

**PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN
DALAM HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PERSAINGAN PASAR
DENGAN KINERJA MANAJERIAL**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mencapai gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh :

**CHALWA ANJUMI
05322003**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

Juli 2009

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PERSAINGAN PASAR DENGAN KINERJA MANAJERIAL

Dipersiapkan dan disusun Oleh

CHALWA ANJUMI
05322003

Diterima dan disahkan

Tgl

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Bulpandi, Drs. Ec., Ak., MM
NIP. 032111010067

Anwar Hariyono, S.E., M.Si
NIP. 03210006051

Mengetahui

Dekan FE - UMG

Ketua Program Studi

Dr. Nur Laily, M.Si
NIP. 03110006049

Tumirin, S.E., M.Si
NIP. 03230403114

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PERSAINGAN PASAR DENGAN KINERJA MANAJERIAL

Dipersiapkan dan disusun Oleh

Chalwa Anjumi
05.322.003

telah dipertahankan di depan penguji
pada tanggal : 30 Juli 2009

Susunan Penguji

Pembimbing 1,

Penguji

Bulpandi, Drs. Ec., Ak., MM
NIP. 032111010067

Suwandi, S.E.
NIP. 03230209074

Pembimbing 2

Anwar Hariyono, S.E., M.Si
NIP. 03210006051

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana
Tanggal :

Dekan
Fakultas Ekonomi

Ketua
Jurusan Akuntansi

Dr. Nur Laily, M.Si
NIP. 03110006049

Tumirin, S.E., M.Si
NIP. 03230403114

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen dalam Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar dengan Kinerja Manajer”.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, jurusan Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan, bantuan serta dorongan yang tulus dan ikhlas, terutama pada yang terhormat :

1. Bapak Drs. Sarwo Edy, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Ibu Dr. Nur Laily, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Tumirin, SE. M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
4. Bapak Drs. Ec. H. Bulpandi, Ak.MM, selaku Pembimbing I, yang telah banyak memberikan bimbingan hingga terselesainya skripsi ini.
5. Bapak Anwar Hariyono, SE. M.Si, selaku Pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan hingga terselesainya skripsi ini.
6. Bapak Suwandi, SE, selaku penguji yang telah memberi saran dan bimbingan hingga terselesainya skripsi ini.
7. Bapak Suwarno, SE. M.Si, selaku Dosen Wali yang telah memberikan dorongan dan bimbingan selama di bangku perkuliahan.
8. Semua Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Gresik yang selama ini sabar dalam membimbing saya hingga menjadi sarjana dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
9. Alm. Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan do'a dan kasih sayangnya serta pelajaran hidup kepada ananda sehingga bisa menjadi manusia yang berguna.
10. Kepada Anakku “Putri” yang telah membuat ananda bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Adikku “Kiki“, Budeku dan Kakakku “Mba' Umi” yang telah memberikan spirit dan do'a, sehingga ananda dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
12. Terima Kasih buat team RBJ (Mba' Elly, Mba' Wiji, Farida dan semua) yang telah memberikan spirit sehingga ananda dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
13. Terima Kasih untuk teman-teman seperjuangan (Lina, Mei, Pipit dan lain-lain) Thank's ya atas kebersamaannya dalam suka dan duka selama ini, you're my best friends.

14. Kepada Suamiku “Mas Nanang” yang telah memberikan do’anya, sehingga ananda dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.
15. Kepada Bapak Yahya, selaku Pimpinan Cabang AJB Bumi Putera yang telah membantu didalam mengkoordinir kuesioner.
16. Kepada Mba’ Rina, selaku staf Personel PT. Asuransi Jasa Indonesia yang telah membantu didalam mengkoordinir kuesioner.
17. Kepada Mba’ Anita, selaku staf Personel PT. Allianz yang telah membantu didalam mengkoordinir kuesioner.
18. Kepada Bapak Radite, selaku Pimpinan Cabang PT. Asuransi Sinar Mas yang telah membantu didalam mengkoordinir kuesioner.
19. Dan terima kasih pula untuk semua pihak yang telah membantu didalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan do’a yang telah kalian berikan akan menjadi amal yang diterima oleh Allah SWT sebagai suatu amal kebaikan. Akhir kata dengan segala ketulusan hati dan keterbatasan pikiran, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Kritik dan saran senantiasa penulis harapkan sebagai penyempurnaan penelitian dan penulisan sejenis dimasa yang akan datang.

Gresik, Juli 2009

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Lampiran.....	vii
Abstraksi.....	viii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Teori Kontijensi.....	9
2.2.2 Informasi Akuntansi.....	10
2.2.3 Sistem Akuntansi Manajemen.....	12
2.2.4 Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	13
2.2.5 Penerapan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	15
2.2.6 Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	16
2.2.7 Intensitas Persaingan Pasar.....	18
2.2.8 Kinerja Manajerial.....	19
2.2.9 Teori yang melandasi Hubungan penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen dalam hubungan antara Intensitas Persaingan Pasar dengan Kinerja Manajerial.....	22
2.3 Kerangka Berfikir.....	24
2.4 Hipotesis.....	25

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Lokasi Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1 Intensitas Persaingan Pasar.....	28

3.4.2	Kinerja Manajerial.....	29
3.4.3	Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	29
3.5	Pengukuran Variabel.....	29
3.6	Sumber dan Jenis Data.....	31
3.6.1	Sumber Data.....	31
3.6.2	Jenis Data.....	31
3.7	Teknik Pengambilan Data.....	31
3.8	Teknik Analisis Data.....	31
3.8.1	Uji Validitas.....	32
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	33
3.8.3	Uji Normalitas.....	33
3.8.4	Uji T.....	33
3.8.5	Uji F.....	34
3.8.6	Uji Hipotesis.....	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.2.1	Identitas Responden.....	39
4.2.2	Data Hasil Tanggapan Responden.....	41
4.3	Pengujian Kualitas Data.....	48
4.3.1	Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	48
4.4	Pengujian Kenormalan Data.....	51
4.5	Analisis Data dengan R Square dan Uji t.....	52
4.5.1	Persamaan $Y_1 = PY_1X_1 + e$	52
4.5.2	Persamaan $Y_2 = PY_2X_1 + e$	54
4.5.3	Persamaan $Y_1 = PY_1X_1 + PY_1Y_2 + e$	56
4.5.4	Uji F.....	59
4.6	Pengujian Hipotesis.....	60
4.7	Interprestasi Hasil Penelitian.....	62
4.8	Implikasi dan Keterbatasan.....	66

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
	Daftar Pustaka.....	69
	Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 39
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 40
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... 40
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan..... 41
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Intensitas Persaingan Pasar..... 42
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Kinerja Manajerial..... 43
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen..... 45
Tabel 4.8	Uji Instrumen Intensitas Persaingan Pasar..... 48
Tabel 4.9	Uji Instrumen Kinerja Manajerial..... 49
Tabel 4.10	Uji Instrumen Penggunaan Informasi SAM..... 50
Tabel 4.11	Nilai Signifikan Uji Normalitas Tiap Variabel..... 51
Tabel 4.12	Model Summary Persamaan 1..... 52
Tabel 4.13	Uji t Persamaan 1..... 53
Tabel 4.14	Model Summary Persamaan 2..... 54
Tabel 4.15	Uji t Persamaan 2..... 55
Tabel 4.16	Model Summary Persamaan 3..... 56
Tabel 4.17	Uji t Persamaan 3..... 57
Tabel 4.18	Anova (Uji F)..... 59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	25
Gambar 3.1 Diagram Jalur.....	35
Gambar 4.1 Diagram Path dengan Koefisien dan Nilai Signifikannya.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Data Kuesioner.....	72
Lampiran 2 : Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	73
Lampiran 3 : Identitas Responden.....	77
Lampiran 4 : Tabel Indikator Variabel Intensitas Persaingan Pasar.....	79
Lampiran 5 : Tabel Indikator Variabel Kinerja Manajerial.....	81
Lampiran 6 : Tabel Indikator Variabel Penggunaan Informasi SAM	83
Lampiran 7 : Tabel Pengujian Validitas Variabel Intensitas Persaingan Pasar....	85
Lampiran 8 : Tabel Pengujian Validitas Variabel Kinerja Manajerial.....	86
Lampiran 9 : Tabel Pengujian Validitas Variabel Penggunaan Informasi SAM..	87
Lampiran 10 : Tabel Pengujian Reliabilitas Variabel Intensitas Persaingan Pasar.....	88
Lampiran 11 : Tabel Pengujian Reliabilitas Variabel Kinerja Manajerial.....	89
Lampiran 12 : Tabel Pengujian Reliabilitas Variabel Penggunaan Informasi SAM.....	90
Lampiran 13 : Tabel Uji Normalitas Data.....	91
Lampiran 14 : Tabel Analisis <i>Path</i> Persamaan 1.....	92
Lampiran 15 : Tabel Analisis <i>Path</i> Persamaan 2.....	93
Lampiran 16 : Tabel Analisis <i>Path</i> Persamaan 3.....	94
Lampiran 17 : Tabel Nilai r	95
Lampiran 18 : Tabel Nilai t	96
Lampiran 19 : Tabel Nilai F	97
Lampiran 20 : Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	98

**PENGARUH PENGGUNAAN INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN
DALAM HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PERSAINGAN PASAR
DENGAN KINERJA MANAJERIAL**

**Oleh :
CHALWA ANJUMI**

ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti tentang Pengaruh Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Dalam Hubungan Intensitas Persaingan Pasar dengan Kinerja Manajerial. Responden yang diteliti adalah Manajer pemasaran (Top, Middle, Lower) pada perusahaan jasa Asuransi di Gresik dan Surabaya.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara intensitas persaingan pasar, kinerja manajerial dan penggunaan informasi SAM baik secara parsial maupun simultan. Variabel terikat pada penelitian ini adalah kinerja manajerial dan penggunaan Informasi SAM.

Hipotesis yang penulis rumuskan dalam penelitian ini adalah bahwa intensitas persaingan pasar, penggunaan informasi SAM berhubungan langsung terhadap kinerja manajerial. Dan intensitas Persaingan Pasar berhubungan langsung terhadap penggunaan informasi SAM. Alat analisis yang digunakan adalah dengan model analisis *Path*. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t, dan uji F, keduanya pada *level of significant 5%*.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa variabel Intensitas Persaingan Pasar berhubungan langsung terhadap kinerja manajerial. Sedangkan untuk penggunaan terhadap informasi SAM, begitupun dengan variabel intensitas persaingan pasar terhadap kinerja manajerial melalui penggunaan informasi SAM tidak berhubungan langsung. Pengujian secara simultan menunjukkan tidak ada hubungan langsung.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, diharapkan bahwa suatu organisasi sangat memperhatikan keadaan pasarnya untuk menciptakan keunggulan dengan pesaing lainnya dalam meningkatkan kinerja manajerial.

Kata Kunci : Intensitas Persaingan Pasar, Kinerja Manajerial dan Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.

**THE INFLUENCE OF USING MANAGEMENT ACCOUNTING
SYSTEM INFORMATION
IN RELATION BETWEEN MARKET COMPETITION INTENSITY WITH
MANAGERIAL PERFORMANCE**

**By :
CHALWA ANJUMI**

ABSTRACTION

This research tries to find the influence of using Management Accounting System Information in Relation between Market Competition Intensity with Managerial Performance. The subjects who are researched are marketing managers (Top, Middle and Lower) at insurance service company in Gresik and Surabaya.

The purpose of this research is that to know the relation among market competition intensity, managerial performance and the using of MAS information partially and simultaneously. Dependent variable in this research is managerial performance and the using of MAS Infoemation.

Hypothesis which the researcher formulate in this research is that the intensity of market competition, the using of MAS information relate directly to managerial performance, the intensity of market competition relate directly to the using of MAS information. Analysis instrument which is used is that Path analysis model. The hypotesis testing with t test and F test, both of them are at *level of significant 5%*.

The accounting result shows that market competition intensity variable directly relate the managerial performance. In other hand, the using MAS information to the managerial performance and market competition intensity to the using of MAS information, either market competition intensity variable to the managerial performance throught the using of MAS information is directly relate. Test simultaneously shows that there is no directly relation.

Based on that analysis result, it is hoped that an organization observes market condition well to create superiority to the others market competitor increasing managerial performance.

Key words: Market Competition Intensity, Managerial Performance, and the Using of Management Accounting System Information.

