

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan metode kuantitatif (*Asosiatif Kausal*) dengan menggunakan alat statistik *logistik regression*. Alat statistik tersebut digunakan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi informal utama dalam pengambilan keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen pada Universitas Muhammadiyah Gresik.

3.2. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Gresik jl. Sumatra no.101 komplek GKB Gresik Jawa Timur, Indonesia.

3.3. Populasi dan Sampel

Dalam penentuan faktor-faktor pengaruh, penulis menggunakan survey pendahuluan, yaitu menggunakan *fokus group* dengan jumlah 15 orang calon mahasiswa program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Gresik Penelitian ini menggunakan metode survey, yaitu mengambil sampel dari populasi dan menggunakan Instrumen penelitian. Populasi yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah calon mahasiswa yang akan menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan 2009 yang terdiri dari semua program studi yang ada di Universitas Muhammadiyah Gresik sebesar 200 calon mahasiswa.

Dalam menentukan besarnya sampel yang dipilih, penelitian ini mengacu pada pendapat Sugiyono (2002;73), mengatakan bahwa “sampel bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* yaitu setiap anggota mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel (sugiyono, 2003;11).

Teknik pengambilan sampling yang digunakan adalah *proportionate stratified random sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian calon mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik angkatan tahun 2009. Sampel yang diambil dari populasi yaitu 100 dari 200 calon mahasiswa yang terdiri dari beberapa fakultas. (indiartoro dan sopomo, 2002;125).

3.4. Definisi Operasional variabel dan identifikasi variabel

Untuk memudahkan dalam memahami dan menganalisis permasalahan yang ada serta agar tidak terjadi perbedaan pandangan dalam mendefinisikan variabel penelitian pada bagian ini akan dirumuskan definisi operasional variabel penelitian. Adapun definisi operasional dari variabel penelitian ini adalah :

1. Keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik (Y) adalah keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik sebagai tempat untuk meraih ilmu dan gelar sarjana. Keputusan memilih program studi ini diambil dengan mempertimbangkan saran, informasi, ataupun pengaruh-pengaruh dari keluarga dan atau teman sebaya dari calon mahasiswa. Indikatornya adalah:

1. Persepsi: yaitu merupakan penelitian menyeluruh atas keunggulan suatu jasa pelayanan
2. Harapan : yaitu merupakan keinginan calon mahasiswa atas kerja pelayanan jasa pendidikan fakultas ekonomi prodi manajemen yang akan diterima menjadi standar untuk menilai kinerja pelayanan pendidikan tersebut.

Apabila calon mahasiswa memutuskan untuk memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik maka akan dinilai dengan nilai dua (2) dan bila calon mahasiswa tidak memutuskan memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik maka akan dinilai dengan nilai satu (1).

1. Keluarga (X_1)

Pengertian keluarga Menurut Peter jhon paul and jerry olsen (2000;111) adalah dua atau lebih orang yang tinggal bersama dimana diantara konsumen terikat karena adanya hubungan darah atau pernikahan. Bahkan menurut Alma (2004 ; 98-99), sebuah keluarga dapat saja terdiri dari :

1. Pasangan suami istri dengan seorang anak atau lebih (*nuclear family*).
2. Pasangan suami istri dengan seorang anak atau lebih dan sekurang-kurangnya seorang kakek atau nenek paman, bibi, sepupu (*ektended family*).

Variabel ini diukur menggunakan skala *Likert*. (Sekaran Umma, 2006 ;31-32). Pada penelitian ini skala *Likert* digunakan untuk mengukur seberapa besar peran masing-masing variabel sesuai pernyataan yang ada di kuesioner. skala *Likert* lima tingkat dengan ketentuan sebagai berikut :

Sangat tidak besar dengan nilai =1

Tidak besar dengan nilai =2

Netral dengan nilai =3

Besar dengan nilai =4

Sangat besar dengan nilai =5

Sedangkan keluarga dalam penelitian ini adalah segala bentuk pengaruh yang diberikan oleh pihak keluarga terhadap calon mahasiswa, baik itu berupa pemberian informasi, pertimbangan, maupun paksaan dalam memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik.

3. Teman (X_2) Yang dimaksud teman adalah peranan kelompok teman sebaya terhadap calon mahasiswa baik dalam memberikan informasi pertimbangan, maupun paksaan dalam memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik. Indikatornya:

1. Teman belajar
2. Teman main
3. Kakak kelas atau adik kelas

Untuk mengukur seberapa besar peran masing-masing variabel bebas terhadap keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Gresik, maka juga digunakan skala *likert* dengan ketentuan sebagai berikut :

Sangat tidak besar dengan nilai =1

Tidak besar dengan nilai =2

Netral dengan nilai =3

Besar dengan nilai =4

Sangat besar dengan nilai =5

3.5. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah:

1. ***Data Primer***, yaitu data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perseorangan langsung dari obyeknya (Santoso dan Tjiptono, 2002 ; 59). Pengumpulan data dilakukan secara khusus untuk mengatasi masalah riset yang diteliti. Dalam penelitian ini data diperoleh langsung dari responden berdasarkan metode survey yang menggunakan kuesioner yang harus diisi mahasiswa.

3.6. Teknik pengambilan data

Suatu penelitian pada umumnya merupakan usaha untuk memperoleh fakta-fakta mengembangkan dan menguji kebenaran dengan cara-cara mengumpulkan dan mencatat serta menganalisis data yang diperoleh dari objek yang diteliti. Pengumpulan data penelitian dapat dilakukan dengan cara :

1. kuesioner, Yaitu data atau pertanyaan yang harus dijawab atau diisi oleh calon mahasiswa.

3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas

3.7.1 Uji validitas

Validitas menunjukkan sejauhmana suatu alat pengukuran itu mengukur apa yang ingin diukur (Singarimbun dan Effendi, 1999 : 124). Uji validitas item-

item pertanyaan dan pernyataan di dalam kuesioner dilakukan dengan cara membandingkan nilai koefisien korelasi (r) dengan kritis r_{tabel} sesuai dengan derajat kebebasan dengan tingkat signifikansi 5% (0,5), dengan penilaian

sebagai berikut :
$$r = \frac{N(\sum xy) - (\sum x \sum y)}{\sqrt{(n\sum x^2 - (\sum x)^2)(n\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

- Bila nilai koefisien korelasi (r) > nilai kritis t_{tabel} berarti valid
- Bila nilai koefisien korelasi (r) < nilai kritis t_{tabel} tidak berarti valid

3.7.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukuran dapat dipercaya atau dapat diandalkan (Singarimbun dan Effendi, 1999 : 140). Uji reliabilitas dilakukan dengan cara menghitung koefisien alpha dengan menggunakan metode alpha cronbach's. Nilai alpha yang diperoleh dibandingkan dengan nilai reliabilitas minimum, yaitu 0,6 (Malhotra, 1999:282) penilaian sebagai berikut :

$$R = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \dagger b^2}{\dagger b^2} \right)$$

R :Reliabilitas instrumen

K :Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \dagger b^2$ = jumlah varians butir

$\dagger b^2$ = varians total

- Bila nilai alpha > 0,6 berarti reliabel
- Bila nilai alpha < 0,6 berarti tidak reliabel

3.8. Teknik Analisis dan uji hipotesis

Dalam penelitian ini, teknik analisis statistic yang digunakan adalah *logistik regression* yang digunakan untuk mengetahui hubungan *variable-variabel* bebas (*Independent Variable*) yang terdiri atas keluarga dan kelompok teman sebaya terhadap *variable* tergantung (*Dependent Variable*) yaitu pengambilan keputusan yang dilakukan oleh calon mahasiswa dalam memilih program studi manajemen pada Universitas Muhammadiyah Gresik. Adapun persamaan *logistik regression* sebagai berikut:

$$P(K/TK) = \frac{1}{1 + e^{-(a + b_1 \cdot X_1 + b_2 \cdot X_2)}}$$

Keterangan :

P (K/TK) : Keputusan calon mahasiswa dalam memilih program studi manajemen pada universitas muhammadiyah gresik.

a : Konstanta

b_1 dan b_2 : Koefisien regresi masing-masing variabel bebas

X_1 dan X_2 (*Variabel Bebas*)

X_1 : Keluarga

X_2 : Teman Sebaya

e : Bilangan eksponensial = 2,718

Persamaan ini menunjukkan probabilitas terjadinya keputusan memilih dengan probabilitas tidak terjadinya keputusan memilih. Makin besar odd makin besar terjadinya keputusan memilih.

Untuk menguji signifikansi parsial pengaruh variabel independen terhadap variabe dependen digunakan nilai signifikansi **Wald Statistik** (Uji Wald). Jika nilai signifikansi *Wald Statistik* $< 0,05$ maka pengaruhnya signifikan.

Untuk menguji kesesuaian model digunakan nilai signifikansi uji **Chi Square Hosmer & Lameshow**. Jika nilai signifikansi uji Chi Square $< 0,05$ maka model tidak fit, sebaliknya jika nilai signifikansi $> 0,05$ maka fit model.

Dan untuk melihat besarnya kemungkinan dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikatnya, digunakan **Exp (B)**. Selanjutnya untuk mengetahui variasi variabel terikat yang disebabkan oleh adanya kedua variabel bebas ditunjukkan dengan **Negelkerke R Square**.