

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI INFORMAL UTAMA
TERHADAP KEPUTUSAN CALON MAHASISWA MEMILIH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK**

SKRIPSI



**Oleh :
ERNI KURNIATI
NPM.05.311.023**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
AGUSTUS 2009**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI INFORMAL UTAMA
TERHADAP KEPUTUSAN CALON MAHASISWA MEMILIH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
mencapai gelar sarjana ekonomi

Oleh :
ERNI KURNIATI
NPM.05.311.023

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK
AGUSTUS 2009

SKRIPSI

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI INFORMAL UTAMA
TERHADAP KEPUTUSAN CALON MAHASISWA MEMILIH
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK**

Oleh :

ERNI KURNIATI

NPM.05.311.023

Diterima dan Disajikan

Pada Tanggal 2009

Pembimbing 1

Pembimbing 2

(**Dr. Nur Laily, M.Si**)

(**Rahmat Agus Santoso, SE. MM**)

Mengetahui

Dekan FE.UMG

Ketua Program Studi Manajemen

(**Dr.Nur Laily,M.Si**)

(**Rahmat Agus Santoso, SE. M.M**)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ Pengaruh kelompok referensi informal utama terhadap keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik”. Skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan sahabat-sahabatnya. Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini berkat rahmat dari Allah SWT dan tidak lupa dari pihak-pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, untuk itu dalam kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Drs. Sarwo Edy. MPd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gresik
2. Dr. Nur Laily., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dan Pembimbing Satu yang telah memberikan wewenang, motivasi dan pengetahuan yang sangat berharga sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Rahmat Agus Santoso,SE, MM selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik dan Pembimbing Dua, yang telah memberikan persetujuan, petunjuk, bimbingan dan yang telah mengajari apa

yang belum saya ketahui. Sehingga dapat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Tri Arip prabowo,SE.M.Si. selaku Dosen Penguji yang memberi kritik dan saran yang sangat membangun dalam penyusunan skripsi ini.
5. M.Agung Suriyanto. SE,selaku dosen wali manajemen pagi angkatan 2005
6. Seluruh Dosen Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pelajaran yang sangat berharga dengan penuh kesabaran dan keiklasan selama proses belajar selama ini.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan kesempatan penelitian yang saya lakukan guna penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh keluargaku terutama suami, ayah ,ibu, dan kakak-kakaku yang selalu memberi dukungan baik moril dan materi dari awal sampai sekarang.
9. Teman-teman Angkatan 2005 yang banyak membantu memberikan dukungan baik materi maupun moril selama penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu sehingga skripsi ini dapat selesai.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan Hidayahnya serta memberikan kemudahan segala hal dan urusan kepada yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Gresik, Agustus 2009

Peneliti

2.2.6	Pembuatan keputusan konsumen	25
2.2.7	Kerangka pikir	27
2.2.8	Hipotesis	28
BAB III:	METODELOGI PENELITIAN	29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Lokasi Penelitian	29
3.3	Populasi dan Sampel	29
3.4	Definisi Operasional variabel	30
3.5	Jenis dan sumber data	32
3.6	Teknik pengambilan data	33
3.7	Uji Instrumen	34
3.8	Teknik analisis dan uji hipotesis	35
BAB IV :	HASIL PENELITIAN DAN INTERPRETASI HASIL	37
4.1	Gambaran Umum Lembaga	37
4.2	Fakultas Ekonomi	46
4.3	Deskripsi Responden.....	52
4.4	Deskripsi Jawaban Responden.....	56
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	62
4.6	Regresi Logistik	63
4.7	Pembuktian Hipotesis	66
4.8	Pembahasan.....	67
BAB V :	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Nama-nama Pemimpin Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.....	50
Tabel 4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	54
Tabel 4.5	Jumlah Responden berdasarkan keberadaan anggota keluarga dan teman sebaya memilih program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.....	55
Tabel 4.6	Jumlah Responden berdasarkan keberadaan teman sebaya yang memilih program studi manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.....	55
Tabel 4.7	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Keluarga.....	55
Tabel 4.8	Peran ayah dalam proses menentukan program study yang dipilih	56
Tabel 4.9	Peran ibu dalam proses menentukan program study yang dipilih	57
Tabel 4.10	Peran kakak dalam proses menentukan program study yang dipilih	57
Tabel 4.11	Peran paman atau bibi dalam proses menentukan program study yang dipilih	58
Tabel 4.12	Peran family dalam proses menentukan program study yang dipilih	58
Tabel 4.13	Peran teman sebaya dalam proses menentukan program study yang dipilih	59
Tabel 4.14	Peran teman bermain dalam proses menentukan program study yang dipilih	60
Tabel 4.15	Peran teman les dalam proses menentukan program study yang dipilih	60
Tabel 4.16	Peran kakak kelas dalam proses menentukan program study yang dipilih	61

Tabel 6.17 Peran adik kelas dalam proses menentukan program study yang dipilih	61
Tabel 6.18 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas seluruh variabel bebas	62
Tabel 6.19 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas seluruh variabel	63
Tabel 6.20 Hasil Uji Regresi Logistik.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sederhanan Perilaku Konsumen	15
Gambar 2.2 Types of Reference Group	21
Gambar 2.3 Effect Public-Private And Luxury-Necessity Dimensions on Refrence Group Influence For Product And Brand Choice	24
Gambar 2.4 Consumer Decision Making.....	26
Gambar 2.5 Diagram Kerangka Pikir	28
Gambar 4.1 Struktru Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	75
Lampiran 2	Tabulasi Hasil Penelitian.....	79
Lampiran 3	Frekuensi Jawaban Responden	83
Lampiran 4	Uji Validitas	87
Lampiran 5	Uji Reliabilitas	88
Lampiran 6	Uji Regresi Logistik	90

ABSTRAKSI

**Erni Kurniati, 05.311.023 PENGARUH KELOMPOK REFERENSI
INFORMAL UTAMA TERHADAP KEPUTUSAN CALON MAHASISWA
MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH GRESIK**

Manajemen. FE-UMG, Agustus 2009

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kelompok referensi informal utama terhadap keputusan calon memilih program study manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik. Responden dalam penelitian ini adalah calon mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh kelompok referensi informal utama yang terdiri dari keluarga dan teman dalam pengambilan keputusan calon mahasiswa memilih program study manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik baik secara parsial maupun simultan.

Hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah keluarga dan teman berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan calon mahasiswa.

Alat analisis yang digunakan logistic regression, pengujian hipotesis dengan menggunakan uji chi square dan uji wald.

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa variable bebas yang terdiri dari keluarga (x_1) dan teman (x_2), yakni secara parsial maupun simultan mempunyai pengaruh terhadap keputusan calon mahasiswa. Dengan nilai kesesuaian untuk keluarga sebesar (2,954), teman (1,663) yang artinya bahwa pengaruh keluarga lebih besar dibanding.

Berdasarkan hasil analisis tersebut maka pihak Universitas Muhammadiyah Gresik khususnya program studi manajemen harus melakukan promosi-promosi yang lebih agar calon mahasiswa tertarik untuk kuliah di Universitas Muhammadiyah Gresik.

Kata kunci : referensi informal, keputusan, program studi

ABSTRACT

Erni Kurniati, 05.311.023 **INFLUENCE OF THE MAIN INFORMAL REFERENCE GROUP OF CANDIDATES CHOSEN DECISION MANAGEMENT STUDY PROGRAMS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK**

Management. FE-UMG, Agustus 2009

This research case on the influence of the main informal reference group of candidates chosen decision management study programs Universitas Muhammadiyah Gresik. Respondentst in this study was a prospective students Muhammadiyah University of Gresik

The purpose of this study was to determine whether or not the influence of the main informal reference group of family and friends in the decision selecting candidates who study programs Muhamadiyah Gresik University management either partially or simultaneously

The hypothesis formulated in this research is influential family and friends either partially or simultaneously to the applicant's decision.

Analysis tools used logistic regression, hypothesis testing using chi-square test and wald test.

The calculations show that the free variables of family⁰ (x1) and friends (x2), which is partially or simultaneously have an influence on a candidate's decision. value for the family of (2.954), friends (1.663) which means that the influence of larger family than friends.

Based on the results of this analysis is the University of Muhammadiyah Gresik management courses in particular should make promotions more to prospective students interested in college at the University of Muhammadiyah Gresik.

Keyword : *informal reference, decision, study programs*