping dan khasiat produk memiliki nilai yang sangat penting dalam pertimbangan pembelian *hand and body lotion*. Dan dilihat dari gambar 4.1 *Symmetric Plot* ada dua produk *hand and body lotion* yang memiliki kedekatan dengan ke tiga atribut diatas, kedua produk *hand and body lotion* tersebut adalah Citra dan Vaseline. Jadi dalam persepsi konsumen kedua produk *hand and body lotion* tersebut sesuai dengan keinginan konsumen.

3. Dengan melihat Symmetric Plot, dapat diketahui bahwa posisi Citra berdekatan dengan atribut khasiat, desain kemasan, brand image dan efek samping. Produk yang mengelompok dengan Citra adalah Vaseline, artinya dari keempat produk pesaing, Vaseline adalah pesaing terdekat dalam hal khasiat, desain kemasan, brand image dan efek samping. Sedangkan Marina, Viva dan Emeron mengelompok dengan atribut harga, artinya produk Marina, Viva dan Emeron pesaing terdekat Citra dalam hal atribut harga.

5.1 Rekomendasi

1. Manajemen Citra hand and body lotion harus mempertahankan brand image, meminimalisasi efek samping dari penggunaan produk dan khasiat produknya, karena dari hasil penelitian, ketiga atribut tersebut memiliki nilai yang tinggi di benak konsumen yaitu responden sebagian besar menilainya sangat penting (dengan nilai masing-masing 75%, 80% dan 52 %). Dan dilihat dari Symmetric Plot pesaing terdekat Citra dalam hal brand image, efek samping dan khasiat produk adalah Vaseline.
2. Memposisikan produk adalah suatu proses yang berlangsung secara kontinyu atau terus menerus dan berkesinambungan. Oleh karena itu, perusahaan harus selalu melakukan inovasi secara terus menerus untuk menjaga agar produk tetap bertahan didalam benak konsumen.