

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang peneliti lakukan dengan menggunakan alat analisis statistik dalam menuliskan skripsi ini dengan menggunakan alat bantu program SPSS for windows, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Dari keseluruhan hasil yang didapat dari pengujian hipotesis satu, hipotesis dua, hipotesis tiga dengan menggunakan uji analisis Post Hoc Test dan Homogeneous Subsets dari ketiga variable terkaot adalah sebagai berikut :
 - a. Tidak terdapat perbedaan signifikan persepsi dari ketiga variable terhadap etika bisnis yang dimana diperoleh hasil taraf signifikan hipotesis nol satu = 0,619, hipotesis nol dua = 0,87, hipotesis nol tiga = 0,620 yang dengan taraf level *level Significance* yaitu $>0,05$.
2. Berita, artikel dan koran adalah media yang cukup baik dalam memasyarakatkan akuntansi dan perkembangan perilaku bisnis di dunia melalui media tersebut. Walaupun begitu faktor lingkungan pendidikan, keluarga dan teman masih belum mempunyai pengalaman akuntansi dan bisnis tetapi dengan adanya media, berita, artikel mahasiswa bisa mendapat gambaran tentang pengetahuan akuntansi dan bisnis selain di Kampus.
3. Dengan adanya Aturan Etika kompartemen akuntan Publik yang diterapkan oleh anggota IAI-KAP dan staf profesional membuat persamaan persepsi antara akuntan Publik, akuntan pendidik, dan mahasiswa dalam bidang

auditing meski pengalamannya lebih banyak akuntan publik karna di mata kuliah yang ditempuh oleh mahasiswa dan materi yang diberikan akuntan pendidik yang ada materi. Aturan Etika Kompartemen akuntan Publik membuat persamaan persepsi.

4. Sebagaimana besar responden menganggap pentingnya menjunjung tinggi dan meningkatkan keyakinan dan bertaqwa pada Tuhan Yang Maha Esa adalah salah satu dari jalan supaya membentuk perilaku-prilaku para pelaku bisnis bisa lebih menerapkan etika bisnis yang lebih benar. Karena dari keyakinan bertaqwa pada Tuhan adalah salah satu pondasi untuk melakukan aktivitas bisnis.
5. Integritas, independensi, profesional adalah salah satu bentuk sikap perbuatan yang sangat penting dalam etika bisnis, karena disini membentuk pelaku-pelaku bisnis dapat berhasil dengan sukses dalam menjalankan dan menyelesaikan pekerjaannya.

5.1. Saran-saran

1. Perlu adanya peningkatan materi kuliah yang diajarkan lebih detail, terutama yang berkaitan dengan etika bisnis supaya mahasiswa setelah lulus mendapat gelar S1 bisa membuka lapangan sendiri menjadi seorang enterpiuner dikalangan dunia usaha, Perlu adanya pengetahuan ekonomi akuntansi lanjut pada siswa Sekolah Menengah Atas sehingga mulai dini sudah mengenal ekonomi akuntansi dan etika bisnis.

2. Kampus lebih banyak memfasilitasi berbagai artikel, media dan koran yang berbasis etika bisnis dan ekonomi akuntansi di perpustakaan terutama artikel-artikel dari hasil seminar-seminar kampus.
3. Masukan peneliti, IAI sebagai salah satu lembaga dari profesi akuntan publik harus memberikan seminar-seminar pada universitas-universitas di Gresik khususnya UMG yang berbasis pengetahuan pengalaman kerja akuntan publik, akuntan pendidik dalam dunia bisnis.

Perlu adanya study banding yang diadakan fakultas ekonomi untuk ke KAP-KAP wilayah Jawa Timur, supaya mahasiswa tahu benar tanggung jawab dan tugas KAP.
4. Perlu adanya pemantapan kegiatan kerohanian dikampus yang bertujuan untuk meningkatkan keyakinan dan bertaqwa pada Tuhan Yang Maha Esa, yang sangatlah penting karna untuk membentuk mahasiswa/calon enterpiuner muda berperilaku benar yang sesuai dengan etika.
5. Perlu adanya peningkatan materi kuliah yang diajarkan lebih detail, terutama yang berkaitan dengan etika bisnis supaya mahasiswa setelah lulus mendapat gelar S1 bisa membuka lapangan sendiri menjadi seorang Enterpiuner muda dan menjadi calon-calon pengusaha muda dikalangan dunia usaha.