

**PENGARUH LEVERAGE DAN SIZE PERUSAHAAN  
TERHADAP KUALITAS LABA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**DONI HENDRA HARTONO  
NPM: 03.321.020**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK  
Agustus 2007**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH LEVERAGE DAN SIZE PERUSAHAAN**  
**TERHADAP KUALITAS LABA**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mencapai gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh:**

**DONI HENDRA HARTONO**  
**NPM: 03.321.020**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**  
**Agustus 2007**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH LEVERAGE DAN SIZE PERUSAHAAN**  
**TERHADAP KUALITAS LABA**

Oleh:

**DONI HENDRA HARTONO**  
NPM: 03.321.020

Diterima dan disahkan  
Pada tanggal .....2007

**Pembimbing 1**

Drs.Ec Bulpandi, A.K, M.si

**Pembimbing 2**

Suwandi, S.E

Mengetahui,

**Dekan FE-UMG**

Tri Aripabowo, S.E, M.si.

**Ketua Program Studi Akuntansi**

Syaiful, S.E

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Leverage Dan Size Perusahaan Terhadap Kualitas Laba**”.

Maksud dan tujuan penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik program studi Akuntansi.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Tri Ari Prabowo, S.E, M.si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.
2. Bapak Syaiful, SE, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Gresik.
3. Bapak Suwandi, SE, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi sekaligus Dosen pembimbing peneliti dalam menyusun Skripsi.
4. Bapak Drs.Ec Bulpandi, A.k, M.si, selaku Dosen pembimbing peneliti dalam menyusun Skripsi dari awal hingga selesai.
5. Para Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah memberikan ilmunya dari awal semester hingga akhir semester.
6. Ibu dan Bapak serta saudara-saudaraku yang tercinta yang telah memberikan dukungan sejak awal hingga akhir kuliah.

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti bersedia menerima segala saran dan kritik dari berbagai pihak demi perbaikan Skripsi.

Gresik, Agustus 2007

**Peneliti**

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAKSI BAHASA INDONESIA.....	viii
ABSTRAKSI BAHASA INGGRIS.....	ix
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil penelitian terdahulu.....	7
2.2 Landasan teori.....	8
2.2.1 Kualitas laba.....	8
2.2.2 Leverage.....	13
2.2.3 Ukuran perusahaan ( <i>Size</i> ).....	14
2.2.4 Hubungan antara Leverage dengan Kualitas laba.....	15
2.2.5 Hubungan antara <i>Size</i> dengan kualitas laba.....	17
2.2.6 Hipotesis.....	19
2.2.7 Rerangka berpikir.....	20
BAB III: METODE PENELITIAN.....	
3.1 Jenis penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Jenis dan sumber data.....	21
3.3.1 Jenis data.....	21
3.3.2 Sumber data.....	21
3.4 Populasi dan sample.....	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	22
3.5 Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	22
3.5.1 Variabel independen.....	22
3.5.2 Variabel dependen.....	23
3.6 Tehnik analisis data dan uji hipotesis.....	26
3.6.1 Teknik analisis data.....	26
3.6.2 Uji Hipotesis.....	27

<b>BAB IV: HASIL Dan INTERPRESTASI HASIL</b>	
4.1	Gambaran umum obyek penelitian..... 30
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Jakarta..... 31
4.2	Analisis Data..... 31
4.2.1	Deskripsi Hasil Penelitian..... 31
4.2.2	Deskripsi Statistik..... 35
4.3	Uji Simultan (Uji F) dan Uji parsial (Uji t)..... 37
4.3.1	Uji Simultan (Uji F)..... 37
4.3.2	Uji Parsial (Uji t)..... 38
4.4	Interprestasi Hasil Analisis..... 38
 <b>BAB V: SIMPULAN DAN REKOMENDASI</b>	
5.1	Simpulan..... 41
5.2	Rekomendasi..... 41
<b>DAFTAR PUSTAKA..... 43</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Rerangka berpikir secara simultan.....	20
Gambar 2.2 : Rerangka berpikir secara parsial.....	20



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 : Deskripsi Statistik.....	35
Tabel 4.2 : Model summary.....	35
Tabel 4.3 : ANOVA.....	36
Tabel 4.4 : Coefficients.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Gambaran umum perusahaan
- Lampiran 2 : 30 perusahaan manufaktur yang aktiva terbesar tahun 2005
- Lampiran 3 : Perhitungan Leverage
- Lampiran 4 : Hasil Log Size
- Lampiran 5 : Perhitungan return sesungguhnya harian
- Lampiran 5.1 : Perhitungan return sesungguhnya harian triwulan I
- Lampiran 5.2 : Perhitungan return sesungguhnya harian triwulan II
- Lampiran 5.3 : Perhitungan return sesungguhnya harian triwulan III
- Lampiran 5.4 : Perhitungan return sesungguhnya harian triwulan IV
- Lampiran 6 : Perhitungan return ekspektasian harian
- Lampiran 6.1 : Perhitungan return ekspektasian harian triwulan I
- Lampiran 6.2 : Perhitungan return ekspektasian harian triwulan II
- Lampiran 6.3 : Perhitungan return ekspektasian harian triwulan III
- Lampiran 6.4 : Perhitungan return ekspektasian harian triwulan IV
- Lampiran 7 : Perhitungan abnormal return harian
- Lampiran 7.1 : Perhitungan abnormal return harian triwulan I
- Lampiran 7.2 : Perhitungan abnormal return harian triwulan II
- Lampiran 7.3 : Perhitungan abnormal return harian triwulan III
- Lampiran 7.4 : Perhitungan abnormal return harian triwulan IV
- Lampiran 8 : Perhitungan CAR harian
- Lampiran 8.1 : Daftar CAR triwulan I
- Lampiran 8.2 : Daftar CAR triwulan II
- Lampiran 8.3 : Daftar CAR triwulan III
- Lampiran 8.4 : Daftar CAR triwulan IV
- Lampiran 9 : Perhitungan Laba Kejutan
- Lampiran 10 : Perhitungan ERC
- Lampiran 11 : Hasil perhitungan variabel
- Lampiran 12 : Hasil Regresi SPSS

## ABSTRAKSI

Doni Hendra Hartono, 03321020, **Pengaruh Leverage Dan Size Perusahaan Terhadap Kualitas Laba**, Akuntansi, FE-UMG, Agustus, 2007

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya konflik keagenan antara Manajer dan Investor, dimana salah satu pendekatan yang dilakukan untuk mengurangi *agency cost* adalah kebijakan hutang. Selain itu, berdasarkan penelitian Albrecht & Richardson (1990) dan Lee & Choi (2002) menemukan bahwa perusahaan yang lebih besar kurang memiliki dorongan untuk melakukan perataan laba dibandingkan perusahaan-perusahaan kecil karena perusahaan besar dipandang lebih kritis oleh pihak luar.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas laba. Variabel leverage diukur dengan menggunakan rasio total hutang dibagi dengan total aktiva. Sedangkan size perusahaan diukur dengan total aktiva. Variabel dependen kualitas laba diukur menggunakan *earnings response coefficients (ERC)*.

Hipotesis yang peneliti rumuskan dalam penelitian ini adalah : Leverage dan Size perusahaan berpengaruh terhadap Kualitas laba secara simultan maupun secara parsial. Alat analisis yang digunakan adalah dengan model linear berganda. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F dan uji t dengan level of signifikan 5 %.

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan uji F yang menghasilkan nilai signifikansi 0,694 maupun uji t dengan nilai signifikansi 0,399 untuk variabel Size perusahaan dan 0,970 untuk variabel leverage dimana nilai-nilai tersebut lebih besar dari 0,05 menunjukkan bahwa variabel – variabel independen yaitu leverage dan Size perusahaan secara simultan maupun secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen kualitas laba

Kata Kunci : Leverage, Ukuran Perusahaan, Kualitas Laba

E-Mail :Doni\_adidas@yahoo.com

## ABSTRAKSI

Doni Hendra Hartono, 03321020, **Influence Of Leverage And of Size Company To Earning Quality**, Accountancy, FE-UMG, August, 2007

This research background by existence of agent conflict among Manager and Investor, where one of the approach done to lessen agency cost is to policy of debt. Besides, pursuant to research of Albrechth & Richardson ( 1990) and Lee & Choi ( 2002) finding that company of larger ones less is owning of motivation to do earning management compared to small companys because looked into big company more critical by outside party.

Target of this research is to know influence of company size and leverage have an effect on to Earning Quality. variable of Leverage measured by using total liabilities ratio divided totally asset. While company size measured totally asset. variable of Depend the Earning Quality measured to use coefficients response earnings ( ERC).

Hypothesis which is researcher formulate in this research is : Leverage and of Size company have an effect on to earning quality by simultan and also by parsial. Analyzer the used is with doubled linear model. Examination of hypothesis by using test of F and test of t with significan of level 5 %.

Pursuant to result of examination by using test of F yielding value of signifikansi 0,694 and also test of t with value of signifikansi 0,399 for the variable of Size company and 0,970 for the variable of leverage where the values bigger than 0,05 indicating that variable - independent variable that is and leverage of Size company by simultan and also by parsial do not have an effect on by signifikan to variable of dependen the earning quality.

Key Word : Leverage, Size, Earning Quality

E-Mail :Doni\_adidas@yahoo.com