

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak mempengaruhi kinerja pasar yang diukur dengan return saham. Hal ini dapat dilihat dari tingkat signifikansinya yang berada di atas level 0,05 yaitu sebesar 0,831 dan hasil uji t adalah $-t_{hitung} > -t_{tabel}$ yaitu $-0,216 < -1,711$, maka H_0 diterima dan H_1 ditolak. Berarti tidak ada pengaruh antara variabel pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial (*Corporate Social Responsibility*) terhadap kinerja pasar saham pada perusahaan rokok yang listing di Bursa Efek Indonesia.
2. Terdapat item yang tidak diungkapkan oleh perseroan dalam laporan keuangan tahunan yaitu hak asasi manusia dan tanggung jawab terhadap produk.
3. Nilai R Square yaitu sebesar 0,002 sehingga dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini variabel kinerja pasar dapat dijelaskan sebesar 0,20 % oleh variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR), sedangkan sisanya 99,80 % dijelaskan oleh faktor lain.
4. Pengungkapan informasi sosial tidak direspon dengan baik oleh investor. Hal ini disebabkan investor lebih melihat pada fundamental kinerja saham

perusahaan. Kinerja saham perusahaan yang baik akan memberikan ekspektasi bagi investor untuk mendapatkan tingkat keuntungan yang lebih tinggi. Jadi, investor pada umumnya lebih memperhatikan kinerja saham perusahaan daripada pengungkapan informasi sosial dalam laporan tahunan perusahaan.

Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, rekomendasi yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Pengukuran indeks CSR harus terus mengikuti perkembangan yang ada dari berbagai badan internasional yang terkait dengan CSR dan disesuaikan dengan keadaan di Indonesia.
2. Bagi penelitian lebih lanjut, peneliti menyarankan memperluas lingkup penelitian dan item-item pengungkapan sesuai dengan kondisi saat penelitian atau sesuai dengan keinginan dari *stakeholders*.
3. Untuk penelitian selanjutnya, sebaiknya memperbanyak jumlah sampel penelitian dan memperpanjang periode penelitian, sehingga hasil yang didapatkan mungkin akan lebih baik.