

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., Kumar and Day. 1995. *Research Methods of Marketing*. Edisi I. Terjemahan. Jakarta : Mitra Utama.
- Assael, Hendry. 1998. *Consumer Behavior And Marketing Action*. Seventh Edition. Cincinnati ; South Western College Publishing.
- Churchill, Gilbert A., Jr. 2001. *Dasar - dasar Riset Pemasaran*. Fourth Edition. Terjemahan. Jakarta : Harcourt, Inc.
- Danim. 1997. **Metode Penelitian Perilaku**. Intermedia : Jakarta
- Dewi, Annika. 2005. **“Analisis Posisi Produk Deodoran Roll-On Rexona Confidence Berdasarkan Atribut Produknya di Surabaya”**. Universitas Airlangga. Surabaya
- Kasali, Renald. 1998. **Membidik Pasar Indonesia : Segmenting, Targeting dan Positioning**. Jakarta : PT. Gramedia Utama
- Kotler, Philip and Armstrong, 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Eighth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- 2003. *Marketing Management*. Eleventh Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Pearce, John A. and Robert B. Robinson, Jr. 2000. *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. Seventh Edition. Singapore : McGraw-Hill, Inc.
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 1997. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Fourth Edition. Homewood. Boston : Richard D. Irwin, Inc.
- Porter, Michael E. 1993. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Terjemahan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Ries, Al and Jack Trout. 2001. *Positioning : The Battle for Your Mind..* Terjemahan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono. 2002. **SPSS Statistik Parametrik**. Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Setiawati, Erna. 2005. “**Analisis Pemosisian Produk Sepeda Motor Suzuki Smash Atas Pesaingnya di Kecamatan Gresik**”. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Siagian, P. Sondang dan Sugiarto. 2000. **Manajemen Stratejik**. Cetakan I. Jakarta : Bumi Aksara.
- Singarimbun, Masri. 1995. **Metode Penelitian Survei**. Penerbit LP3ES : Jakarta
- Sugiyono. 2000. **Metode Penelitian**. Cetakan Kedua. CV. Alfa Beta : Bandung.
- Supranto. 1991. **Dasar-dasar Pemasaran**. Intermedia. Jakarta.
- Stanton, William J. 1991. *Fundamental of Marketing*. Ninth Edition. New York : McGraw-Hill, Inc.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1998. *Pengantar Bisnis Modern : Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta ; Liberty Yoyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. **Strategi Pemasaran**. Edisi Kedua. Andi : Yogyakarta
- Walker, Orville C., Jr, Harper W. Boyd, Jr, and Jean-Claude Larreche. 1999. *Marketing Strategy : Planning and Implementation*. Third Edition. Singapore : McGraw-Hill Co.

www.unilever.co.id/id/produkkami/personalcare/citra.asp