

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan metode regresi logistik dan dari hasil pembahasan yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan:

1. Nilai koefisien determinasi R square (R^2) 0,519. Hal ini menunjukkan bahwa dari persamaan tersebut sejumlah 51,9% dari perubahan keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dipengaruhi oleh kedua variabel bebas yang diteliti. Sedangkan sisanya 48,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini.
2. Nilai signifikansi untuk pengaruh keluarga dan teman secara simultan adalah 0,000 ($p < 0,05$). Oleh karena nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0,05 maka ada pengaruh keluarga dan teman terhadap keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen.
3. Adapun secara parsial, terdapat pengaruh dari keluarga dan teman terhadap keputusan calon mahasiswa memilih program studi manajemen pada fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik dilakukan dengan uji Wald untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas secara individual (secara parsial) terhadap variabel terikat dalam satu model. Hasil uji Wald sebesar 15,784 untuk variabel keluarga (X_1) dan hasil uji Wald untuk variabel teman (X_2) adalah sebesar 6,644. Makin besar nilai uji Wald maka makin

dominan variabel tersebut mempengaruhi keputusan memilih program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik.

5.2 Rekomendasi

1. Untuk pengaruh keluarga yang pada penelitian ini memiliki hasil lebih dominan, dapat disarankan agar pihak program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik lebih memperhatikan faktor-faktor pengaruh yang antara lain: lokasi, reputasi atau citra, fasilitas atau sarana dan prasarana, kualitas lulusan serta mutu staf pengajar yang dimiliki. Dari hasil analisis dapat dilihat tingkat pengaruh cukup besar terhadap keputusan memilih program studi. Peningkatan kualitas pendidikan dengan lebih mengacu akan adanya strategi pemasaran, yaitu lebih terbuka dalam menggambarkan kualitas program pendidikan yang dimiliki. Hal ini dapat dilakukan dengan pengadaan brosur tentang Fakultas Ekonomi khususnya program studi manajemen..
2. Dari hasil analisis data dilihat terdapat pengaruh teman pada faktor-faktor pengaruh yang antara lain: lokasi, reputasi atau citra, fasilitas atau sarana dan prasarana, kualitas lulusan serta mutu staf pengajar yang dimiliki. Oleh karena itu perlu dilakukan pendekatan lebih lanjut pada calon mahasiswa dari pihak program studi manajemen. Pendekatan dilakukan dengan promosi dengan adanya informasi perbaikan sarana dan prasarana seperti pemberian beasiswa, kerjasama dengan perusahaan-perusahaan, dan teknologi fasilitas penunjang pendidikan.