

B A B I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan dunia bisnis semakin pesat dan keadaan perekonomian pun dapat berubah dengan intensitas yang cukup tinggi, dimana hal ini baik secara langsung maupun tidak langsung memengaruhi keadaan dan eksistensi perusahaan. Pimpinan perusahaan harus mengikuti perkembangan zaman dan perubahan yang terjadi pada segala aspek di lingkungan perusahaan sehingga mampu mempertahankan kelangsungan hidupnya. Disamping itu pihak manajemen perusahaan harus mampu mengindikasikan dengan akurat kompetensi yang terjadi dipasar dan bagaimana strategi yang harus diterapkan oleh perusahaan untuk memenangkan persaingan tersebut. Kesemuanya itu telah menyadarkan para pemimpin perusahaan bahwa hanya perusahaan yang dikelola dengan sistem yang baik yang dapat berkembang dengan baik dalam lingkungan yang stabil dan menguntungkan. Persaingan sangat penting bagi keberhasilan atau kegagalan perusahaan. Persaingan menentukan kegiatan yang perlu bagi perusahaan untuk berprestasi, seperti inovasi, budaya, atau implementasi yang baik.

Melihat kondisi persaingan pasar yang saat ini telah menciptakan pergolakan, tekanan, resiko dan ketidakpastian organisasi, Oleh karena itu agar suatu perusahaan dapat mempertahankan eksistensinya dan juga dapat mengembangkan

usahanya dengan tingkat keuntungan yang mencukupi maka terdapat beberapa persyaratan yang harus dipenuhi oleh pihak manajemen antara lain :

1. Harus dapat bekerja dengan efisien yang tinggi;
2. Harus dapat mengembangkan produk atau jasa baru sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Untuk dapat melaksanakan dua hal tersebut maka pihak manajemen harus memiliki sekumpulan informasi yang tepat pakai serta tepat waktu serta adanya kemampuan manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan (Muljono 1987 : 1). Adapun informasi yang diperlukan jelas meliputi segala macam informasi yang menyangkut kegiatan keuangan sesuai dengan kegiatan perusahaan jasa itu sendiri. Namun walaupun suatu perusahaan jasa itu telah memiliki informasi yang lengkap tetapi tidak dikelola dan dimanfaatkan dengan benar, jelas informasi tersebut tidak memberikan manfaat apa-apa kepada pihak manajemen dalam melaksanakan fungsinya.

Seperti yang telah kita ketahui bahwa didalam suatu usaha saat ini telah tersedia alat yang dapat dipakai untuk mengelola informasi-informasi yang kita sebut sebagai “ akuntansi “, dan akuntansi itu sendiri pun tidak mempunyai nilai apa-apa bila tidak dapat dimanfaatkan oleh pihak manajemen yang bersangkutan, terutama didalam melaksanakan fungsi-fungsinya, mulai dari perencanaan sampai fungsi pengawasan, dengan itu informasi akuntansi sangat mutlak diperlukan oleh suatu perusahaan. Manajer yang hanya mengetahui peran akuntansi sebagai alat pencatat informasi keuangan yang telah terjadi di masa lalu, tidak akan berpikir secara bisnis dalam menyusun rencana dan mengendalikan kegiatan

perusahaannya, yang disebabkan hanya untuk perencanaan dan pengendalian dimasa yang akan datang. Tetapi Informasi yang relevan adalah informasi akuntansi masa yang akan datang pula (Mulyadi, 1992). Oleh karena itu untuk meningkatkan peranan seorang manajer dalam meningkatkan kinerjanya perlu untuk memahami juga bagaimana akuntansi.

Didalam perkembangan teknologi, desain Sistem Akuntansi Manajemen atau disingkat SAM mulai digunakan sebagai alat untuk mendapatkan informasi. Hasil penelitian Mia dan Clarke (1999) menyatakan bahwa penggunaan informasi Sistem Akuntansi Manajemen dapat membantu manajer dan organisasi untuk mengadopsi dan mengimplementasikan rencana-rencana mereka dalam merespon lingkungan persaingan. Secara konvensional, desain Sistem Akuntansi Manajemen hanya terbatas pada informasi keuangan internal organisasi dengan menggunakan data historis. Disamping itu, meningkatnya peran SAM dalam membantu manajer untuk mengatur secara langsung tugas-tugas dan pemecahan masalah dihadapi, SAM memungkinkan untuk menghasilkan evolusi evolusi yang besar dalam penyediaan informasi-informasi penting dalam mengambil keputusan. Data eksternal dan data bukan keuangan yang diperlukan oleh pembuat keputusan adalah data yang mencakup informasi tentang pemasaran, inovasi produk dan strategi perencanaan (Fazli & Lilis 2006).

Dalam penelitian ini akan digunakan pendekatan kontijensi yaitu pendekatan yang digunakan untuk menghadapi keefektifan informasi Sistem Akuntansi Manajemen (*Broad Scope, Timelines, Aggregation dan Integration*) terhadap kinerja manajerial. Faktor kontijensi yang dipilih pada penelitian adalah Intensitas

persaingan pasar dan faktor kontijensi tersebut akan berhubungan antara informasi Sistem Akuntansi Manajemen dengan kinerja manajerial.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan jasa jenis asuransi, dimana perusahaan ini telah banyak memhubungani perekonomian dan mengalami persaingan yang sangat ketat dalam memasarkan produknya dan memperoleh banyak nasabah, selain itu di Indonesia perkembangan sektor jasa juga berlangsung sangat pesat. Hal ini ditunjukkan dengan presentase sektor jasa dalam Produk Domestik Bruto yang selalu mengalami peningkatan, melihat kenyataan yang seperti ini mendorong adanya peningkatan minat dan perhatian untuk menelaah dan mengkaji berbagai permasalahan disektor jasa asuransi apalagi ditengah krisis yang melanda di negeri ini memungkinkan hubungan ketidakpastian lingkungan akan memicu perubahan lingkungan dipasar, yang akibatnya perusahaan dihadapkan untuk memperbaiki manajemennya, memperbaiki kualitas produknya, memelihara ketajaman insting mereka terhadap perubahan kebutuhan konsumen, mampu mengeksploitasi pangsa pasar baru, memasuki bidang usaha baru serta mengembangkan usaha-usaha baru untuk berinovasi.

Selain itu antara jenis perusahaan jasa dan manufaktur mempunyai perbedaan diantaranya ketidakberwujudan dari tampilan jasa dan pentingnya kontak yang dilakukan secara personal dengan konsumen serta kebutuhan untuk menyeimbangkan penawaran dan permintaan. Pada penelitian-penelitian yang terdahulu banyak dibahas pada perusahaan manufaktur dimana peranan informasi

dari Sistem Akuntansi Manajemen akan sangat berhubungan positif pada Intensitas persaingan pasar serta meningkatnya kinerja manajer.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ada hubungan langsung antara intensitas persaingan pasar dengan Kinerja manajer ?
2. Apakah ada hubungan langsung antara intensitas persaingan pasar dengan penggunaan informasi SAM?
3. Apakah ada hubungan langsung antara penggunaan informasi Sistem Akuntansi Manajemen dengan kinerja manajer ?
4. Apakah ada hubungan tidak langsung antara intensitas persaingan pasar dengan kinerja manajer melalui penggunaan informasi Sistem akuntansi manajemen ?
5. Apakah ada hubungan langsung secara bersama-sama antara Intensitas persaingan pasar, penggunaan informasi SAM dengan Kinerja manajerial ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

- 1) Membuktikan bahwa pentingnya penggunaan Informasi yang berteknologi (SAM) dalam perusahaan jasa untuk mendapatkan data yang akurat dan efisien dalam pembuatan keputusan yang tepat dalam meningkatkan kinerja manajer.

- 2) Menunjukkan bahwa manager menggunakan dan memonitoring sistem informasi yang tersedia dalam perusahaannya.
- 3) Menunjukkan bahwa informasi SAM mempunyai peran penting dalam menghadapi intensitas persaingan pasar yang mempunyai hubungan dalam keuntungan perusahaan.

1.3.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Universitas: Memberikan sumbangan informasi dan dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang ingin mengembangkan penelitian ini menjadi lebih baik lagi.
2. Bagi pihak Perusahaan: Diharapkan untuk lebih memonitoring sistem informasi yang tersedia pada perusahaan dan dapat memperbaiki manajemennya.
3. Bagi ilmu Pengetahuan: Diharapkan dapat menjadikan sumbangan pemikiran dalam disiplin ilmu akuntansi khususnya akuntansi manajemen.
4. Manfaat bagi Peneliti: Membuktikan akan pentingnya informasi SAM bagi dunia kerja, serta penerapan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan digunakan untuk mengembangkan ilmu yang diperoleh dari studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Gresik serta sebagai syarat tugas akhir yang harus dipenuhi..