

**SKRIPSI**

**PENGARUH LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL  
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PASAR SAHAM PADA  
PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIC DI BEI  
(BURSA EFEK INDONESIA)**



Oleh :

NASRUN MUJIB

NIM : 04 322 037

**FAKULTAS EKONOMI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

**2008**

**SKRIPSI**

**PENGARUH LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL  
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PASAR SAHAM PADA  
PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIC DI BEI  
(BURSA EFEK INDONESIA)**

Untuk Menyusun Skripsi pada Program  
Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi

**Oleh :**

**NASRUN MUJIB**

**NIM : 04 322 037**

**FAKULTAS EKONOMI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
2008**

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH LAPORAN PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PASAR SAHAM PADA PERUSAHAAN ROKOK YANG GO PUBLIC DI BEI (BURSA EFEK INDONESIA)**

Oleh :

**NASRUN MUJIB**  
NPM: 04.322.037

Diterima dan diserahkan  
Pada tanggal : .....

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(Drs. Ec. Bulpandi, Ak., M.M.)

(Drs. Ec. Sjamsul Hidayat, Ak., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan FE UMG

Ketua Program Studi Akuntansi

(Tri Ariprowo, S.E., M.Si.)

(Syaiful, S.E.)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh laporan Pertanggung jawaban Sosial terhadap Kinerja Pasar Saham Perusahaan Rokok yang go public di BEI”

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Jurusan Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, bantuan, serta dorongan yang tulus dan ikhlas, terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Irwani Zawani, M.Kes, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Tri Aripabowo, SE. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Syaiful, SE, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik
4. Bapak Drs.Ec. H.Bulpandi, Ak.MM, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan hingga terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Drs.Ec. H. Sjamsul.H., Ak.M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan hingga terselesainya skripsi ini.

6. Semua Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang selama ini sabar dalam membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
7. Buat Bapak, Ibu dan adikku tercinta, pembangkit semangat dan penumbuh harapan dalam hidupku.
8. Untuk sahabat-sahabat terbaikku Asri, Lia, Husen, Dafi, Ita, Sulis, kalian adalah penyemangatku selama ini. Thank's atas semuanya.

Semoga bantuan dan do'a yang telah kalian berikan akan menjadi amal yang diterima oleh Allah SWT sebagai suatu amal kebaikan. Akhir kata dengan segala ketulusan hati dan keteratasan pikiran, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. kritik dan saran senantiasa penulis harapkan sebagai penyempurnaan penelitian dan penulisan sejenis di masa yang akan datang.

Gresik, Agustus 2008

Penulis

## ABSTRAK

Nasrun Mujib, 04.322.037. **Pengaruh Laporan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Pasar Saham Pada Perusahaan Rokok Yang Go Public Di BEI (Bursa Efek Indonesia)**, FE UMG, Agustus 2008.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh laporan pertanggungjawaban sosial terhadap kinerja pasar saham perusahaan rokok yang go public di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini mengklasifikasikan kategori CSR yang pernah dibuat ialah pada tahun 2004 oleh Darwin, menurut beliau kategori utama berdasarkan kinerja ekonomi, kinerja lingkungan, kinerja sosial, hak asasi manusia, sosial, tanggung jawab terhadap produk.

Sampel dalam penelitian ini berjumlah 4 perusahaan rokok yang listing di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2001-2006. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia yang berupa laporan keuangan. Sedangkan sumber berasal dari PT Bursa Efek Indonesia dan data yang diperoleh, diolah dan dianalisis dengan teknik analisis regresi linier sederhana yang menggunakan alat bantu komputer dengan program SPSS. 11.0

Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana yang telah dilakukan, ditemukan bahwa variabel pengungkapan informasi sosial (*Corporate Social Responsibility*) tidak signifikan pada level 0,05 yaitu sebesar 0,83i dan hasil uji t adalah  $-t_{hitung} > -t_{tabel}$  yaitu  $-0,216 > -1,711$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak Sehingga variabel pengungkapan informasi sosial (*Corporate Social Responsibility*) tidak berpengaruh terhadap kinerja pasar saham yang diukur dari tingkat return sahamnya. Berdasarkan hasil penelitian ini, pengungkapan informasi sosial tidak direspon dengan baik oleh investor. Hal ini disebabkan investor lebih melihat pada fundamental kinerja saham perusahaan. Kinerja saham perusahaan yang baik akan memberikan ekspektasi bagi investor untuk mendapatkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi. Jadi, investor pada umumnya lebih memperhatikan kinerja saham perusahaan daripada pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan perusahaan.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Return Saham

## ABSTRACTION

Nasrun Mujib, 04.322.037. **Influence Of Social Responsibility Reporting of Company To Performance Stocks Market At Company Of Cigarette Which Is Go Public In BEI ( Effect Exchange Indonesia)**, FE UMG, August 2008

Target of this research is to know influence of report pertanggung of social answer to stocks market performance company of cigarette which is go public in Effect Exchange Indonesia. This Research classify category of CSR which have been made in the year 2004 by Darwin, according to especial category [he/she] pursuant to economic performance, environmental performance, social performance, human right, social, responsibility to product

Sampel in this research amount to 4 company of cigarette which [is] listing [in] Effect Exchange Indonesia during year 2001-2006. Data type the used is data of sekunder that is obtained data of Effect Exchange Indonesia which in the form of financial statement. While source come from PT Effect Exchange Indonesia and data the obtained, to be processed and analysed with technique analyse linear regresi modestly using appliance assist computer with program of SPSS. 11.0

Pursuant to result of test of regresi linear modestly which have been conducted, please find that social information expression variable ( Corporate Social Responsibility) do not signifikan at level 0,05 that is equal to 0,83i and result of test of t is  $-t \text{ calculate} > -t \text{ table}$  that is  $-0,216 > -1,711$ , hence  $H_0$  accepted and  $H_1$  refused So that social information expression variable ( Corporate Social Responsibility) do not have an effect on to measured stocks market performance of storey;level of return its share. Pursuant to result of this research, social information expression do not direspon better by investor. This matter is caused by investor more see [at] company share performance fundamental. good Share company performance will give ekspektasi to investor to get storey;level advantage of superordinate. Become, investor in general more is paying attention of company share performance than social information expression in company annual report

Keyword : Corporate Social Responsibility, Return Share

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK .....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1.Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2.Manfaat Penelitian .....	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Sebelumnya .....	6
2.2. Landasan Teori .....	8
2.2.1. Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial .....	8
2.2.2. Pertanggungjawaban Sosial atau Corporate Sustainability Reporting (CSR) dalam Dunia Industri .....	11
2.2.3. Peraturan Perundangan .....	16
2.2.4. Faktor-Faktor yang memengaruhi pengungkapan informasi sosial .....	19
2.3. Kinerja Pasar .....	20
2.4. Pengertian Saham dan Return .....	22
2.4.1. Saham Perusahaan.....	22
2.4.2. Return Saham .....	23
2.5. Hubungan Pengungkapan Informasi sosial dengan Kinerja Pasar.....	24
2.6. Hipotesis.....	26



2.7. Kerangka Berpikir.....	26
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Penelitian .....	27
3.2. Populasi dan Sampel .....	27
3.2.1. Populasi.....	27
3.2.2. Sampel .....	27
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	30
3.7. Penujian Hipotesis.....	31
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Bursa Efek .....	33
4.1.1. Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	33
4.2. Gambaran Umum Perusahaan Rokok .....	35
4.2.1. PT. H.M Sampoerna Tbk .....	35
4.2.2. PT. Gudang Garam Tbk.....	36
4.2.3. PT. BAT Indonesia Tbk .....	37
4.2.4. PT. Bentoel Investama Tbk.....	38
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian .....	39
4.3.1. Kinerja Ekonomi .....	42
4.3.2. Kinerja Lingkungan .....	42
4.3.3. Praktek Kerja.....	43
4.3.4. Hak Asasi Manusia .....	43
4.3.5. Sosial .....	43
4.3.6. Tanggung Jawab Terhadap Produk .....	44
4.3.7. Kinerja Pasar Saham .....	44
4.4. Analisis Deskriptif .....	45
4.4.1. Corporate Sosial Responsibility (CSR).....	45
4.4.2. Return Saham .....	47
4.5. Hasil Pengujian .....	48

4.5.1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	48
4.5.2. Fungsi Regresi Sederhana .....	49
4.5.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dan Koefisien Korelasi Sederhana.....	50
4.5.4. Pengujian Hipotesis .....	50
4.5.4.1. Uji t .....	50
4.6. Interpretasi Hasil .....	51
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	53
5.2. Rekomendasi .....	54
Daftar Pustaka	

## DAFTAR TABEL

- 2.1. Tabel Kategori Dalam Corporate Sustainability Reporting
  - 2.2. Tabel Keterikatan stakeholder dan kriteria kepuasan
  - 4.1. Tabel Hasil Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Tahun 2001
  - 4.2. Tabel Hasil Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Tahun 2002
  - 4.3. Tabel Hasil Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Tahun 2003
  - 4.4. Tabel Hasil Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Tahun 2004
  - 4.5. Tabel Hasil Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Tahun 2005
  - 4.6. Tabel Hasil Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Tahun 2006
- Kinerja Pasar Saham Tahun 2001 Sampai Dengan Tahun 2006  
Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan  
Return Saham Tahun 2001 – 2006  
Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana

## DAFTAR GAMBAR

3.1. Kurva Distribusi Uji t

4.1. Daerah Kritis Kurva Distribusi t *Corporate Social Responsibility* ( $X_1$ )

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Return Saham Perusahaan Rokok ( GGRM ) 2001 – 2006

Lampiran 2 Return Saham Perusahaan Rokok ( BAT ) 2001 – 2006

Lampiran 3 Return Saham Perusahaan Rokok ( RMBA ) 2001 – 2006

Lampiran 4 Return Saham Perusahaan Rokok ( HMSP ) 2001 – 2006

Lampiran 5 Return Saham Perusahaan Rokok Tahun 2001 – 2006 (Prosentase)

Lampiran 6 Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan

Lampiran 7 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana